

REVUE DE PRESSE 2022

31 mai – 30 novembre



SOMMAIRE

Ecranmobile.fr	LYZI démocratise les cryptos pour le paiement en magasin	31/05/22
Finyear.com	Fintech: LYZI facilite l'adoption des cryptos dans le retail	01/06/22
ltrnews.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	02/06/22
ltrmanager.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	02/06/22
ltrmobiles.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	02/06/22
Infodsi.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	02/06/22
ltrgames.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	02/06/22
ltchannel.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	02/06/22
Pointsdevente.fr	Beaugrenelle Paris accepte la crypto-monnaie	02/06/22
Strategies.fr	Comment Beaugrenelle intègre les cryptomonnaies	03/06/22
Lsa-conso.fr	Le centre commercial Beaugrenelle accepte les cryptomonnaies à partir du 8 juin	03/06/22
Ecommercemag.fr	Les 10 idées retail et expérience client (6 au 10 juin)	06/06/22
Bfmtv.com	Beaugrenenelle devient le premier centre commercial de France à accepter le paiement en cryptomonnaies	06/06/22
Leparisien.fr	Paris : un centre commercial accepte le paiement en cryptomonnaies, une première	06/06/22
Clubic.com	Un grand centre commercial parisien acceptera le paiement en crypto dès la semaine prochaine	06/06/22
Jeuxvideo.com	Cryptomonnaies : à Paris, il est possible de payer chez H&M, la Fnac, Nike et d'autres enseignes avec n'importe quelle crypto	06/06/22
Generation-nt.com	La cryptomonnaie s'invite dans un centre commercial parisien avec LYZI!	06/06/22
Cryptoactu.com	Un premier centre commercial en France va accepter des cartes-cadeaux crypto	07/06/22
Lesnumeriques.com	Un centre commercial parisien va accepter les paiements en cryptomonnaies	07/06/22
Coinacaemy.fr	Bitcoin : Le premier centre commercial à accepter la crypto en France	07/06/22
Cointribune.com	Un premier centre commercial en France accepte les cryptomonnaies	07/06/22
Beincrypto.com	Un centre commercial parisien accepte les paiements en cryptomonnaies	07/06/22
Radins.com	Un magasin parisien accepte le paiement en cryptomonnaies	07/06/22
Carredinfo.fr	Paiement en crypto : un grand centre commercial parisien approuve	07/06/22
Linfo.re	Paris : le paiement en cryptomonnaies accepté dans un centre commercial	07/06/22
Surf-finance.com	Beaugrenelle : premier centre commercial français à accepter les paiements en crypto	07/06/22
Actu.fr	À Paris, et pour la première fois en France, un centre commercial accepte les cryptomonnaies	07/06/22
01net.com	Voici le l'er centre commercial de France qui accepte les paiements en cryptomonnaies	07/06/22
20minutes.fr	Paris : Payer ses courses en cryptomonnaie, c'est presque une réalité au centre commercial Beaugrenelle	07/06/22
Siecledigital.fr	À Paris, les galeries Beaugrenelle s'apprêtent à accepter les paiements en cryptomonnaies	07/06/22
Lefigaro.fr	Beaugrenelle, premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies ce mercredi	07/06/22
Capital.fr	Il sera possible de payer en cryptomonnaies dans ce centre commercial	07/06/22

SOMMAIRE

Tf1info.fr	Paris : Beaugrenelle, premier centre commercial à accepter le paiement en cryptomonnaies	07/06/22
Journalducoin.com	Beaugrenelle, premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies	07/06/22
Cryptonaute.fr	Beaugrenelle s'apprête à accepter les paiements en cryptos	07/06/22
Mieuxvivre-votreargent.fr	Les cryptomonnaies désormais acceptées dans un centre commercial parisien	07/06/22
Presse-citron.net	I 10 boutiques françaises vont accepter les cryptos dès demain	07/06/22
Cyptoast.fr	Beaugrenelle : le premier centre commercial français	07/06/22
Conseilscrypto.com	En partenariat avec Lyzi, le centre commercial Beaugrenelle à Paris va accepter le paiement en Bitcoin et crypto-monnaies	07/06/22
Sortiraparis.com	Shopping : le centre Beaugrenelle accepte les paiements en cryptomonnaie, une première à Paris	07/06/22
Bfmtv.com	Spotlit et Lyzi révolutionne le shopping	07/06/22
Pariszigzag.fr	Beaugrenelle devient le premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaie	08/06/22
Financer.com	Le centre Beaugrenelle accepte les cryptomonnaies	08/06/22
Letribunaldunet.fr	Pourrez-vous bientôt payer vos courses en cryptomonnaie ?	08/06/22
Officieldesreseaux.fr	Beaugrenelle Paris accepte le paiement en cryptomonnaie, une première en France	08/06/22
Geeko.lesoir.be	Un centre commercial français va accepter les paiements en cryptomonnaies, une première	08/06/22
Cnews.fr	Paris : au centre commercial de Beaugrenelle , il est désormais possible de payer en cryptomonnaies	08/06/22
Leclaireur.fnac.com	Beaugrenelle, premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies	08/06/22
Boursier.com	Le centre commercial Beaugrenelle va accepter les cryptomonnaies !	08/06/22
Lemeridional.com	Crypto – Un premier centre commercial accepte les cryptomonnaies	08/06/22
Zonebourse.com	L'essentiel de l'actualité de la cryptosphère	08/06/22
Bfmtv.com	Le centre commercial Beaugrenelle à Paris accepte les cryptomonnaies	08/06/22
Lochharris.com	Beaugrenelle, premier center commercial in France à accepter les cryptomonnaies	09/06/22
Gtrs4u.com	Voici le 1er center commercial de France qui accepte les paiements en cryptomonnaies	10/06/22
Ladepeche.fr	INFO LA DEPECHE. LG est le premier groupe automobile en France à accepter la cryptomonnaie	19/09/22
Auto-infos.fr	LG Groupe lance le paiement en crypto-monnaie avec Lyzi	20/09/22
Lejournaldelautomobile.com	Groupe LG adopte les cryptomonnaies comme mode de paiement	20/09/22
L'Éclairage Crypto	LG devient le premier groupe automobile à accepter les cryptomonnaies via l'application Lyzi	20/09/22
L'argus Pro	Le groupe LG accepte l'achat d'une voiture en crypto-monnaie	21/09/22
The Paypers	LG Group becomes the first automotive group to accept crypto in France	22/09/22
Jv Tech	Mercedes, voici le pari audacieux de ce concessionnaire français	23/09/22
Assurances & Banque 2.0	Le Groupe LG vous offre la possibilité de payer votre voiture, utilitaire, camion ou moto en crypto grâce à Lyzi	26/09/22
Web Trade Immo	LG propose le paiement en crypto monnaie via l'application Lyzi	26/09/22
BFM crypto	En France, il est désormais possible de payer une voiture en cryptomonnaies	30/09/22

SOMMAIRE

Conseilscrypto.com	Avec l'application Lyzi, le Groupe LG est le premier concessionnaire automobile en France qui permet de payer sa voiture avec du Bitcoin (BTC) ou d'autres cryptomonnaies	30/09/22
Capital.fr	Crypto : pour la première fois, vous pouvez acheter une voiture en cryptomonnaie en France	01/10/22
France Snacking	Ciel! Mon restaurant se dématérialise	01/10/22
Zepros Après Vente Auto	LG payé en cryptomonnaie	01/10/22
Toulon.maville.com	Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible dans certaines concessions françaises	03/10/22
Ouest-france.fr	Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible dans certaines concessions françaises	03/10/22
Planet-fintech.com	Le Groupe LG vous offre la possibilité de payer votre voiture, utilitaire, camion ou moto en crypto grâce à Lyzi	03/10/22
01net.com	Payer votre voiture en cryptomonnaies, c'est désormais possible en France	04/10/22
Forbes.fr	FOCUS TECH I Lyzi veut démocratiser l'achat en cryptomonnaie	07/10/22
Journaldugeek.com	Acheter une voiture avec des cryptos en France, c'est possible!	08/10/22
Leclaireur.fnac.com	Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible en France	11/10/22
Point-banque.fr	Mondial de l'automobile : acheter votre futur véhicule en crypto grâce à Lyzi	17/10/22
Snacking.fr	Dématérialisation du parcours client, des transactions, du recrutementjusqu'où irons-nous en CHR ?	28/10/22
Snacking.fr	Payer son burger en crypto-monnaie avec LYZI	1
Le Journal de l'Automobile	Ludovic Garcia, élu distributeur de l'année	01/11/22
Riskassur-hebdo.com	Save s'associe à LYZI	08/11/22
Twitter	Père La Fouine	08/11/22
Servicesmobiles.fr	Bang FTX, Save lance les paiements en crypto, Incroyable Aave - Veille Crypto	08/11/22
Point-banque.fr	Save lance les paiements en crypto	14/11/22
Servicesmobiles.fr	Simplifier l'UX du Web3 pour une adoption massive – veille Web3	21/11/22
Journalauto.com	GPDA 2022 : Ludovic Garcia, élu distributeur de l'année	24/11/22
Leclaireur.fnac.com	Cryptomonnaie : comment l'adoption mondiale progresse malgré le crash	26/11/22
E-marketing.fr	Pourquoi accepter le paiement en boutique en cryptomonnaies ?	30/11/22



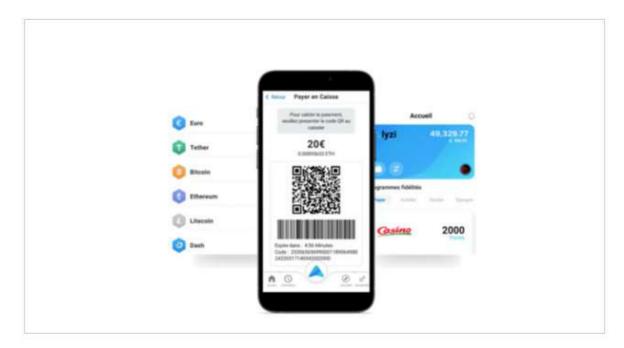
<u>Date de parution</u>: 31 mai 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 4751 personnes <u>Journaliste</u>: Mohamad Ali Taha <u>Version en ligne</u>

ACCUEIL > TECHNOLOGIES

Technologies

LYZI démocratise les cryptos pour le paiement en magasin

LYZI ambitionne de faciliter le trafic en magasin en réunissant paiement crypto. Une révolution dans les solutions de paiement débute en juin via un premier partenariat avec Beaugrenelle Paris.



LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, ambitionne de faciliter le trafic en magasin en réunissant paiement crypto, fidélité et cashback. Cette révolution dans les solutions de paiement débute en juin via un premier partenariat avec Beaugrenelle Paris, le grand magasin parisien du XVe arrondissement.

LYZI est une super app autour des services Blockchain. Pour le retail, l'application intègre un wallet de gestion et d'achat/vente de crypto-actifs ainsi qu'une fonctionnalité de paiement en crypto, des services de fidélité 3.0 et de cashback pour les commerçants, grandes enseignes et franchises.



<u>Date de parution</u>: 31 mai 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 4751 personnes <u>Journaliste</u>: Mohamad Ali Taha <u>Version en ligne</u>

LYZI s'adresse particulièrement aux néophytes et ambitionne de démocratiser la pratique dans le Retail en favorisant l'adoption du paiement en crypto chez les commerçants en permetant au consommateur de payer dans l'une des 21 cryptos via le scan d'un QR code en caisse, et en préservant le pouvoir d'achat des consommateurset en générant un nouveau flux de clientèle avec un service de fidélisation 3.0 qui permet aux marques d'engager leurs consommateurs autour du WEB 3 via notamment l'échange, don, conversion et paiement en point de fidélité.

« Notre objectif est de simplifier l'usage des crypto-actifs et de l'ensemble des services de la finance décentralisée, grâce à une suite de produits accessibles, ludiques & interactifs. Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème retail. Nous comptons déjà 1500 points de vente connectés en précommercialisation et entamons dès le 2 juin un partenariat concret avec le centre Beaugrenelle » précise Damien Patureaux, CEO de LYZI.

La solution Lyzi s'appuie sur le prestataire ZEBITEX, une filiale du groupe DIGITAL SERVICE créée en 2016. C'est une plateforme d'échange française régulée en France et en Europe qui permet l'ouverture de compte de paiement pour les particuliers et les professionnels.







Tags: paiement mobile, qr code



<u>Date de parution</u>: 1^{er} juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 25452 personnes

Version en ligne

ACCUEIL > DEFI, BLOCKCHAIN > DEFI, BLOCKCHAIN ACTUS

Fintech : LYZI facilite l'adoption des cryptos dans le retail

Cette application 100% française a pour ambition de faciliter le trafic en magasin en réunissant paiement crypto, fidélité et cashback.



LYZI arrive sur le marché du retail comme une révolution dans les solutions de paiement. Cette solution est née du rapprochement entre une application de paiement en cryptomonnaie et d'une application de fidélité sur blockchain.

LYZI est une application intégrant un wallet de gestion et d'achat/ vente de crypto-actifs ainsi qu'une fonctionnalité de paiement en crypto. Basée sur la technologie Tezos, une blockchain publique et économe en énergie, LYZI s'est appuyée sur Nomadic Labs, les experts de la blockchain Tezos pour tirer le meilleur de la technologie décentralisée.

Des services financiers diversifiés dans une application accessible à tous

LYZI s'adresse au grand public et permet de payer en cryptomonnaies, en point de vente et en ligne. A date

il est possible de payer avec 21 crypto-actifs dont bitcoin, ether, litcoin, avalanche, Yon, Tez.

Il est à ce jour complexe pour un commerçant d'accepter des paiements en cryptomonnaies compte tenu de la volatilité des cours. LYZI répond à cette problématique en proposant une réversion en devise locale directement sur le compte du commerçant sans frais de façon journalière

Fidèle à ses origines, LYZI, c'est aussi un service de fidélisation 3.0 permettant aux marques d'engager leurs consommateurs autour du WEB 3 (NFT, interopérabilité des points de fidélité d'un commerce à un autre...) en permettant notamment l'échange, don, conversion et paiement en point de fidélité.

Enfin, LYZI propose un cashback de 1 à 8% pour tous achats en crypto monnaie chez les commerces et enseignes affiliés. Ce cashback est financé à 100% par l'application et non pas par les marques comme il est d'usage grâce à sa crypto monnaie le \$EAZY token.

Beaugrenelle Paris, une grande première dans le secteur des centres de shopping du 2 au 30 juin

Afin de rendre concret la pertinence de l'application pour tous, LYZI présentera son univers sur un pop-up store à Beaugrenelle, le grand magasin du XVème arrondissement de Paris.



<u>Date de parution</u>: 1^{er} juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 25452 personnes

Version en ligne

Pendant tout le mois de juin, les Parisiens pourront :

- Acheter les cartes cadeaux du centre Beaugrenelle en crypto monnaie, et bénéficier d'un bonus de 10% offert par le centre Beaugrenelle, et ainsi pouvoir effectuer leurs achats en crypto monnaie dans les 115 boutiques.
- S'initier au paiement en crypto avec les marques partenaires de l'opération.
- · Découvrir comment augmenter leur pouvoir d'achat grâce au cashback.

Une vision: atteindre l'adoption de masse

Alors que 76 % des Français ont déjà entendu parler de crypto-monnaies, seuls 8% ont déjà investi et près d'un sur deux ne l'a pas fait par manque de connaissance du fonctionnement des cryptos.

LYZI a pour ambition d'être la solution numéro 1 des services financiers du WEB 3 à destination du grand public avec une mission unique: accélérer la démocratisation des crypto-actifs à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous.

« Notre objectif est de simplifier l'usage des crypto-actifs et de l'ensemble des services de la finance décentralisée, grâce à une suite de produits accessibles, ludiques & interactifs. Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1500 points de vente connectés en pré-commercialisation » précise Damien Patureaux, CEO de LYZI.

"Quand Nomadic Labs a été approché pour apporter son expertise, nous avons été immédiatement séduit par la mission de LYZI de rendre concret l'accès aux cryptomonnaies au plus grand nombre. De plus, la blockchain Tezos, où efficacité technique rime avec éco-responsabilité, se prête parfaitement aux attentes et enjeux de demain pour les consommateurs et les acteurs du retail." souligne Hadrien Zerah, Managing Director à Nomadic Labs.

A propos de LYZI:

La solution Lyzi s'appuie sur le prestataire ZEBITEX, une filiale du groupe DIGITAL SERVICE créée en 2016. C'est une plateforme d'échange française régulée en France et en Europe qui permet l'ouverture de compte de paiement pour les particuliers et les professionnels. Lancée en 2018, elle est enregistrée à la fois PSAN auprès de l'AMF sous le N° E2021-012 et agent PSP auprès de la CSSF. Répertoriant à ce jour plus de 25 crypto-monnaies, elle prévoit un volume de 1 milliard de dollars de transactions en 2022.

A propos de Nomadic Labs:

Nomadic Labs est l'un des plus grands centres de recherche et développement de l'écosystème Tezos. Basé à Paris, il rassemble plus de 50 chercheurs ingénieurs travaillant sur le développement et l'évolution du protocole Tezos. Nomadic Labs aide les entreprises, les institutions et les industriels à utiliser la blockchain Tezos pour leurs besoins professionnels, en fournissant un support technique en France, au Luxembourg et en Belgique. www.nomadic-labs.com

Disclaimer: The text above is a press release that was not written by Finyear.com.

The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Avertissement : Le texte ci-dessus est un communiqué de presse qui n'a pas été rédigé par Finyear.com.

L'émetteur est seul responsable du contenu de cette annonce.

Mercredi 1 Juin 2022







Date de parution : 2 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 2021 personnes

Version en ligne

Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie

@ jeudi 02 juin 2022

Beaugrenelle innove et rend accessible au plus grand nombre le règlement par crypto-monnaie via sa carte cadeau.

Grande première, Beaugrenelle Paris, le grand magasin parisien du XVe arrondissement, sera le premier à proposer le règlement par crypto-monnaie en France à partir du 8 juin. Les clients pourront ainsi s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaies. Beaugrenelle s'appuie sur son partenaire LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement. Beaugrenelle accueillera l'application LYZI en pop-up store situé au 1er étage du bâtiment Magnetic pour permettre au plus grand nombre de découvrir et d'appréhender l'utilisation de ce nouveau moyen de paiement.

Nouveaux moyens de paiement : Beaugrenelle endosse le rôle du précurseur Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs crypto-monnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale.

A l'occasion de cet événement inédit en France, pour récompenser les premiers clients qui franchiront le pas, Beaugrenelle offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto-monnaies depuis l'application LYZI du 8 juin au 8 juillet.

« A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer », déclare Stéphane Briosne, Directeur de Beaugrenelle Paris.

L'ambition de démocratiser l'usage des crypto-monnaie dans la distribution

Pour aller encore plus loin et initier le plus grand nombre à la compréhension et aux usages de la crypto-monnaie, l'application LYZI s'installera sur un des pop-stores du bâtiment Magnetic, au premier étage pour présenter ce nouvel univers du 8 juin au 8 juillet. La crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de Beaugrenelle. LYZI, c'est une application 100% française qui offre une solution de paiement et qui permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies via le scan d'un QR code en caisse. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en crypto-monnaie et également de bénéficier de service de fidélité 3.0.

« La Quête du Token Eazy », une Chasse à la Crypto à travers Beaugrenelle

Les clients et riverains de Beaugrenelle seront également invités à participer à une Chasse à la Crypto du 8 juin au 8 juillet. Après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic et s'atteler à résoudre les énigmes proposées pour gagner des cryptos. Les chercheurs de cryptos ayant récolté les 3 QR codes seront automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet. A la clé, 500€ à gagner en crypto-monnaie.











<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 1228 personnes <u>Version en ligne</u>

Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie

@ jeudi 02 juin 2022

Beaugrenelle innove et rend accessible au plus grand nombre le règlement par crypto-monnaie via sa carte cadeau.

Grande première, Beaugrenelle Paris, le grand magasin parisien du XVe arrondissement, sera le premier à proposer le règlement par crypto-monnaie en France à partir du 8 juin. Les clients pourront ainsi s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaies. Beaugrenelle s'appuie sur son partenaire LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement. Beaugrenelle accueillera l'application LYZI en pop-up store situé au 1er étage du bâtiment Magnetic pour permettre au plus grand nombre de découvrir et d'appréhender l'utilisation de ce nouveau moyen de paiement.

Nouveaux moyens de paiement : Beaugrenelle endosse le rôle du précurseur Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs crypto-monnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale.

A l'occasion de cet événement inédit en France, pour récompenser les premiers clients qui franchiront le pas, Beaugrenelle offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto-monnaies depuis l'application LYZI du 8 juin au 8 juillet.

« A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer », déclare Stéphane Briosne, Directeur de Beaugrenelle Paris.

L'ambition de démocratiser l'usage des crypto-monnaie dans la distribution

Pour aller encore plus loin et initier le plus grand nombre à la compréhension et aux usages de la crypto-monnaie, l'application LYZI s'installera sur un des pop-stores du bâtiment Magnetic, au premier étage pour présenter ce nouvel univers du 8 juin au 8 juillet. La crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de Beaugrenelle. LYZI, c'est une application 100% française qui offre une solution de paiement et qui permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies via le scan d'un QR code en caisse. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en crypto-monnaie et également de bénéficier de service de fidélité 3.0.

« La Quête du Token Eazy », une Chasse à la Crypto à travers Beaugrenelle

Les clients et riverains de Beaugrenelle seront également invités à participer à une Chasse à la Crypto du 8 juin au 8 juillet. Après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic et s'atteler à résoudre les énigmes proposées pour gagner des cryptos. Les chercheurs de cryptos ayant récolté les 3 QR codes seront automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet. A la clé, 500€ à gagner en crypto-monnaie.







ITRGames

Date de parution : 2 juin 2022 Périodicité : Quotidien <u>Audience</u>: 190 personnes Version en ligne

Beaugrenelle Paris, Le Premier Centre A Accepter La Crypto-Monnaie

JEUDI 02 JUIN 2022

Beaugrenelle innove et rend accessible au plus grand nombre le règlement par crypto-monnaie via sa carte cadeau.

Grande première, Beaugrenelle Paris, le grand magasin parisien du XVe arrondissement, sera le premier à proposer le règlement par crypto-monnaie en France à partir du 8 juin. Les clients pourront ainsi s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaies. Beaugrenelle s'appuie sur son partenaire LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement. Beaugrenelle accueillera l'application LYZI en pop-up store situé au 1er étage du bâtiment Magnetic pour permettre au plus grand nombre de découvrir et d'appréhender l'utilisation de ce nouveau moyen de

Nouveaux moyens de paiement : Beaugrenelle endosse le rôle du précurseur Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs crypto-monnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la

A l'occasion de cet événement inédit en France, pour récompenser les premiers clients qui franchiront le pas, Beaugrenelle offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto-monnaies depuis l'application LYZI du 8 juin au 8 juillet.

« A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer », déclare Stéphane Briosne, Directeur de Beaugrenelle Paris.

L'ambition de démocratiser l'usage des crypto-monnaie dans la distribution

Pour aller encore plus loin et initier le plus grand nombre à la compréhension et aux usages de la crypto-monnaie, l'application LYZI s'installera sur un des pop-stores du bâtiment Magnetic, au premier étage pour présenter ce nouvel univers du 8 juin au 8 juillet. La crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de Beaugrenelle. LYZI, c'est une application 100% française qui offre une solution de paiement et qui permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies via le scan d'un QR code en caisse. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en crypto-monnaie et également de bénéficier de service de fidélité 3.0.

« La Quête du Token Eazy », une Chasse à la Crypto à travers Beaugrenelle

Les clients et riverains de Beaugrenelle seront également invités à participer à une Chasse à la Crypto du 8 juin au 8 juillet. Après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic et s'atteler à résoudre les énigmes proposées pour gagner des cryptos. Les chercheurs de cryptos ayant récolté les 3 QR codes seront automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet. A la clé, 500€ à gagner en crypto-monnaie.

< PARTAGE



<u>Date de parution</u>: 2 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 2183 personnes

Version en ligne

Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie

O jeudi 02 juin 2022









Beaugrenelle innove et rend accessible au plus grand nombre le règlement par crypto-monnaie via sa carte cadeau.

Grande première, Beaugrenelle Paris, le grand magasin parisien du XVe arrondissement, sera le premier à proposer le règlement par crypto-monnaie en France à partir du 8 juin. Les clients pourront ainsi s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaies. Beaugrenelle s'appuie sur son partenaire LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement. Beaugrenelle accueillera l'application LYZI en pop-up store situé au 1er étage du bâtiment Magnetic pour permettre au plus grand nombre de découvrir et d'appréhender l'utilisation de ce nouveau moyen de paiement.

Nouveaux moyens de paiement : Beaugrenelle endosse le rôle du précurseur

Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs crypto-monnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale.

A l'occasion de cet événement inédit en France, pour récompenser les premiers clients qui franchiront le pas, Beaugrenelle offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto-monnaies depuis l'application LYZI du 8 juin au 8 juillet.

« A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer », déclare Stéphane Briosne, Directeur de Beaugrenelle Paris.

L'ambition de démocratiser l'usage des crypto-monnaie dans la distribution

Pour aller encore plus loin et initier le plus grand nombre à la compréhension et aux usages de la crypto-monnaie, l'application LYZI s'installera sur un des pop-stores du bâtiment Magnetic, au premier étage pour présenter ce nouvel univers du 8 juin au 8 juillet. La crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de Beaugrenelle.

LYZI, c'est une application 100% française qui offre une solution de paiement et qui permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies via le scan d'un QR code en caisse. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en crypto-monnaie et également de bénéficier de service de fidélité 3.0.

« La Quête du Token Eazy », une Chasse à la Crypto à travers Beaugrenelle

Les clients et riverains de Beaugrenelle seront également invités à participer à une Chasse à la Crypto du 8 juin au 8 juillet. Après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic et s'atteler à résoudre les énigmes proposées pour gagner des cryptos. Les chercheurs de cryptos ayant récolté les 3 QR codes seront automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet. A la clé, 500€ à gagner en cryptomonnaie.



<u>Date de parution</u>: 2 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 569 personnes <u>Version en ligne</u>

Beaugrenelle Paris, Le Premier Centre À Accepter La Crypto-Monnaie

JEUDI 02 JUIN 2022

Beaugrenelle innove et rend accessible au plus grand nombre le règlement par crypto-monnaie via sa carte cadeau.

Grande première, Beaugrenelle Paris, le grand magasin parisien du XVe arrondissement, sera le premier à proposer le règlement par crypto-monnaie en France à partir du 8 juin. Les clients pourront ainsi s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaies. Beaugrenelle s'appuie sur son partenaire LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement. Beaugrenelle accueillera l'application LYZI en pop-up store situé au 1er étage du bâtiment Magnetic pour permettre au plus grand nombre de découvrir et d'appréhender l'utilisation de ce nouveau moyen de paiement.

Nouveaux moyens de paiement : Beaugrenelle endosse le rôle du précurseur

Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs crypto-monnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale.

A l'occasion de cet événement inédit en France, pour récompenser les premiers clients qui franchiront le pas, Beaugrenelle offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto-monnaies depuis l'application LYZI du 8 juin au 8 juillet.

« A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer », déclare Stéphane Briosne, Directeur de Beaugrenelle Paris.

L'ambition de démocratiser l'usage des crypto-monnaie dans la distribution

Pour aller encore plus loin et initier le plus grand nombre à la compréhension et aux usages de la crypto-monnaie, l'application LYZI s'installera sur un des pop-stores du bâtiment Magnetic, au premier étage pour présenter ce nouvel univers du 8 juin au 8 juillet. La crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de Beaugrenelle. LYZI, c'est une application 100% française qui offre une solution de paiement et qui permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies via le scan d'un QR code en caisse. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en crypto-monnaie et également de bénéficier de service de fidélité 3.0.



<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 569 personnes <u>Version en ligne</u>

« La Quête du Token Eazy », une Chasse à la Crypto à travers Beaugrenelle

Les clients et riverains de Beaugrenelle seront également invités à participer à une Chasse à la Crypto du 8 juin au 8 juillet. Après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic et s'atteler à résoudre les énigmes proposées pour gagner des cryptos. Les chercheurs de cryptos ayant récolté les 3 QR codes seront automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet. A la clé, 500€ à gagner en crypto-monnaie.

✓ PARTAGE f Facebook ✓ Twitter S⁺ Google+ In Linkedin

Commentaires

Ajouter un commentaire



<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 5474 personnes <u>Version en ligne</u>

Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie

@ jeudi 02 juin 2022

Beaugrenelle innove et rend accessible au plus grand nombre le règlement par crypto-monnaie via sa carte cadeau.

Grande première, Beaugrenelle Paris, le grand magasin parisien du XVe arrondissement, sera le premier à proposer le règlement par crypto-monnaie en France à partir du 8 juin. Les clients pourront ainsi s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaies. Beaugrenelle s'appuie sur son partenaire LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement. Beaugrenelle accueillera l'application LYZI en pop-up store situé au 1er étage du bâtiment Magnetic pour permettre au plus grand nombre de découvrir et d'appréhender l'utilisation de ce nouveau moyen de paiement.

Nouveaux moyens de paiement : Beaugrenelle endosse le rôle du précurseur Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs crypto-monnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale.

A l'occasion de cet événement inédit en France, pour récompenser les premiers clients qui franchiront le pas, Beaugrenelle offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto-monnaies depuis l'application LYZI du 8 juin au 8 juillet.

« A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer », déclare Stéphane Briosne, Directeur de Beaugrenelle Paris.

L'ambition de démocratiser l'usage des crypto-monnaie dans la distribution

Pour aller encore plus loin et initier le plus grand nombre à la compréhension et aux usages de la crypto-monnaie, l'application LYZI s'installera sur un des pop-stores du bâtiment Magnetic, au premier étage pour présenter ce nouvel univers du 8 juin au 8 juillet. La crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de Beaugrenelle. LYZI, c'est une application 100% française qui offre une solution de paiement et qui permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies via le scan d'un QR code en caisse. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en crypto-monnaie et également de bénéficier de service de fidélité 3.0.

« La Quête du Token Eazy », une Chasse à la Crypto à travers Beaugrenelle

Les clients et riverains de Beaugrenelle seront également invités à participer à une Chasse à la Crypto du 8 juin au 8 juillet. Après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic et s'atteler à résoudre les énigmes proposées pour gagner des cryptos. Les chercheurs de cryptos ayant récolté les 3 QR codes seront automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet. A la clé, 500€ à gagner en crypto-monnaie.





<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 4006 personnes <u>Version en ligne</u>

BEAUGRENELLE PARIS ACCEPTE LA CRYPTO-MONNAIE

2 JUIN 2022



Imprimer



Partager





Beau grenelle Paris devient le premier centre commercial à accepter la crypto-monnaie via sa carte cadeau.

Le magasin parisien du 15e arrondissement, Beaugrenelle Paris, sera le premier à proposer le règlement par crypto-monnaie En France, à partir du 8 juin. les clients pourront ainsi s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaie.

SCAN D'UN QR CODE EN CAISSE

Beau grenelle s'appuie sur son partenaire LYZI, la première solution mobile de paiement crypto 100% française, pour la mise en place de ce nouveau moyen de paiement. Elle permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies via le scan d'un QR code en caisse. Le centre accueillera l'application LYZI en pop-store situé au premier étage du bâtiment Magnetic, pour permettre à chacun de découvrir et d'appréhender son utilisation. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en crypto-monnaie également de bénéficier de service de fidélité 3.0.

Articles liés

FIL D'INFO



29.11 Palmarès des Sirius 2022



29.11 Casino cède une partie de sa participation dans Assai



28.11 Frey, foncière préférée des enseignes en 2022



28.11 Black Friday 2022 : édition en demi-teinte



28.11 Primark va investir 100M€ en France



24.11 Cora France lance une campagne marque employeur









▶ 3 juin 2022 - 10:07

URL:http://www.lsa-conso.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> accepte les cryptomonnaies à partir du 8 juin

C'est via sa carte cadeau, et en partenariat avec l'application mobile Lyzi, solution de paiement crypto, que les clients de <u>Beaugrenelle</u> pourront s'offrir ou offrir des emplettes dans les boutiques et restaurants du centre, acquises en crypto-actifs Bitcoin, Ethereum, Avalanche, Ion, Tezos, etc. Une première dans les centres commerciaux. La rédaction vous conseille

C'est une avant-première dont s'enorgueillit le centre commercial Beaugrenelle, qui se définit comme « le grand magasin parisien du XVe arrondissement de Paris ». Il sera en effet le premier à rendre accessible à ses clients le règlement par cryptomonnaie via sa carte cadeau, à partir du 8 juin . Ils pourront ainsi s'offrir - ou offrir - ladite carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en crypto-monnaies. Pour cela, le centre commercial s'appuie sur un partenaire : Lyzi, « la première solution mobile de paiement crypto 100% française ». Elle offre une solution de paiement qui permet au consommateur de payer dans différentes crypto-monnaies, soit une vingtaine de crypto-actifs dont l'incontournable Bitcoin, mais aussi Ethereum, Avalanche, Ion, Tezos ... Ceci par un simple scan d'un QR code en caisse. L'application est composée de plusieurs fonctionnalités permettant d'acheter et gérer ses crypto-actifs, de payer en cryptomonnaie et également de bénéficier de service de fidélité 3.0. Beaugrenelle revendique ainsi son rôle de précurseur en proposant à ses clients détenant des cryptomonnaies de régler leur carte cadeau par ce moyen de paiement, afin de les utiliser dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement.

Pop-up store, bonus et animation

Et pour mieux initier ses clients à ce nouveau moyen de paiement, <u>Beaugrenelle</u> accueillera l'application Lyzi sous forme de pop-up store situé au premier étage du bâtiment Magnetic, du 8 juin au 8 juillet . L'ambition étant de démocratiser l'usage des cryptomonnaies dans la distribution, et d'aller plus loin dans leur compréhension et leurs usages afin qu'au final « la cryptomonnaie n'ait plus aucun secret pour les clients de <u>Beaugrenelle</u> ». Autre initiative pour marquer cet événement inédit en France, sous forme de récompense auprès des clients pionniers, « <u>Beaugrenelle</u> offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en cryptomonnaies depuis l'application Lyzi du 8 juin au 8 juillet ». Et troisième façon de populariser l'avant-première, une Chasse à la Crypto dite « La Quête du Token Eazy » sera organisée à travers <u>Beaugrenelle</u>, du 8 juin au 8 juillet . Les chercheurs de cryptos ayant récolté les 3 QR codes seront sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet . A la clé, 500 €à gagner en cryptomonnaie, évidemment.

Faire découvrir de nouvelles expériences aux clients

« A <u>Beaugrenelle</u>, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages , déclare Stéphane Briosne, le directeur du centre L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve. Et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer ». Positionné en « adresse incontournable du shopping à Paris, pour les Parisiens, les Franciliens et les touristes », situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, <u>Beaugrenelle</u> accueille sur 50 000 m² une collection de 110 marques , dont les Galeries Lafayette, dans les univers de la mode, de la beauté, de la







URL :http://www.lsa-conso.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 3 juin 2022 - 10:07 > Version en ligne

décoration, des loisirs et des saveurs. Un pop-up store Lyzi du 8 juin au 8 juillet





▶ 3 juin 2022 - 04:37

URL:http://www.strategies.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Comment <u>Beaugrenelle</u> intègre les cryptomonnaies

Le centre commercial **Beaugrenelle**, propriétée de la foncière Apsys, lancera le 8 juin plusieurs opérations pour populariser les cryptomonnaies au sein de ses magasins. En association avec le service de paiement Lyzi, une start-up française qui permet de payer simplement, depuis son wallet de différentes cryptomonnaies, en générant un QR code à présenter en caisse pour chaque transaction en euros. Concrètement, à partir du mercredi 8 juin 2022, les clients de Beaugrenelle pourront acheter des cartes cadeaux en cryptomonnaies, d'une valeur maximum de 250 euros, et payer ensuite dans tous les magasins et restaurants du centre commercial parisien en euros. L'équivalent en crypto sera décompté de la carte. En parallèle, Lyzi disposera d'un pop-up store jusqu'au 8 juillet dans le centre pour faire de la pédagogie auprès des visiteurs, expliquer le concept des cryptomonnaies et leur permettre d'appréhender l'utilisation du service. Le but de la start-up française est de simplifier l'expérience utilisateur de l'utilisation des cryptomonnaies, un frein encore fort dans l'adoption de cette technologie du Web3. Déjà plusieurs services de paiements permettent de plus en plus de passer des devises classiques aux devises numériques pour en faciliter l'utilisation. « Beaugrenelle offrira un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto-monnaies depuis l'application LYZI du 8 juin au 8 juillet», précise le centre dans un communiqué, pour inciter ses clients.

Peu de magasins physiques sont encore passés réellement aux paiements en cryptomonnaies. Ici, les boutiques restent payées en euros. L'application se charge de faire la conversion. Tout juste peut on réellement citer la marque de luxe Gucci qui permet un paiement concret en cryptomonnaies dans quelques magasins américains depuis début mai 2022, pour ses clients les plus aguerris au Web3, ainsi que d'autres marques plus confidentielles.

Opération marketing

Mais Lyzi est aussi un service de Cashback, qui permet d'engranger des réductions à chaque utilisation du service. Meaugrenelle a donc logiquement mis en place une opération plus orientée sur le jeu pour inciter au geste du QR Code et à télécharger l'application. «Les clients et riverains de Meaugrenelle seront également invités à participer à une Chasse à la Crypto du 8 juin au 8 juillet. Après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic», détaille l'entreprise. Les clients qui auront récolté les 3 QR Code pourront après tirage au sort, gagner 500 euros de cryptomonnaies.

Pour rappel, selon deux études différentes (Ipsos et KPMG), environ 8% des français sont déjà propriétaires d'actifs numériques, et surtout 12% des moins de 35 ans, c'est donc pour le centre aussi un moyen d'attirer de la clientèle jeune. Mais en outre, 30% des français envisagent de passer le cap des cryptommonnaies.







▶ 6 juin 2022 - 13:38

URL:http://bfmtv.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Beaugrenelle devient le premier centre commercial de France à accepter le paiement en cryptomonnaies



Bitcoin

Le 06/06/2022 à 15:37

- Whatsapp
- <u>Beaugrenelle</u> devient le premier centre commercial de France à accepter le paiement en cryptomonnaies&body=Une initiative rendue possible grâce à un partenariat avec l'application de paiement française

Lyzi.%0D%0A%0D%0Ahttps://www.bfmtv.com%2Fcrypto%2Fbitcoin%2Fbeaugrenelle-devient-le-premier-centre-commercial-de-france-a-accepter-le-paiement-en-cryptomonnaies AV-202206060353.html" title="Partager par mail">Mail

messenger

Une initiative rendue possible grâce à un partenariat avec l'application de paiement française Lyzi.

Malgré le crypto-krach, certaines enseignes misent sur les crytomonnaies en tant que moyen de paiement. Et là, il ne s'agit pas de n'importe quelle enseigne: le centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, situé dans le XVème arrondissement de Paris, qui compte 110 magasins. Ce dernier a annoncé qu'il allait accepter le paiement en cryptomonnaies à partir de mercredi.

Cette initiative est rendue possible grâce à un partenariat avec l'application française Lyzi, qui permet notamment d'accepter le paiement en cryptomonnaies. Concrètement, les clients du centre commercial devront se rendre sur l'application afin d'acheter avec leurs cryptomonnaies une carte cadeau **Beaugrenelle**, qui pourra ensuite être utilisée pour payer en boutique. Il sera possible de payer avec 21 cryptomonnaies, dont le bitcoin et l'ether.

"Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale", souligne le communiqué de presse.

Il s'agit d'une première pour un centre commercial français.

"L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le







URL:http://bfmtv.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 6 juin 2022 - 13:38 > Version en ligne

proposer", a déclaré Stéphane Briosne, directeur de <u>Beaugrenelle</u> Paris. Aide au public dans le centre commercial

Comment fonctionne Lyzi? Sur son site web, il est précisé qu'il faut "indiquez le montant en euros sur l'application, l'équivalence en crypto-monnaie s'affiche sur l'écran et génère un QR code. Le commerçant partenaire n'a qu'à scanner le QR code pour valider la transaction et être payé en euros".

<u>Beaugrenelle</u> est notamment le premier partenariat concret de la fintech, qui a une petite année d'existence.

"Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1500 points de vente connectés en pré-commercialisation", a précisé Damien Patureaux, patron de Lyzi, dans un communiqué.

La fintech, qui n'est pas enregistrée en tant que prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF), s'appuie sur le prestataire Zebitex, qui a obtenu l'enregistrement PSAN l'an dernier, à la fois pour le service de conservation d'actifs numériques et en tant que plateforme de négociation d'actifs numériques

Des salariés de l'application Lyzi présenteront leur solution du 8 juin au 8 juillet dans le centre commercial, afin d'aider le public à se familiariser avec ce type de paiement. "La crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de <u>Beaugrenelle</u>", souligne le communiqué de presse.





▶ 6 juin 2022 - 06:50

URL:http://www.clubic.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Un grand centre commercial parisien acceptera le paiement en crypto dès la semaine prochaine

Vincent Touveneau

Cryptomonnaies

06 juin 2022 à 08h45

11 Beaugrenelle s © © MAM" id="688c5f29">

© MAM

Les galeries <u>Beaugrenelle</u> du quinzième arrondissement de Paris se font pionnières en acceptant les paiements par carte cadeau. Il faut passer par une app 100 % française pour en profiter.

La démocratisation des paiements en crypto-monnaies se fait attendre en France, et ce sont les magasins du complexe parisien qui posent la première pierre. Pour rendre l'initiative ludique, les magasins et restaurants proposent une chasse au QR Code à partir du 8 juin, avec 500 € à la clé, grâce à l'application LYZI qui s'offre un joli coup de pub pour son lancement.

La démocratisation des paiements crypto, une première en France

Malgré la crypto-sphère qui traverse une période moribonde, les entreprises françaises persistent et signent : le futur sera bien fait d'échanges de bitcoin, ether et autres crypto-actifs. **Beaugrenelle** est un grand magasin implanté depuis 2013 dans le (trop) tranquille quinzième arrondissement de Paris. On y compte 120 boutiques et restaurants, ainsi qu'un cinéma.

Jusqu'ici, rien de plus classique, si ce n'est l'initiative qui permettra aux acheteurs de payer en crypto. Attention, il ne s'agit pas d'arriver bille en tête avec votre propre wallet pour faire vos courses chez Ladurée, mais de télécharger une application française nommée LYZI, qui fonctionne sur la blockchain Tezos.

À l'heure actuelle, la startup accepte une vingtaine de crypto-monnaies (BTC, ETH, Ripple, Litecoin...) et se propose de les transformer en carte cadeau, que les magasins du centre commercial se feront un plaisir d'encaisser. Il s'agit du premier projet de la sorte en France, un pays où les paiements crypto sont encore loin d'être dans les habitudes du consommateur.

Chasse aux cryptos, un lot de 500 ۈ la clé

Parce que l'application est en phase de lancement, on a encore très peu entendu parler de LYZI, une startup française qui veut démocratiser des pratiques comme le cashback à coups de 5 % et 10 % sur vos achats en magasin. À en croire sa publicité, la société s'adresse majoritairement aux consommateurs avides de bonnes affaires qui veulent se faire plaisir.

Si vous vous sentez joueur, sachez que la chasse aux QR codes disséminés dans les 120 enseignes du centre commercial vous permet de participer à un tirage au sort. Il y a de nombreux lots à gagner, dont un chèque de 500 € qui vous sera remis dans la crypto-monnaie de votre choix.





commerce mag.fr



▶ 6 juin 2022 - 04:03 > Vers

Les 10 idées retail et expérience client (6 au 10 juin)



AccueilRetailVeille Internationale

Publié par Dalila Bouaziz

le

6 juin 2022 La rédaction a réalisé pour vous une sélection d'informations percutantes. Au menu cette semaine : H&M et Ikea ouvrent ensemble "Atelier100" à Londres, des produits fabriqués à moins de 100 km du magasin, Dr Martens se lance dans la réparation et la seconde main, le centre commercial **Beaugrenelle** accepte les cryptomonnaies et Tiffany & Co inaugure son pop-up parisien. Je m'abonne



H&M et Ikea ouvrent "Atelier100", des produits fabriqués à moins de 100 km du magasin, à Londres

H & M et Ikea ont ouvert ensemble, mercredi 1^{er} juin, le concept "Atelier100" dans le centre commercial Livat d'Hammersmith, à Londres, où les créatifs locaux vendent leurs produits fabriqués à moins de 100 km du magasin. Le directeur créatif d'Ingka Group, maison-mère d'Ikea, Marcus Engman, a déclaré que les deux géants suédois

avaient décidé d'unir leurs forces pour résoudre leur problème commun dans la connexion avec de grands créatifs. "Notre croissance dépend de la collaboration des meilleurs créatifs au monde", a-t-il déclaré. Les créatifs bénéficieront également d'un programme de mentorat et de conseils sur la façon de rendre leurs produits plus durables et viables commercialement.

Le magasin Atelier100 fait aussi office d'atelier. Les deux distributeurs ont lancé un appel à candidatures à destination des créateurs, fabricants et start-up à Londres en avril dernier. Les 20 sélectionnés donnent désormais vie à leurs produits via le



URL:http://www.ecommercemag.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé

▶ 6 juin 2022 - 04:03 > Version en ligne

financement d'Atelier100. L'espace servira à la fois d'atelier pour les créatifs et de magasin pour vendre leurs produits. Les concepteurs ont imaginé l'Atelier 100 comme un espace d'exposition temporaire en constante évolution. Le magasin réutilise des matériaux recyclés de l'ancien espace phare de Topshop à Oxford Street, racheté par Ikea en octobre 2021. Camilla Henriksson, responsable mondiale de l'innovation chez H & M, a déclaré qu'elle espérait que les détaillants ouvriraient d'autres magasins Atelier100 dans d'autres villes du monde.

À lire sur Retail Gazette

- 10 idées e-commerce
- 10 idées expérience client
- · 10 idées retail et expérience client





▶ 6 juin 2022 - 14:10

> Version en ligne

La cryptomonnaie s'invite dans un centre commercial parisien avec LYZI!



Le lundi 06 Juin 2022 à 16:00 par Jérémy L. I 0 commentaire(s)



Dans le 15e arrondissement de Paris, 120 magasins acceptent les paiements en cryptomonnaies en passant par une application 100% française, LYZI.

Les **crypto-monnaies** commencent à se généraliser un peu partout dans le monde, mais ont toujours du mal à s'implanter en France. Les **galeries Beaugrenelle** situées à Paris ont posé une nouvelle pierre à l'édifice.

À partir du 8 juin, les 120 magasins et restaurants de cette galerie marchande vont proposer la possibilité de payer vos achats avec vos cryptomonnaies en passant par l'application française LYZI qui fonctionne sur la blockchain Tezos. Pour l'instant, elle prend en charge une vingtaine de crypto-monnaies (BTC, ETH, Ripple, Litecoin...) et les transforme en chèque cadeau à utiliser directement dans les magasins.



C'est le premier projet de ce type en France, qui permet également de mettre en place des cashback de 5 à 10 % sur vos achats, un argument de poids aujourd'hui avec les problèmes de pouvoir d'achat.

Pour son lancement dans les galeries <u>Beaugrenelle</u>, des QR codes sont dissimulés dans les 120 enseignes. Si vous

les trouvez, vous pouvez participer au tirage au sort où de nombreux lots sont à gagner comme un chèque de 500 € dans la cryptomonnaie de votre choix.

jeuxvideo.com

▶ 6 juin 2022 - 09:32

URL:http://www.jeuxvideo.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Cryptomonnaies : à Paris, il est possible de payer chez H&M, la Fnac, Nike et d'autres enseignes avec n'importe quelle crypto

News hardware Publié le 06/06/2022 à 11:31



Ludolink - Journaliste jeuxvideo.com

Petite révolution dans le monde de la cryptomonnaie en France, le célèbre centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, situé dans le 15e arrondissement de Paris, non loin de la Tour Eiffel, vient d'annoncer la mise en place d'une solution pour régler ses achats directement en crypto à partir du mercredi 8 juin. Une première dans l'hexagone.

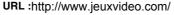


En partenariat avec l'application LYZI, le centre commercial Paris <u>Beaugrenelle</u> se met aux cryptomonnaies

Si les cryptomonnaies font désormais partie intégrante du système financier







jeuxvideo.com

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 6 juin 2022 - 09:32 > Version en ligne

international, on ne peut pas dire qu'en France le taux d'adoption soit encore très élevé. Fidèle à notre réputation d'irréductibles gaulois, les plus anciens continuent de penser en... ancien franc, qu'ils convertissent une première fois en franc puis en euro... Autant dire qu'ils ne sont pas prêts pour les cryptos et la monnaie virtuelle.



Néanmoins, la France, et Paris en particulier, reste l'une des destinations préférées des étrangers et il est important de rester connecté au monde pour continuer à attirer touristes et investisseurs.

L'annonce du centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, qui se situe à quelques minutes à pied de la Tour Eiffel et qui propose de nombreuses boutiques de prestige à même d'attirer les touristes (Adidas, Aubade, Devialet, Dyson, Fnac-Darty, H&M, Hollister, Lacoste, Ladurée, Zadig & Voltaire, etc.) va dans le sens de l'histoire et offre un joli coup de pub à l'enseigne.

Cashback et chasse à la crypto à **Beaugrenelle** pour le lancement de l'opération



Si <u>Beaugrenelle</u> est donc la première enseigne à proposer le paiement en cryptomonnaie dans les boutiques de sa galerie, pas question toutefois d'aller payer directement avec votre portefeuille Coinbase ou autre, il faudra en réalité passer par la toute nouvelle application LYZI, y transférer tout ou partie de vos cryptos et vous acquérir d'une carte-cadeau du centre commercial (que vous payez avec vos cryptos donc) afin de régler vos achats en boutique avec.



URL:http://www.jeuxvideo.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 6 juin 2022 - 09:32 > Version en ligne



Pour promouvoir son nouveau service et son partenariat avec LYZI, une petite startup française, le centre organise une chasse au trésor, ou plutôt une chasse aux cryptos qui nécessitera d'aller scanner des QR codes cachés un peu partout dans les 120 enseignes du centre commercial. De nombreux lots sont mis en jeu, dont un chèque-cadeau de 500€, versé dans la crypto-monnaie de votre choix.

En parallèle de cette opération, LYZI proposera du cashback (une remise versée sur votre compte après achat) de 5 à 10% pour tous vos achats en crypto. Une bien belle opération dans l'air du temps et qui devrait donner des idées aux autres grandes enseignes de la capitale et du pays.



▶ 6 juin 2022 - 17:49

URL:http://www.leparisien.fr/

PAYS:France

TYPE :Web Régional et Local



Paris: un centre commercial

accepte le paiement en cryptomonnaies, une première

Le Parisien

Paris : un centre commercial accepte le paiement en cryptomonnaies, une première

Il est toutefois obligatoire de passer par une carte-cadeau pour transformer ses cryptomonnaies en euros utilisables dans le centre commercial Beaugrenelle (Paris XV).

C'est un petit coup de communication, mais qui veut dire beaucoup sur la démocratisation des Bitcoins et autres cryptomonnaies. Le centre commercial Beaugrenelle, à Paris, est le premier de France à accepter l'achat de cartes cadeaux – utilisable dans ses boutiques – en cryptomonnaies, par l'intermédiaire de l'application Lyzi, rapportent BFM TV et LSA-Conso. Cela sera possible dès ce mercredi.

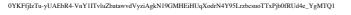
Il ne suffira pas de se rendre dans un magasin du centre commercial pour payer en Bitcoin (ou autres cryptomonnaies) puisque c'est uniquement l'achat d'une carte-cadeau, via l'application Lyzi, qui est possible. Autrement dit : le paiement en cryptomonnaie passe par une transformation en euros et revient à la même chose que transformer ses cryptomonnaies en euros avant d'aller dans un magasin. Le paiement en cryptomonnaies est possible dans déjà plusieurs centaines de commerces à travers le pays.

Des formations pour les clients

« Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale », explique le centre commercial dans le communiqué de presse.

Les clients de Lizy seront formés s'ils le souhaitent à cette nouvelle façon de payer. Des salariés de l'entreprise seront dans le centre commercial entre le 8 juin et le 8 juillet pour présenter la solution. Une solution qui reste contraignante telle qu'elle est mise en place à Beaugrenelle puisqu'elle doit obligatoirement passer par l'achat d'une carte-cadeau. Pour le moment ? ■







Date de parution: 7 juin 2022 Périodicité: Quotidien <u>Audience</u>: 5044607 personnes Journaliste: Florian Bayard

> Annonces Google Bloquer l'annonce Pourquoi cette annonce ?

Version en ligne

Onnet - Actualités - Technos



Voici le 1er centre commercial de France qui accepte les paiements en cryptomonnaies







➡ Imprimer



♣ Imprimer



Un célèbre centre commercial parisien acceptera les paiements en cryptomonnaies, dont le Bitcoin, à partir du 8 juin. Pour dépenser leurs actifs numériques, les Français devront d'abord acheter une carte cadeau par le biais d'une application.

Beaugrenelle, le centre commercial situé dans le XVème arrondissement de Paris, va accepter les paiements en cryptomonnaies. L'enseigne, qui compte 115 boutiques, acceptera les devises numériques à partir du mercredi 8 juin 2022. Le centre commercial acceptera un total de 21 cryptomonnaies, dont les incontournables Bitcoin (BTC) et Ether (ETH), jusqu'au 8 juillet 2022. C'est une première en France.

Dans le cadre de ce projet, Beaugrenelle a noué un partenariat avec Lyzi, une startup française spécialisée dans les applications de palement. Pour régler leurs achats en cryptomonnaies, les clients vont d'abord devoir installer l'application Lyzi sur leur smartphone.







Krach historique des cryptomonnaies toutes les infos en



Des paiements en cryptomonnaies indirects

Avec leurs cryptomonnaies, ils achèteront une carte cadeau. Cette carte permettra ensuite de régler leurs achats au sein du centre commercial. « Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale », déclare Beaugrepelle dans un communiqué de presse. Pour encourager les investisseurs à dépenser leurs crypto-actifs dans ses magasins, Beaugrenelle s'engage à offrir un bonus de 10% à ses clients lors de la création de la carte cadeau.

Les commerçants devront simplement scanner le QR Code fourni par l'application Lyzi « pour valider la transaction et être payé en euros», explique la start-up sur son site web. Les commercants n'échangent donc pas leurs marchandises contre des cryptomonnaies. Finalement, il s'agit d'une façon très indirecte d'accepter les paiements en cryptomonnaies.







<u>Date de parution</u>: 7 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 5044607 personnes <u>Journaliste</u>: Florian Bayard <u>Version en ligne</u>

Lancée en 2021, Lyzi s'appuie sur **Zebitex**, la plateforme d'échange de cryptomonnaies française, pour gérer l'achat des actifs. La start-up Lyzi n'est en effet pas enregistrée comme prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF). Elle ne peut donc pas proposer des services d'achat de cryptomonnaies. De son côté, Zebitex dispose d'une licence PSAN depuis l'année dernière, ce qui lui permet d'opérer en toute légalité.

Cette opération de communication pourrait participer à la démocratisation des cryptomonnaies auprès des Français. D'ailleurs, Lyzi précise que ses employés seront présents au centre commercial pour accompagner les clients intéressés pendant un mois. Pour rappel, 8% des Français ont déjà acquis des cryptomonnaies, selon une étude Adan / KPMG France. 30% de la population se dit également prête à sauter le pas.

L'annonce survient quelques semaines après que le marché des cryptomonnaies se soit violemment contracté. Suite au crash de l'UST, le stablecoin de Terra, l'ensemble de l'écosystème s'est teinté de rouge.

Malgré la volatilité des cryptomonnaies, de plus en plus d'enseignes dans le monde se mettent à accepter les paiements en devises numériques. Ces derniers mois, des commerçants renommés, comme Novelship, le plus grand vendeur de baskets en ligne de l'Asie du Sud-Est, Grupo Elektra, une importante entreprise mexicaine spécialisée dans la grande distribution et Konzum, la plus grande chaîne de supermarchés de Croatie, ont ajouté les paiements en crypto-devises. L'an dernier, le réseau social Twitter a également décidé d'accepter les paiements en bitcoins.

Florian Bayard

Source: Presse-citron

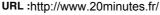




Xender

Microsoft 365





PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



▶ 7 juin 2022 - 10:53

> Version en liane

Paris : Payer ses courses en cryptomonnaie, c'est presque une réalité au centre commercial <u>Beaugrenelle</u>



MONNAIE NUMERIQUEMercredi, il sera possible pour les clients du centre commercial **Beaugrenelle** (Paris 15e) de payer leurs dépenses en cryptomonnaie, via l'achat d'une carte-cadeau.

Marin Daniel-Thézard

Publié le 07/06/22 à 12h51 — Mis à jour le 07/06/22 à 12h51

De phénomène marginal à investissement lucratif, la cryptomonnaie fait désormais son nid dans l'économie du quotidien. Selon *Le Parisien*, le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> a décidé de faire confiance à la monnaie numérique, et de permettre à ses clients de l'utiliser pour consommer dans son établissement.

Malgré cette nouveauté, la nouvelle est à nuancer. Pour qu'un détenteur de cryptomonnaie puisse dépenser la devise en magasin, il lui faudra d'abord la convertir en euro sur une carte-cadeau via l'application Lyzi. Ce ne sont pas moins de 21 cryptomonnaies qui seront éligibles à cette conversion. Du 8 juin au 8 juillet, des salariés de Lyzi seront mobilisés pour présenter le nouveau système.

Si la « crypto » n'est pas utilisable en magasin au même titre que la monnaie officielle, l'avancée reste symboliquement importante. Elle participe à faire entrer la monnaie numérique dans les mœurs des consommateurs, qui, en général, se méfient de ces devises connues pour leurs épisodes de volatilité – on peut citer le récent « crypto crash ».





▶ 7 juin 2022 - 15:25

URL:http://www.actu.fr/

PAYS:France

TYPE :Web Régional et Local



À Paris, et pour la première fois en France, un centre commercial accepte les cryptomonnaies

À partir du mercredi 8 juin 2022, un centre commercial situé dans le 15e arrondissement de Paris permettra à ses clients de payer en cryptomonnaie. C'est une première en France: à Paris, le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> va permettre à ses clients de payer en cryptomonnaie à partir du mercredi 8 juin 2022. Les explications avec actu Paris

Une chasse au trésor pour remporter 500 euros

C'est un centre commercial précurseur aussi bien dans le champ de l' inclusion que dans les nouvelles technologies . Après avoir mis en place l' heure silencieuse , une heure sans musique, avec la luminosité baissée pour accueillir les personnes atteintes de troubles autistiques mais également les clients désireux de flâner dans un environnement calme, Beaugrenelle a également instauré des séances de cinéma pour malentendants

Du côté de l'innovation, le centre proposera à partir de mercredi le règlement par cryptomonnaie. Pour se faire, les clients devront passer par une carte cadeau d'un maximum de 250 euros et ainsi obtenir un portefeuille en cryptomonnaie, utilisable dans toutes les boutiques et les restaurants.

Après avoir indiqué un montant en euros sur la plateforme qui affiche l'équivalence en cryptomonnaie et génère un QR code, les commerçants devront scanner ce QR code pour valider la transaction et être payés en euros.

Des représentants de l'application Lyzi seront présents à <u>Beaugrenelle</u> durant un mois, jusqu'au 8 juillet, pour faire découvrir ce nouveau mode de paiement.

L'opération se terminera avec une chasse au trésor. Les clients et riverains devront retrouver et scanner trois QR codes pour participer à un tirage au sort avec, à la clé, un gain de 500 euros en cryptomonnaie.

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre Actu Paris dans l'espace Mon Actu . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.







Date de parution : 7 juin 2022 Périodicité : Quotidien Journaliste: Laure Elizabeth Iacoucci Version en ligne

Marchés Nouvelles

Un centre commercial parisien accepte les paiements en cryptomonnaies

Par Laure Elizabeth IACOUCCI Mis à jour par Célia Simon 7 juin 2022, 15:30 CEST

7 juin 2022, 15:53 CEST







EN BREF

Un centre commercial français est devenu le tout premier du pays à accepter les paiements en cryptomonnaie.

Malgré tous les efforts déployés, le contexte français rend le pari risqué.

PROMO

Discutez des sujets les plus brûlants avec des traders et la communauté crypto sur Telegram Rejoignez-nous



L'adoption des cryptomonnaies en France reste très lente, mais un centre commercial parisien a décidé de démocratiser leur utilisation.



<u>Date de parution</u> : 7 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Journaliste</u> : Laure Elizabeth Iacoucci

Version en ligne

Le premier magasin français à accepter la crypto

Jusqu'à maintenant, le paiement en cryptomonnaie pour aller faire ses emplettes restait du domaine du rêve. Loin de faire de cette envie une réalité, les français étaient plutôt incités à tabler sur une explosion du metaverse pour pouvoir payer leurs articles en cryptomonnaie.

La marque Printemps, par exemple, avait ouvert son propre monde virtuel sans toutefois autoriser le paiement des vêtements en monnaie numérique. Pourtant, aujourd'hui, tout a changé.

Fini le metaverse et les paiements en ligne : désormais, les cryptomonnaies pourront être utilisées en temps réel, directement en magasin. C'est du moins le pari que vient de faire le centre commercial Beaugrenelle, situé dans le quinzième arrondissement de Paris. Premier établissement de commerce à proposer ce service, les galeries Beaugrenelle sont composées d'une centaine de boutiques diverses, de restaurants et d'un cinéma. De quoi expérimenter et dépenser ses cryptomonnaies pour tous les loisirs.

/Articles Liés

PLUS D'ARTICLES







Marchés Résumé

Marchés Nouvelles



<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 261099 personnes <u>Journaliste</u>: François Sorel

Version en ligne

♠ > ECONOMIE > ÉMISSIONS > TECH AND CO



Spotlit et Lyzi révolutionne le shopping - 07/06

Ce mardi 7 juin, Raphaël Lejeune, président et fondateur de Spotlit, ainsi que Damien Patureaux, président et... Voir plus

Le 07/06/2022 à 22:10 | Durée : 16:45





▶ 7 juin 2022 - 14:45

Il sera possible de payer en cryptomonnaies dans ce centre commercial





Michael Wuensch/Pixabay

C'est un pas en avant dans la démocratisation de la cryptomonnaie en France. Le centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, situé dans le 15□ arrondissement de Paris, vient en effet d'annoncer la possibilité de régler ses achats directement en cryptomonnaies à compter du mercredi 8 juin, rapporte BFMTV le lundi 6 juin. Il est toutefois obligatoire de passer par une carte-cadeau pour transformer ses cryptomonnaies en euros utilisables dans le centre commercial.

"Le centre proposera à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du 15e arrondissement de la capitale", indique un communiqué de presse du centre commercial.

Situé à quelques pas de la tour Eiffel, le centre <u>Beaugrenelle</u> abrite de nombreuses boutiques proposant des marques reconnues (Adidas, Aubade, Devialet, Dyson, Fnac-Darty, H&M, Hollister, Lacoste, Ladurée, Zadig & Voltaire, etc.). L'adoption des paiements en cryptomonnaies vise à augmenter la fréquentation du centre commercial



URL:http://www.capital.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 14:45 > Version en ligne

dont la clientèle reste très locale, relèveLe Parisien. Des cryptomonnaies contre des cartes-cadeaux

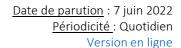
Si <u>Beaugrenelle</u> est la première enseigne à proposer le paiement en cryptomonnaies dans les boutiques de sa galerie, pas question toutefois d'aller payer directement avec votre portefeuille. Pour utiliser leurs crypto-actifs, les clients devront télécharger une application française nommée Lyzi, qui fonctionne sur la blockchain Tezos. La plateforme accepte une vingtaine de cryptomonnaies, dont les plus courantes : Bitcoin, Ether, Ripple, Litecoin. Les cryptomonnaies pourront être échangées contre des cartes-cadeaux valables dans le centre commercial.

Lyzi est une petite entreprise française de Fintech qui se spécialise dans la commercialisation des cryptomonnaies. La start-up espère que l'initiative du centre <u>Beaugrenelle</u> contribuera à la démocratisation des cryptomonnaies. "Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1.500 points de vente connectés en pré-commercialisation", a déclaré Damien Patureaux, patron de Lyzi, dans un communiqué.

Pour promouvoir son nouveau service et son partenariat avec Lyzi, le centre <u>Beaugrenelle</u> organise une "chasse aux cryptos" qui nécessitera d'aller scanner des QR codes cachés un peu partout dans les 120 enseignes du centre commercial. De nombreux lots sont mis en jeu, dont un chèque-cadeau de 500 €, versé dans la cryptomonnaie de votre choix.

Inscrivez-vous gratuitement pour accéder aux articles exclusifs des 30 ans de Capital Ou je vais sur capital.fr







PAIEMENT EN CRYPTO : UN GRAND CENTRE COMMERCIAL PARISIEN APPROUVE

Cryptomonnaie et Blockchain / Par Annaëlle / 07/06/2022 / 2 minutes de lecture

Depuis l'apparition des cryptomonnaies, de très nombreuses personnes ont rêvé du fait qu'un jour, il serait possible de faire le shopping avec de la monnaie virtuelle. Certaines personnes sont restées perplexes sur la faisabilité de cela et pourtant, aujourd'hui, nous sommes face à une bonne nouvelle. En effet, un centre commercial parisien vient d'approuver le paiement avec des cryptomonnaies et voici les détails.

LE POINT SUR LA PREMIÈRE DÉMOCRATISATION DES PAIEMENTS EN CRYPTO EN FRANCE

C'est une grande première en France, un complexe commercial autorise et encourage le paiement en cryptomonnaie.



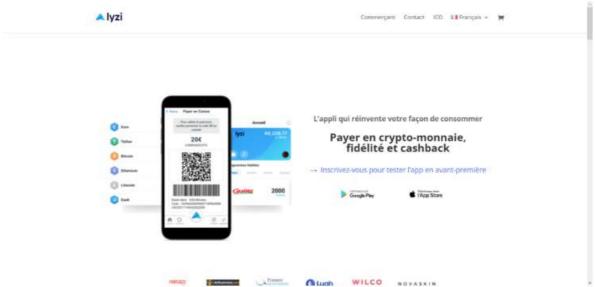
Ce sont les galeries Beaugrenelle, situé dans le 15è arrondissement de Paris qui ont fait le premier pas vers la crypto et mieux encore, ces galeries donnent l'opportunité à ses clients de gagner 500 €. Pour le moment, les paiements en crypto doivent se faire par le biais de l'application LYZI, fonctionnant sur la blockchain Tezos.

Le principe est simple, LIZY propose sur son appli un très grand panel de cartes cadeaux que l'on peut acheter avec des cryptomonnaies, on échange ensuite ces carte-cadeaux contre les articles qui nous intéresse auprès des boutiques des galeries Beaugrenelle.



QUE PROPOSE LE CENTRE COMMERCIAL ?

Pour lancer ce nouveau mode de paiement, le centre commercial et la start-up LIZY proposent une chasse au QR code qui permettrait de gagner 500 €. Le principe est assez simple, il suffit de partir à la chasse des codes QR dissimulés après des 120 enseignes de la galerie Beaugrenelle. Ceux qui réussissent participent à un tirage au sort et s'ils ont de la chance, ils peuvent gagner les fameux 500 €.



Même si on ne peut encore directement utiliser son wallet de crypto pour régler les achats en crypto, LIZY offre au moins l'opportunité d'utiliser des cryptos. Par ailleurs, en plus de l'opportunité formidable d'utiliser les cryptos et celle de pouvoir gagner 500 €, LIZY permet aussi de gagner des cashback sur les achats effectués au sein d'un établissement partenaire.

Par ailleurs, il est bon de noter que les 500 € que vous gagnerez si vous avez de la chance vous seront versés en cryptomonnaie et vous aurez le droit de choisir celle que vous appréciez le plus.

Comme vous pouvez le constater, il est réellement possible que les cryptomonnaies bouleversent le cours de la finance mondiale. Bien évidemment, dans d'autres pays, payer ses achats avec des cryptomonnaies est déjà une normalité, mais c'est tout de même une bonne chose que cela arrive en France aujourd'hui. D'ailleurs, selon les dernières actualités sur certaines cryptomonnaies, des changements positifs sont en cours.



<u>Date de parution</u>: 7 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Flaydem <u>Version en ligne</u>

Accueil » Actualités Crypto » Bitcoin : Le premier centre commercial à accepter la crypto en France

ACTUALITES CRYPTO

ACTUALITÉS RÉGULATION

Bitcoin : Le premier centre commercial à accepter la crypto en France

L'établissement Français Beaugrenelle devient le premier centre commercial de France à accepter les paiements en crypto monnaie.





O		Cliquer pour écouter	(10)	(10)	1.0×
y	(\mathbf{r})			940	944
		00:00			03:20

Dernière modification effectuée le 10.08.2022 15:34

Alors que le marché n'est pas dans sa meilleure forme, le <u>centre commercial</u>

<u>Beaugrenelle</u>, situé dans le 15^e arrondissement de Paris, devient le premier centre français à proposer le <u>règlement en crypto monnaie</u>.



Date de parution : 7 juin 2022 Périodicité : Quotidien <u>Journaliste</u>: Flaydem Version en ligne

a

Dès demain (8 mars 2021), la clientèle de ce centre commercial parisien aura la possibilité de régler ses courses dans près de 100 enseignes (restaurants, boutiques...), par le biais de cartes cadeaux payables en crypto monnaies sur l'application Lyzi.

0

"Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale"

Souligne le communiqué de presse.







L'application crypto "Lyzi" en partenariat avec le centre commercial Beaugrenelle

Dans le cadre de cette collaboration, Lyzi, une application de paiement crypto 100 % française, vous permettra ainsi d'acheter des cartes cadeaux, utilisables ensuite dans les magasins des bâtiments Magnetic et Panoramic du centre commercial, "via le scan d'un QR code en caisse". Pour le moment, 21 crypto monnaies sont disponibles, comme le Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH) et bien plus encore.

Vous ne pourrez donc pas payer vos articles directement en crypto, mais en achetant des cartes cadeaux sur l'application Lyzi qui, automatiquement, transformera vos tokens en euros. Le processus est le même que si vous transférez vos actifs sur votre compte bancaire, pour ensuite les utiliser dans "la vie réelle".

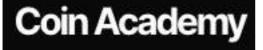
"Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1 500 points de vente connectés en précommercialisation"

a déclaré Damien Patureaux, patron de Lyzi









<u>Date de parution</u>: 7 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Flaydem <u>Version en ligne</u>

0

Attention toutefois à ne pas tomber dans le piège, les crypto monnaies utilisées pour acheter des cartes cadeaux seront bien évidemment soumises à une **imposition de 30 %**.

y

0



Pour l'occasion, des employés de la fintech Lyzi s'installeront du **8 juin au 8 juillet** sur un des "pop-stores" du bâtiment Magnetic, afin de **présenter leur solution** et d'accompagner les clients qui souhaitent en apprendre davantage sur ce type de paiement, ainsi que sur l'univers <u>Web 3.0</u> en général.

Bonne nouvelle, les premiers clients à payer via l'application Lyzi recevront également "un bonus de 10% du montant crédité sur les cartes cadeaux réglées en crypto monnaies". Mais ce n'est pas tout, ils organiseront également une "chasse au trésor", où les clients devront retrouver et scanner 3 QR codes, cachés aux préalables sur les 3 étages du bâtiment "Magnetic".

Si vous parvenez à récolter ces 3 QR Codes, vous serez automatiquement sélectionnés pour un **grand tirage au sort** qui se déroulera le 8 juillet, avec **500 euros en <u>crypto</u> monnaie** à gagner.

Finalement, bien que ce genre de "mouvement" ait peu d'impact sur l'écosystème blockchain au sens large, cela participe tout de même à la démocratisation de ce secteur en France, un pays connu pour ne pas être très "crypto-friendly".

Maintenant, plus qu'à espérer que d'autres magasins et centres commerciaux franchissent également le pas, afin de participer à la prochaine vague d'adoption massive des crypto monnaies dans la vie de tous les jours.

URL: http://www.thecointribune.com

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Un premier centre commercial en France accepte les cryptomonnaies

Accueil » Payer en Crypto » Produits mar 07 Juin 2022 • 10h30 • 4min de lecture - parAlexis Patin

Le centre Beaugrenelle dans le 15e arrondissement de Paris devient le premier centre commercial de France à accepter les cryptomonnaies.



Faire ses courses grâce à des cartes-cadeaux crypto

Il sera bientôt possible de faire ses courses dans plus de 110 magasins dans ce centre commercial parisien grâce à un partenariat avec l'application française Lyzi. Pour cela, il faudra télécharger l'application Lyzi sur son smartphone, créer un compte et entrer le montant souhaité en euro et la cryptomonnaie qui sera utilisée. Il est pour l'instant possible de payer avec 21 cryptomonnaies, dont le bitcoin et l'ether.

«Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale », souligne le communiqué de presse.

Il sera donc possible d'acheter des vêtements parmi des marques de prêt-à-porter qui n'acceptent pas encore les paiements en cryptomonnaie. À l'instar de Gucci et de Balenciaga qui s'intéresse de plus en plus à ce nouveau moyen de paiement.

«L'acceptation des cryptomonnaies pour l'achat de notre carte-cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer», a déclaré Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris.

Afin de faciliter ce nouveau mode de paiement, des employées de la compagnie Lyzi seront présentes dans le centre commercial pendant un mois à partir du 8 juin. Ce sera l'occasion pour les consommateurs d'en apprendre plus sur les cryptomonnaies, de

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

7 juin 2022 - 08:35 > Version en ligne

comprendre ce nouveau système et peut-être de renforcer l'adoption des cryptos dans la capitale.



Source : Lyzi

« Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà1 500 points de vente connectés en pré-commercialisation », a précisé Damien Patureaux, patron de Lyzi, dans un communiqué.

Une adoption indirecte des cryptomonnaies

Ce type d'usage des cryptomonnaies n'est pas directement intéressant pour le Web 3.0, en effet on considère ici les cryptos comme un moyen de paiement et l'on n'offre pas une utilité particulière pour les néophytes de la cryptomonnaie. Cependant, c'est un moyen intéressant pour un investisseur en cryptomonnaie de dépenser ses cryptos, même si chaque achat de carte-cadeau est théoriquement un passage de crypto à fiat, donc soumis aux taxes s'il y a une plus-value.

Cette application des cryptomonnaies a un autre avantage, elle permet d'offrir une porte d'entrée simplifiée dans le monde du Web 3.0. En effet, de nombreux adeptes des NFT et du métaverse ont d'abord commencé par s'intéresser au bitcoin, aux échanges puis avec le temps aux autres utilités du Web 3.0. On peut considérer que Lyzi offre donc une porte d'entrée différente dans les cryptomonnaies et parmi les utilisateurs néophytes, il est possible que certains se penchent plus sur cette nouvelle technologie avec le temps.

Finalement, il est très positif de voir que des centres commerciaux font le pari de la cryptomonnaie et mesure l'importance de ce marché, l'adoption ne peut se faire que si les acteurs du public et du privé, ainsi que les particuliers travaillent ensemble afin d'adopter les nouvelles possibilités qu'offre le Web 3.0.



URL :http://www.thecointribune.com

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 08:35 > Version en ligne

Recevez un condensé de l'actualité dans le monde des cryptomonnaies en vous abonnant à notre nouveau service de newsletter quotidienne et hebdomadaire pour ne rien manquer de l'essentiel Cointribune!

Alexis Patin

Passionné de géopolitique, économie, cryptomonnaies, d'Eurasie et de voyages! (le plus à l'est possible), crypto-trader depuis 4 ans.



<u>Date de parution</u>: 7 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Vanessa Flores <u>Version en ligne</u>

ConseilsCrypto.com > Actu Crypto > En partenariat avec Lyzi, le centre commercial Beaugrenelle à Paris va accepter le paiement en Bitcoin et crypto-monnaies

ACTU CRYPTO

En partenariat avec Lyzi, le centre commercial Beaugrenelle à Paris va accepter le paiement en Bitcoin et crypto-monnaies



Partager cet article:





C'est le premier centre commercial en France à tenter l'expérience, la galerie marchande Beaugrenelle, située à Paris dans le XVème arrondissement, va accepter le paiement en Bitcoin et crypto-monnaies dans l'ensemble de ses 115 boutiques et restaurants.

Cette opération démarre mercredi 8 juin 2022 et durera jusqu'au 8 juillet prochain.



<u>Date de parution</u>: 7 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Vanessa Flores <u>Version en ligne</u>

Afin de payer en Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), ou dans une des 19 autres cryptomonnaies également acceptées, les clients devront au préalable acheter une carte cadeau via l'application française Lyzi, qui permet notamment d'accepter le paiement en cryptomonnaies.

Sur l'application, le client indiquera quel montant en euros il veut payer en cryptomonnaie, une fois la transaction effectuée, un QR code sera généré qui pourra ensuite être scanné dans les magasins du centre commercial Beaugrenelle afin de dépenser la somme payée en cryptomonnaie.

Une opération qui vise à développer l'adoption des cryptomonnaies auprès du grand public, elle permettra au centre commercial de sonder l'intérêt de ses clients pour le paiement en Bitcoin et crypto.



Un paiement en cryptomonnaie qui s'appliquera également aux restaurants du centre commercial parisien.



« Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale. », indique le communiqué de presse.

L'acceptation du paiement en cryptomonnaie est également l'occasion pour le centre commercial Beaugrenelle de bénéficier d'une belle campagne de publicité dans la presse.



<u>Date de parution</u>: 7 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Vanessa Flores <u>Version en ligne</u>

Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris, a déclaré:



« L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer. »

Peu connue du grand public, l'application française Lyzi va gagner en popularité grâce à cette opération innovante au sein d'un centre commercial.

Pour ses opérations en crypto, **Lyzi s'appuie sur Zebitex** qui détient le statut de prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF).

Damien Patureaux, PDG de Lyzi, a commenté:



« Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1500 points de vente connectés en pré-commercialisation. »

Afin d'aider les clients du centre commercial Beaugrenelle durant cette opération, du personnel sera disponible pour les accompagner dans le processus de paiement en cryptomonnaie.

Si le paiement en Bitcoin et crypto est encore peu répandu, ce type d'opération pourrait contribuer à la généralisation de ce nouveau mode de paiement qui passe effectivement par l'éducation du grand public.

Suivez-nous sur Telegram, Facebook et Twitter.



<u>Date de parution</u> : 7 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Version en ligne</u>



Le centre commercial Beaugrenelle, situé dans le 15ème arrondissement de Paris, vient d'annoncer qu'il accepterait dès mercredi le paiement en cryptomonnaies via des cartescadeaux délivrées par l'application mobile Lizy.

Le centre commercial Beaugrenelle va accepter les bons-cadeaux en crypto

Une première en France : le centre commercial Beaugrenelle, comptant quelques 120 enseignes de magasins et de restaurants, va permettre un **pseudo paiement en cryptomonnaies via un partenariat avec l'application française Lyzi**.

Concrètement, la solution choisie n'est pas des plus directes. En effet, le client désireux d'adopter ce nouveau moyen de paiement devra d'abord se rendre sur l'application, qui prend en charge une vingtaine de cryptos et les convertit en carte-cadeau, pour pouvoir ensuite utiliser ces bons crypto dans les magasins. Nulle question donc de recourir à votre propre wallet pour dépenser directement vos satoshis. L'option est bien plutôt de multiplier les intermédiaires et de payer en euros avec des cryptos en passant par un bon en crypto payable en euros, cherchez l'erreur...

Seul avantage de l'initiative pour les clients en ces temps de baisse du pouvoir d'achat : un cashback de 5 à 10 % sur les achats effectués de cette manière.

Coup de com

Pour sensibiliser sa clientèle à ce nouveau type de paiement, le centre commercial joue la carte du ludique et va dissimuler des QR codes dans ses 120 enseignes. Une fois dénichés, ils permettront de participer à un tirage au sort avec de nombreux lots à gagner dont un bon de 500 euros dans la cryptomonnaie voulue. L'équipe de Lizi sera également présente le premier mois pour familiariser le public avec les cryptos – ils auront sans doute un peu de mal à les convaincre de leur nature désintermédiée – et le maniement de l'appli.

La toute jeune fintech, qui n'est pas enregistrée en tant que prestataire sur actifs numériques (PSAN), s'appuiera sur la plateforme d'échange crypto française Zebitex détentrice du précieux sésame, pour la négociation et la conservation des cryptos.



<u>Date de parution</u>: 7 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Version en ligne</u>

Pour le moment cette initiative ressemble davantage à un coup de communication qu'à une promotion des cryptos en tant que véritable moyen de paiement

A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des cryptomonnales pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer.

Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris

Ce n'est peut-être qu'un début, sachant qu'en France, un certain nombre, modeste mais pionnier, de commerces indépendants acceptent les règlements crypto via des processeurs de paiement dédiés et qu'un nombre encore plus restreint, mais croissant, accepte le Bitcoin via le Lightning Network.



Nathalie E.

Littéraire open source, Mon credo : contribuer à populariser le monde des cryptos et à encourager sa mixité.



Date de parution : 7 juin 2022 Périodicité : Quotidien <u>Journaliste</u>: Anthony Bassetto

Version en ligne

Accueil » Actu des cryptomonnaies » Actualité de la Blockchain » Beaugrenelle : le premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies

Beaugrenelle : le premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies

Le centre commercial de Beaugrenelle accepte désormais les paiements en cryptomonnaies en partenariat avec l'application de la startup française Lyzi. Dans cette démarche, les clients devront acheter une carte cadeau avec leurs cryptomonnaies et il sera possible de payer avec du Bitcoin (BTC), de l'Ether (ETH) ou encore 19 autres cryptomonnaies.

■ le 7 juin 2022 à 12:00 (Modifié le 7 juin 2022) ② 2 minutes de lecture









Le premier centre commercial à accepter les cryptomonnaies

Le centre commercial Beaugrenelle, situé à Paris, va accepter le paiement en cryptomonnaies à partir de ce mercredi 8 juin, grâce à une carte cadeau.

L'enseigne, qui compte près de 110 magasins, s'est associée avec la startup française Lyzi. Cette dernière développe une application qui facilite le paiement en cryptomonnaies.



Date de parution : 7 juin 2022 Périodicité : Quotidien Journaliste: Anthony Bassetto

Version en ligne

En pratique, les clients devront acheter une carte cadeau avec leurs actifs numériques et il sera possible de payer avec du Bitcoin (BTC), de l'Ether (ETH) et 19 autres cryptomonnaies. En ce sens, le communiqué précise :

«Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale.»

C'est donc un moyen indirect de payer en cryptomonnaies, mais qui reste notable dans une France historiquement frileuse face au secteur.

* À lire - Qu'est-ce que le Bitcoin?



Un accompagnement des clients pendant un mois

Dans cette démarche, la startup sera présente, pour une durée d'un mois, pour expliquer aux clients le fonctionnement de l'application. L'objectif étant de les familiariser avec ce nouveau mode de paiement.

Par ailleurs, il convient de souligner que Lyzi travaillera en collaboration avec Zebitex. En effet, la fintech n'est pas encore enregistrée en tant que prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF).

Quoiqu'il en soit, le paiement en cryptomonnaies est en train de se démocratiser. D'ailleurs, Damien Patureaux, PDG de Lyzi, indique :

«Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail, Nous comptons déjà 1500 points de vente connectés en pré-commercialisation.»

👉 À découvrir – Deskoin signe un accord avec la Caisse d'Épargne Grand Est Europe pour disrupter l'achat de cryptomonnaies en France

Source : site de BFM TV



URL:http://cryptonaute.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 7 juin 2022 - 16:57

Beaugrenelle s'apprête à accepter les paiements en cryptos



Adem

Dernière mise à jour: 7 juin 2022

Le célèbre centre commercial situé dans le XV□ arrondissement de Paris acceptera les paiements en cryptomonnaies dès demain, mercredi. C'est un événement historique, puisqu'il s'agit du premier centre commercial français à proposer cela. En collaboration avec Lyzi

Si <u>Beaugrenelle</u> est en mesure de mettre en place cette initiative, c'est grâce à sa collaboration avec Lyzi, une jeune (très jeune même, parce qu'elle a moins d'un an) application de paiement française. Celle-ci permet, entre autres, le paiement à l'aide de cryptomonnaies. <u>Beaugrenelle</u> représente d'ailleurs le premier partenariat réel de Lyzi.

Ainsi, les personnes se rendant dans le centre commercial n'auront qu'à utiliser l'application mobile de Lyzi afin de se procurer une carte-cadeau <u>Beaugrenelle</u> à l'aide de cryptomonnaies. Cette carte-cadeau pourra ensuite être utilisée n'importe où, parmi les 110 magasins qui composent le centre commercial, "dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale".

Il ne s'agit donc pas de paiements directs en cryptomonnaies à proprement parler, mais cela reste une initiative bienvenue et bénéfique pour les cryptomonnaies et leur démocratisation. Surtout dans un pays tel que la France, qui y est parfois très réfractaire

Cela permettra à de nouvelles personnes de s'y intéresser en douceur, sans que cela soit déroutant.

À ce sujet, Lyzi a d'ailleurs affirmé sa présence dans le centre commercial, pour une durée d'un mois, du 8 juin au 8 juillet. Leur objectif est d'expliquer aux nouveaux utilisateurs le fonctionnement de la plateforme et les aider à s'y accommoder progressivement.

cryptonaute.fr

URL:http://cryptonaute.fr/

PAYS:France

TYPE :Web Pro et Spécialisé

▶ 7 juin 2022 - 16:57 > Version en ligne

juillet. Leur objectif est d'expliquer aux nouveaux utilisateurs le fonctionnement de la plateforme et les aider à s'y accommoder progressivement.

Ainsi, si l'on s'en réfère au communiqué de presse émis par la Fintech, "la crypto-monnaie n'aura plus aucun secret pour les clients de <u>Beaugrenelle</u>" à la fin de cette démonstration.

Stéphane Briosne, directeur du centre commercial parisien, a d'ailleurs fait part de sa fierté concernant cette avancée, assurant que leur ambition est toujours restée la même : "proposer de nouvelles expériences aux clients et démocratiser de nouveaux usages".

Beaugrenelle s'apprête à accepter les paiements en cryptos" width " 102 " height " 211" data-lazy-src " https: cryptonaute.fr wp-content uploads 2022 0 cryptonaute-banner-twitter-728 x150px-v2.jpg" id " 750f b " U

Les amateurs de cryptomonnaies seront ravis d'apprendre que pas moins de 21 cryptomonnaies différentes sont acceptées par la plateforme Lyzi. Parmi celles-ci, le Bitcoin et l'Ethereum, bien sûr, mais également d'autres actifs moins connus du grand public tels qu'Avalanche (AVAX) ou encore Tezos.

Cette abondance de possibilités rend cette initiative d'autant plus intéressante et sera susceptible d'attirer bon nombre d'investisseurs cryptos, ne serait-ce que par curiosité. Une chasse au QR code avec 500 € à la clé

Et pour inciter encore plus de personnes à prendre part à cette révolution, le centre commercial a eu la bonne idée de mettre en place un jeu concours, à base d'énigmes et de QR codes.

Pour y participer, il suffit de télécharger l'application de Lyzi puis de l'utiliser afin de scanner 3 QR codes dissimulés à travers les 3 niveaux du bâtiment Magnetic. Des énigmes devront par ailleurs être résolues tout au long de la chasse.

Toute personne ayant obtenu les 3 QR Codes sera ajouté à un tirage au sort, qui prendra place le 8 juillet. La personne tirée au sort remportera l'équivalent de 500 € en cryptomonnaies.

Nos réseaux socia	aux :		
⊞ acebook			
□Telegram			
□witter			



7 juin 2022 - 16:03

URL:http://journalducoin.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Achetez des cartes cadeau en cryptos pour faire votre shopping à Beaugrenelle



Envie de faire votre shopping en crypto ? — La tendance pousse certains à prophétiser la fin imminente des cryptos. D'autres bien au contraire leur accordent de plus en plus de crédit. Une conviction simple, qui s'appuie sur les progrès concrets et réguliers de la technologie. En témoignent les toujours plus nombreuses incursions de la blockchain dans l'économie réelle, bien loin des fluctuations immédiates de marché. Aujourd'hui, le centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, situé dans le 15e arrondissement de Paris, fait son entrée dans le club des supporters grâce à **Tezos**.

Dès mercredi, les utilisateurs pourront acheter la carte cadeau <u>Beaugrenelle</u> grâce à un panel de 21 cryptomonnaies telles que le XTZ et **l'EURL**. Les 110 magasins et restaurants du complexe acceptent la carte. Ainsi, à partir du 8 juin, le public pourra se familiariser avec **les nouveaux moyens de paiement** directement sur place. Une avancée significative vers une adoption qui sera massive, à n'en pas douter.

« L'acceptation des cryptomonnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est encore la preuve aujourd'hui et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir la proposer. »

Stéphane Briosne, directeur de <u>Beaugrenelle</u> Paris <u>Beaugrenelle</u> en partenariat avec Tezos, propose de faire votre shopping en cryptos. Grâce au wallet LYZI, il autorise 21 coins parmi les plus connus, tels que le Bitcoin et Ethereum" id="5b910001">

Les achats cryptos sont possibles au centre commercial <u>Beaugrenelle</u>

Afin de promouvoir la simplicité et l'adoption de la technologie du futur, les clients voient à chaque fois s'afficher sur l'application dédiée le montant de leurs achats en euros, ainsi que l'équivalence en cryptomonnaie. Le QR code est alors généré. Le commerçant partenaire n'a plus qu'à scanner ce dernier pour valider la transaction. La carte cadeau est ainsi débitée et le paiement est immédiatement effectué en euros.

>> Pour préparer votre shopping, faites le plein de cryptos sur FTX (lien affilié) << Tezos et son wallet LYZI, le crypto-chaînon manquant

La mise en œuvre technique est à porter au crédit de l'équipe Tezos et du wallet LYZI



URL:http://journalducoin.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 16:03 > Version en ligne

qui propose de nombreuses fonctionnalités fort utiles dans ce cadre. En effet, l'application permet d'acheter, de vendre et d'utiliser des cryptomonnaies comme moyen de paiement. De plus, vous pouvez gagner ainsi des points de fidélité et/ou éventuellement recevoir **du cashback en argent réel**, ou en diverses cryptos telles que Tezos

« Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante essentielle de l'écosystème financier et du commerce de détail. Nous avons déjà 1.500 points de vente connectés en pré-commercialisation. »

Damien Patureaux, PDG du porte-monnaie LYZI



Tezos est le réseau blockchain sur lequel est bâti l'opération

Dans cette opération, LYZI s'est alliée avec un acteur hexagonal de premier plan. En effet, Zebitex est un **exchange** français historique enregistré en tant que PSAN. On y trade quotidiennement plus de 20 références crypto tout en profitant de rendements passifs estampillés DeFi. A l'occasion de ce partenariat, le token XTZ fera partie de cette liste. Les utilisateurs pourront ainsi négocier ou staker leurs token Tezos directement sur la plateforme.

Une alliance qui n'est que la partie émergée de l'iceberg. En effet, tandis que ces 2 acteurs créent en commun le jeton EAZY pour offrir de nombreux avantages aux commerçants comme aux consommateurs, d'autres grands partenaires s'engagent dans la même démarche. On peut citer ici le consortium Lugh, à l'origine du token EURL, et qui comprend le groupe Casino et ses 11 000 magasins ou encore la société Arthurimmo.com, réseau français d'agences immobilières riche de 450 agences. Loin des cours volatils et des news brûlantes, l'écosystème grandit et se propage sans heurts. Pour la révolution des cryptos, rendez-vous à <u>Beaugrenelle</u>.

Le shopping vous angoisse ? Faites le choix de la tranquillité. Plongez en douceur dans le monde des cryptomonnaies **en vous inscrivant sur FTX via ce lien affilié au JDC**. Vous bénéficierez en outre d'une réduction à vie sur les frais de trading.



URL:http://journalducoin.com/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 16:03 > Version en ligne



Florent C

Père de famille de 47 ans tombé dans le bain crypto en 2017, je suis un passionné de la technologie blockchain, disruptive, libre et décentralisée. J'aime particulièrement apprendre, comprendre et expliquer tous les projets qui permettront à terme d'améliorer nos quotidiens. J'apprécie aussi de commenter à chaud les news de tous les acteurs du cryptogame.

Résumé de la politique de confidentialité

Ce site utilise des cookies afin que nous puissions vous fournir la meilleure expérience utilisateur possible. Les informations sur les cookies sont stockées dans votre navigateur et remplissent des fonctions telles que vous reconnaître lorsque vous revenez sur notre site Web et aider notre équipe à comprendre les sections du site que vous trouvez les plus intéressantes et utiles.



▶ 7 juin 2022 - 06:53

URL:http://www.lefigaro.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Un premier centre commercial français accepte les paiements en cryptomonnaies

À partir de mercredi, il sera possible de régler ses achats en cryptomonnaies dans le centre <u>Beaugrenelle</u> à Paris. Il s'agit d'une première. À Paris, le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> va accepter les paiements en cryptomonnaies dans ses 115 boutiques. Du 8 juin jusqu'à la fin du mois, les clients auront la possibilité d'acheter une carte-cadeau via l'application française Lyzi.

Tech & Web Newsletter

Tous les mercredis

Chaque mercredi, recevez le meilleur de l'actualité des nouvelles technologies, des tests produits, nos conseils pratiques et la vie des start-up.

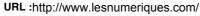
Le principe est simple, il suffit d'indiquer un montant en euros sur la plateforme, qui affiche l'équivalence en cryptomonnaie et génère un QR code . Les commerçants n'ont plus « qu'à scanner ce QR code pour valider la transaction et être payé en euros ». En tout, 21 cryptomonnaies peuvent être utilisées, comme le bitcoin ou l' ether

Dans un communiqué de presse, le centre commercial précise qu'il « propose ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale ». Un bonus de 10% sera également offert par **Beaugrenelle** à chacun de ses clients.

Si l'utilisation des cryptomonnaies reste encore floue pour la plupart des Français, les utilisateurs de Lyzi pourront être formés à cette nouvelle façon de payer. Des salariés seront présents dans le centre commercial entre le 8 juin et le 8 juillet pour présenter la solution.







PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



▶ 7 juin 2022 - 09:09

Un centre commercial parisien va accepter les paiements en cryptomonnaies

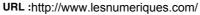


BRÈVE // À partir du 7 juin, les clients du centre commercial **Beaugrenelle** à Paris pourront régler leurs achats avec des cryptomonnaies. Une première en France. Beaugrenelle "id="78645a83">

Faire du shopping et régler ses achats en cryptomonnaies, ce sera possible dès le 7 juin dans le centre commercial **Beaugrenelle** à Paris. Il s'agit d'une première dans l'Hexagone, où près d'un Français sur 10 a déjà investi dans les cryptomonnaies.

Pour que cette initiative puisse voir le jour, le centre commercial Beaugrenelle s'est appuyé sur l'application française Lyzi. C'est sur cette dernière que les clients devront acheter avec leurs cryptomonnaies une carte-cadeau, qui leur permettra ensuite de payer dans les 110 boutiques du centre commercial à l'aide du QR code généré par l'application. Vingt-et-une cryptomonnaies seront utilisables dans ce cadre, comme le bitcoin et l'ether. Mais pour payer directement avec ses cryptomonnaies, sans intermédiaire assurant la conversion en euros, il faudra encore patienter. Publications qui peuvent vous intéresser





PAYS: France

TYPE :Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 09:09 > Version en ligne



Elon Musk menace d'abandonner le rachat de Twitter à causes des bots

08:34



NEWS : Professionnel L'Italie veut recruter 100 000 professionnels de la cybersécurité

il y a 4 jours

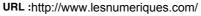


NEWS: Professionnel

Meta: trois choses à savoir sur Javier Olivan, le remplaçant de Sheryl Sandberg

il y a 4 jours





PAYS: France

TYPE: Web Grand Public





NEWS: Professionnel

Cédric O, l'ex-secrétaire d'État au Numérique, devient le parrain de la première promotion de l'Albert School

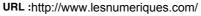
il y a 5 jours



NEWS: Professionnel

Binance lance un fonds d'un demi-milliard de dollars pour investir dans le Web3 et la blockchain

il y a 5 jours



PAYS: France

TYPE: Web Grand Public





NEWS : Professionnel Sheryl Sandberg quitte Facebook après 14 ans de collaboration il y a 5 jours



NEWS: Professionnel

Métavers : comment The Sandbox veut tirer son épingle du jeu face à Meta

Hier à 13:48



NEWS : Professionnel Comment PayPal veut combler les déserts bancaires pour les TPE/PME

il y a 9 jours





URL :http://www.lesnumeriques.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 09:09 > Version en ligne



NEWS : Professionnel

Jeudi Pro : le rendez-vous business des Numériques

il y a 11 jours



▶ 7 juin 2022 - 10:00

URL:http://www.linfo.re/

PAYS:France

TYPE: Web Régional et Local



Paris : le paiement en cryptomonnaies accepté dans un centre commercial

LINFO.RE – créé le 7.06.2022 à 14h00 – La rédaction **Beaugrenelle** (Paris XV) " width="620" height="350" id="26db3813">

ROMUALD MEIGNEUX/SIPA

Dans le communiqué de presse, un centre commercial parisien a indiqué que : le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau.

Une grande première à Paris

Il s'agit du premier centre commercial à **Paris** qui accepte un payement en cryptomonnaies via uniquement de l'achat de cartes-cadeaux. En effet, le **centre commercial Beaugrenelle** de la capitale (Paris XV) consent désormais un payement en monnaie virtuelle mais pas de façon directe.

Les clients, qui souhaitent utiliser des cryptomonnaies, doivent d'abord acheter des cartes-cadeaux via l'application Lyzi, révèlent *BFM TV* et *LSA-Conso*. Autrement, il faut d'abord transformer en euros les **monnaies virtuelles** par le biais de cartes-cadeaux qui sont "utilisables dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois" du XVe arrondissement de la capitale.

Présentation de cette solution entre 8 juin et le 8 juillet

Cette nouvelle prestation, proposée par le **centre commercial <u>Beaugrenelle</u>**, est opérationnelle à compter de mercredi 8 juin. Entre le 8 juin et le 8 juillet, des salariés de l'entreprise se mettront à la disposition des clients pour la présentation de cette nouvelle option de paiement avec des **cryptomonnaies**, rapporte le journal *Le Parisien*.

> Suivre l'actualité en France sur Linfo.re.



PAYS :France

TYPE: Web Grand Public



▶ 7 juin 2022 - 12:12

Les cryptomonnaies désormais acceptées dans un centre commercial parisien

Par Rédaction Mieux Vivre Publié le 07/06/2022 à 14h08

Le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> acceptera les paiements en cryptomonnaies à partir du mercredi 8 juin pour l'achat de cartes cadeau.

C'est une première pour les détenteurs de cryptomonnaies en France. Il existe désormais un centre commercial qui accepte ces actifs comme moyen de paiement, sous certaines conditions cependant, relate BFMTV. <u>Beaugrenelle</u> a annoncé qu'il acceptera le bitcoin, l'ether et 19 autres cryptomonnaies à compter de mercredi 8 juin. Cela concernera les 110 boutiques et les 20 restaurants que compte le centre commercial situé dans le XV^e arrondissement de Paris. Il n'est cependant pas encore question de transfert immédiat de monnaies virtuelles dans les enseignes. Les détenteurs de cryptomonnaies devront passer par un système de carte cadeau et une application de paiement française nommée Lyzi. Convertir ses cryptomonnaies sur son téléphone

La jeune entreprise propose aux utilisateurs d'indiquer le montant, en euros, qu'ils souhaitent utiliser. Elle génère ensuite un QR code que le commerçant partenaire n'a qu'à scanner. Ils pourront ainsi s'acheter une carte cadeau valable dans le centre commercial. « Nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir proposer [le paiement en cryptomonnaies] », a fait savoir Beaugrenelle. Durant le premier mois de mise en place, des salariés de Lyzi seront présents sur place pour assister les clients souhaitant acheter ainsi leur carte cadeau.

« Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1500 points de vente connectés en pré-commercialisation », a de son côté fait savoir Lyzi. Ne disposant pas de l'agrément de l'Autorité des marchés financiers comme prestataire sur actifs numériques (PSAN), l'entreprise s'est adossée à Zebitex pour lancer son application.

Le service reste donc soumis à certaines contraintes, mais il mise sur une expansion de l'usage de ces actifs dans la vie quotidienne. Il risque cependant de se heurter au récent crack des cryptomonnaies. Celles-ci ont connu une chute vertigineuse en mai. Le bitcoin est tombé à son plus bas niveau depuis juillet 2021, ravivant les critiques des autorités financières sur la volatilité et les risques liés à ces devises.





Pressecitron

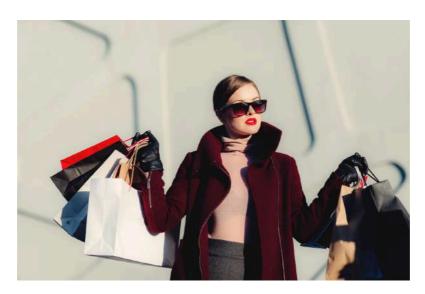
PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



▶ 7 juin 2022 - 10:47 > Version en

110 boutiques françaises vont accepter les cryptos dès demain



Un centre commercial entier.

À Paris, dans le XVe arrondissement, les galeries marchandes du centre commercial <u>Beaugrenelle</u> vont connaître un grand changement dès demain. Bitcoin, ether, et 19 autres cryptomonnaies s'invitent dans les moyens de paiement pour les 110 boutiques présentes sur place. Une grande première en France, qui ne comptait pas de centres commerciaux ouverts aux monnaies numériques.

La période est délicate, avec le temps maussade sur les cryptos depuis plusieurs semaines, mais l'innovation n'attend pas. Et pour un centre commercial, une telle nouveauté peut avoir son effet d'annonce stratégique. D'autant plus que pour pouvoir accepter ce nouveau moyen de paiement, le centre <u>Beaugrenelle</u> est passé par une solution pas si compliquée.

Comment fonctionnent les paiements en cryptos au centre **Beaugrenelle** ?

Pour parvenir à l'acceptation des cryptomonnaies dans ses différentes boutiques, le centre <u>Beaugrenelle</u> s'est allié avec la startup française Lyzi, spécialisée dans les paiements en bitcoin, ethers, et autres. Et pour faire encore plus simple, les paiements ne sont acceptés qu'en achetant une carte cadeau auprès du centre commercial, pour ainsi utiliser les crédits en boutique.

Il n'est donc pas possible de payer directement avec une carte de paiement crypto dans les boutiques du centre (Nike, H&M, la Fnac et autres), mais en passant par le système de paiement Lyzi mis en place pour l'achat de carte cadeau. Avec la startup française, **Beaugrenelle** récupère l'avantage d'un plan de cashback (une partie du montant du paiement vous revient), de l'ordre de 5 à 10% pour les clients qui choisiront de passer par ce moyen de paiement. Cela devrait en intéresser plus d'un.

Ne vous y trompez pas cela dit, même avec Lyzi, une conversion de vos cryptomonnaies vers des euros est toujours pratiquée pour réaliser un paiement. Autrement dit, à chaque achat, vous sortirez une partie de vos fonds de la finance décentralisée vers une monnaie fiat, ce qui aura des répercutions sur vos impôts en cas de plus-values.







URL:http://www.presse-citron.net/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 10:47 > Version en ligne

Les cartes de paiement crypto

Ailleurs, il est tout à fait possible de payer "en cryptomonnaies" grâce à des cartes spéciales, commercialisées par les plateformes d'échanges comme Binance, Bitpanda, Coinbase, Crypto.com ou encore Aqru. En peu de temps, toutes les sociétés s'y sont mis, y compris le Français Ledger. Les cartes leur sont délivrées par Visa.

Comme avec Lyzi, la solution ne permet pas de payer un commerçant en bitcoin mais bien de faire la conversion de façon automatique au moment du paiement. La plupart du temps, les utilisateurs des cartes cryptos sont surtout motivés par les avantages qu'ils y trouvent en matière de cashback et de promotion. Chez Binance, par exemple, en fonction du nombre de jetons de la cryptomonnaie que vous possédez, votre cashback évoluera de 1 à 8%.





PAYS :France

TYPE: Web Grand Public





▶ 7 juin 2022 - 08:37

Un magasin parisien accepte le paiement en cryptomonnaies



- Radins.com
- Actualités
- Shopping

Par Cédric Bonnefoy I Mis à jour le 07/06/2022 à 10:23

Dès le mercredi 8 juin, le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> à Paris acceptera le paiement en cryptomonnaies. Une petite révolution dans la façon de consommer. Une première en France

Depuis plusieurs années, Achats en ligne : pourquoi avez-vous l'impression de dépenser moins ?. Aujourd'hui, **6% des Français** en possède selon une récente étude menée par la Banque centrale européenne. Problème : il est difficile de payer ses courses, son loyer ou ses loisirs avec. Cette monnaie est avant tout virtuelle. Mais dès le mercredi 8 juin, le centre commercial parisien <u>Beaugrenelle</u> acceptera le paiement via cette monnaie numérique. C'est une première dans l'Hexagone.

Alors comment ça marche ? Les clients devront absolument convertir leurs cryptomonnaies **en carte-cadeau via l'application Lyzi**. Ainsi, ils pourront régler leurs achats dans les restaurants ou les magasins du centre commercial directement avec ces cartes-cadeaux. Il est possible de transformer ses cryptomonnaies en euros avant d'aller dans le centre commercial, mais la démarche peut aussi se faire à l'intérieur.

Attention, les cryptomonnaies sont volatiles

Cette nouvelle façon de payer pourrait se développer dans les années à venir en France. Ces cryptomonnaies sont très populaires, notamment auprès des jeunes. Une étude de la Banque centrale européenne (BCE) a montré que cette monnaie virtuelle est présente dans le portefeuille de 10% des habitants de la zone euro. Les investisseurs possèdent généralement l'équivalent de moins de 5.000 €en cryptomonnaies. Ce sont plutôt les hommes qui les possèdent. Ces derniers ont déjà quelques notions d'économie et une connaissance de la sphère financière.

La BCE appelle tout de même à la prudence. Sa présidente, Christine Lagarde, rappelle





URL:http://www.radins.com/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 08:37 > Version en ligne

que les cryptomonnaies « *ne valent rien* » c'est-à-dire qu'elles restent virtuelles tant qu'un investisseur ne les revend pas ou ne les convertit pas en euros. **Et donc**, **elles sont volatiles et peuvent perdre de la valeur à n'importe quel moment.**

À lire aussi Achats en ligne : pourquoi avez-vous l'impression de dépenser moins ?



▶ 7 juin 2022 - 06:48

URL:http://siecledigital.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



À Paris, les galeries <u>Beaugrenelle</u> s'apprêtent à accepter les paiements en cryptomonnaies



Par Valentin Cimino - @ciminixPublié le 7 juin 2022 à 08h47

À partir de cette semaine, les galeries <u>Beaugrenelle</u> du quinzième arrondissement de Paris acceptent officiellement le paiement en cryptomonnaies. Ce grand centre commercial parisien **est un pionnier en la matière**. Pour utiliser leurs crypto-actifs, les clients devront utiliser l'application LYZI.

Beaugrenelle : le premier centre commercial français à accepter les crypto-actifs

Ça y est, le retail accélère l'usage des cryptomonnaies. Dès le 8 juin, les galeries <u>Beaugrenelle</u> lancent un challenge pour faire participer ses clients. L'ensemble des magasins et des restaurants du centre commercial parisien proposent une chasse au QR Code. Il y a 500 euros à gagner. Les 120 boutiques des galeries <u>Beaugrenelle</u> espèrent que cette initiative permettra de dynamiser le centre, implanté dans le quinzième arrondissement depuis 2013, dont la fréquentation est beaucoup trop faible au goût de certains.

Pour utiliser leurs crypto-actifs, les clients devront télécharger une application française nommée LYZI, qui fonctionne sur la blockchain Tezos. La plateforme accepte une vingtaine de cryptomonnaies, dont les plus courantes : bitcoin, ether, Ripple, Litecoin. Une fois dans le centre commercial, les clients pourront les transformer en carte cadeau afin de consommer dans les galeries <u>Beaugrenelle</u>. C'est le premier projet de la sorte en France.

Une nouvelle expérience d'achat pour les clients parisiens

Stéphane Briosne, directeur de <u>Beaugrenelle</u> Paris, n'est pas peu fier de faire partie des centres commerciaux pionniers en cryptomonnaies. Il explique qu'à <u>Beaugrenelle</u>, « nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer ».







URL :http://siecledigital.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 06:48 > Version en ligne

Les parisiens sont invités à participer à cette fameuse chasse au QR Code du 8 juin au 8 juillet. Voici les règles du jeu : après avoir téléchargé l'appli LYZI, ils devront retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic et s'atteler à résoudre les énigmes proposées pour gagner des crypto-actifs. Les personnes ayant récolté les 3 codes seront automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort à la fin de l'opération, le 8 juillet. Le grand gagnant **remporte 500 euros en crypto-actifs**.





▶ 7 juin 2022 - 13:22

SORTIRAPARIS

Shopping: le centre Beaugrenelle accepte les paiements en cryptomonnaie, une première à Paris



Par Cécile D. · Photos par My B. · Publié le 7 juin 2022 à 15h22

Le centre commercial **Beaugrenelle**, situé dans le 15e arrondissement de Paris, accepte les paiements en cryptomonnaie à partir de ce mercredi 8 juin. Une première dans la capitale.

Payer votre nouvelle robe d'été ou votre dernière paire de baskets avec du Bitcoin, c'est bientôt possible! Le centre commercial **Beaugrenelle** tente une nouvelle expérimentation à partir du 8 juin : payer vos courses dans les 110 boutiques en cryptomonnaie. Beaugrenelle et l'application Lyzi autorisent l'utilisation de 21 monnaies numériques via des cartes-cadeaux, comme le Bitcoin ou l'ether.

Le centre commercial précise dans un communiqué de presse repris par le Parisien qu'il « propose ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale ». Pour encourager les clients à tester ce nouveau système, 10% de bonus sont offerts par Beaugrenelle.

- À lire aussi
- · Coronavirus dans le monde mardi 7 juin 2022 : nouveaux cas et morts en 24h
- Coronavirus à Paris et en Ile-de-France ce mardi 7 juin 2022
- Coronavirus en France, la situation mardi 7 juin 2022

Ce système n'est en effet pas direct : vous ne pouvez pas payer en caisse des magasins avec votre cryptomonnaie. Il faut passer par une application, qui se charge de convertir nos euros en argent virtuel. La manipulation est plutôt simple : sur l'application Lyzi, vous devez entrer le montant en euros que vous souhaitez payer, et cet argent sera converti immédiatement dans la cryptomonnaie de votre choix.

Ensuite, le commerçant n'a plus « qu'à scanner le QR code pour valider la transaction et être payé en euros », explique l'application. Des salariés de Lyzi sont présents durant un







URL:http://www.sortiraparis.com/

PAYS: France

TYPE :Web Régional et Local

▶ 7 juin 2022 - 13:22 > Version en ligne

mois à **Beaugrenelle**, jusqu'au 8 juillet, pour former les clients à ces nouveaux usages.

Les **soldes d'été** arrivent : allez-vous tenter le shopping en cryptomonnaie ?



▶ 7 juin 2022 - 06:49

URL:https://www.surf-finance.com/

PAYS:France

paiements en crypto

TYPE: Web Grand Public



Beaugrenelle : premier centre commercial français à accepter les

A partir du mercredi 8 juin, les clients du centre commercial parisien <u>Beaugrenelle</u> (Paris XV) pourront utiliser des crypto-monnaies pour faire leurs courses dans tous les magasins et restaurants. Selon une étude publiée par la Banque centrale européenne en mai 2022, environ 6% des ménages français ont investi dans des crypto-monnaies comme le Bitcoin. Acheter une carte cadeau pour effectuer son paiement

C'est un petit outil de communication, mais il a beaucoup à voir avec la démocratisation du Bitcoin et d'autres crypto-monnaies. Le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> à Paris est le premier centre commercial en France à accepter le paiement des cartes cadeaux en crypto-monnaie (disponibles dans ses magasins) via l'application Lyzi, rapportent BFM TV et LSA-Conso. Ce sera possible à partir de ce mercredi.

Il ne suffit pas d'aller dans un magasin dans un centre commercial pour payer avec du bitcoin (ou d'autres crypto-monnaies), car cela n'est possible qu'en achetant une carte-cadeau via l'application Lyzi. En d'autres termes : les paiements en crypto-monnaie sont convertis en euros, ce qui équivaut à convertir votre crypto-monnaie en euros avant de vous rendre en magasin. Des centaines d'entreprises à travers le pays acceptent déjà les paiements avec des crypto-monnaies

"Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale", souligne le communiqué de presse. "L'acceptation des crypto-monnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer", a déclaré Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris.

Si les clients Lizy le souhaitent, ils seront formés à ce nouveau moyen de paiement. Les employés de l'entreprise présenteront la solution au centre commercial du 8 juin au 8 juillet. La solution mise en place à <u>Beaugrenelle</u> est encore contraignante, puisqu'elle doit passer par l'achat de cartes cadeaux.

Sur le site de Lyzi, il est précisé que "le montant en euros est indiqué sur l'application, l'équivalent en crypto-monnaie s'affiche à l'écran et un QR code est généré". Les commerçants partenaires se contentent de scanner le QR code pour vérifier la transaction et payer en euros".

Les cryptomonnaies de plus en plus présentes

La société fintech n'est pas enregistrée auprès de l'Autorité de surveillance des marchés financiers (AMF) en tant que fournisseur d'actifs numériques (PSAN) et s'appuie sur Zebitex, un fournisseur d'enregistrement PSAN l'année dernière, pour les services de garde d'actifs numériques et les plateformes de négociation d'actifs numériques.

Les collaborateurs de l'application Lyzi présenteront leur solution dans les centres commerciaux du 8 juin au 8 juillet pour permettre au public de se familiariser avec le mode de paiement. "Pour les clients de <u>Beaugrenelle</u>, il n'y aura plus de secrets sur les crypto-monnaies", souligne le communiqué. <u>Beaugrenelle</u> est le premier partenaire concret de la fintech, qui existe depuis très peu de temps.

Il y a de plus en plus de détenteurs de crypto-monnaies, y compris dans les classes





URL :https://www.surf-finance.com/

surf-finance.com

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 06:49 > Version en ligne

sociales modestes. Selon une étude menée par la Banque centrale européenne (BCE) dans six grands pays dont la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie et les Pays-Bas et publiée en mai, "jusqu'à 10% des ménages de la zone euro peuvent posséder des crypto-monnaies" par 2022.

Les proportions varient selon les pays étudiés, de 6 % en France, 9 % en Allemagne et près de 15 % aux Pays-Bas. Selon l'étude, la dynamique de l'industrie signifie qu'il y a plus de 16 000 crypto-actifs en circulation aujourd'hui, avec une moyenne de 10 nouveaux crypto-actifs lancés chaque jour.

La majorité des investisseurs privés ont déclaré détenir moins de 5 000 € d'actifs cryptographiques, les petites détentions étant légèrement prédominantes, c'est-à-dire moins de 1 000 € En revanche, environ 6% ont confirmé avoir investi plus de 30 000 euros. Profil d'un investisseur type : Jeunes avec un haut niveau d'éducation et de connaissances dans le secteur financier.



▶ 7 juin 2022 - 10:56

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Paris : <u>Beaugrenelle</u>, premier centre commercial à accepter le paiement en cryptomonnaies



Découvrez tout l'univers TF1 INFO Télécharger l'application TF1 info

LC.

Publié le 7 juin 2022 à 12h50

Source: JT 20h WE

Personnalisez votre expérience TF1 Infoet créez votre JT rien que pour vous. À partir de ce mercredi 8 juin, il sera possible de régler ses achats en cryptomonnaies dans le centre Beaugrenelle à Paris. Il est toutefois obligatoire de passer par une carte-cadeau.

C'est une grande première. Le centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, dans le 15e arrondissement de Paris, autorisera, dès ce mercredi 8 juin et jusqu'au 8 juillet, le paiement par cryptomonnaies dans ses 110 boutiques. Mais attention, il ne faudra pas se rendre dans les enseignes pour payer en Bitcoin ou en ether. Pour profiter de cette nouveauté, les clients devront acheter des cartes-cadeaux via l'application française Lizy, avant de pouvoir les utiliser en boutique.

21 types de cryptomonnaies

Comment cela fonctionne-t-il ? Pour faire simple, l'acheteur devra indiquer le montant en euros voulu sur la plateforme, qui transformera la somme en cryptomonnaies, parmi les 21 prises en compte, avant de générer un QR Code. Le commerçant n'aura plus "qu'à scanner le QR code pour valider la transaction et être payé en euros",indique l'application sur son site. Dans un communiqué, le centre commercial précise que les cartes-cadeaux seront "utilisables dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale."

Et pour ceux qui ne seraient pas familiers avec la monnaie, les acheteurs pourront être formés à cette nouvelle façon de payer, précise le centre commercial. Des salariés de Lizy seront ainsi présents sur place entre le 8 juin et le 8 juillet pour répondre à toutes





tf1info.fr

URL :https://www.tf1info.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 7 juin 2022 - 10:56 > Version en ligne

les questions. Ailleurs dans l'Hexagone, le paiement en cryptomonnaies est déjà possible dans plusieurs centaines de commerces. Ici, il restera donc cantonné à l'utilisation de cartes-cadeaux.

LC.

Tout

TF1 Info

Les + lusDernière minuteTendance

- Voir plus d'actualités
- Voir plus d'actualités
- Voir plus d'actualités





▶ 8 juin 2022 - 17:48

URL:http://bfmtv.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Share: Le centre commercial

Beaugrenelle à Paris accepte les
cryptomonnaies Le centre commercial

Beaugrenelle à Paris accepte les
cryptomonnaies

Le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> à Paris accepte les cryptomonnaiesCette opération est lancée en... partenariat avec Lyzi, application de paiement en cryptomonnaies Voir plus



Date de parution: 8 juin 2022 Périodicité : Quotidien <u>Audience</u>: 685577 personnes Journaliste: Estelle Nguyen Version en ligne

Accueil > Crypto-monnaies > Actualités > Consultation

Actualités du Bitcoin et des cryptomonnaies

Accueil



Le centre commercial Beaugrenelle va accepter les cryptomonnaies!

INVESTISSEMENT PINI JUSQU'À 63000€ D'IMPÔTS PINEL L'IMMOBILIER L

Par Estelle Nguyen Publié le 08/06/2022 à 17h05













Le grand magasin parisien du XVe arrondissement sera le premier à proposer le règlement en cryptomonnaies en France à partir de mercredi...



Crédit photo © Reuters

(Boursier.com) — Si les cryptomonnaies traversent une période difficile, marquée notamment par le krach du stablecoin TerraUSD (UST), certaines enseignes ont décidé de miser sur elles... Beaugrenelle, le grand centre commercial parisien du XVe arrondissement, qui compte plus de 110 boutiques, va proposer le règlement en monnaies virtuelles à partir du mercredi 8 juin. Il s'agira du premier centre commercial en France à accepter les cryptomonnaies...

BOURSIER . COM

<u>Date de parution</u>: 8 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 685577 personnes <u>Journaliste</u>: Estelle Nguyen <u>Version en ligne</u>

Dès mercredi, les clients pourront "s'offrir ou offrir une carte cadeau Beaugrenelle, valable dans toutes les boutiques et restaurants, grâce à leur portefeuille en cryptomonnaies", peut-on lire dans un communiqué, précisant que cela est rendu possible grâce à "son partenaire Lyzi, la première solution mobile de paiement crypto 100% française".

"Beaugrenelle accueillera l'application Lyzi en pop-up store situé au 1er étage du bâtiment Magnetic pour permettre au plus grand nombre de découvrir et d'appréhender l'utilisation de ce nouveau moyen de paiement", explique la fintech.





Regarder sur 🕟 YouTube

Une application de paiements

Le centre commercial va ainsi permettre aux clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour "régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale", poursuit-elle.

Sur son internet, la startup française dit proposer "une super app de paiements", permettant au client de choisir de "payer avec la cryptomonnaie qu'il souhaite". Il devra ensuite saisir "le montant en euros dans l'application", et l'application générera un QR code à présenter en caisse.



<u>Date de parution</u>: 8 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 685577 personnes <u>Journaliste</u>: Estelle Nguyen <u>Version en ligne</u>

Agrément PSAN

Lyzi précise s'appuyer sur le prestataire de service de paiement Zebitex, qui possède l'agrément PSAN (prestataire d'actifs numérique), garantissant ainsi la protection des utilisateurs de la plateforme.

"A Beaugrenelle, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des cryptomonnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer", a de son côté affirmé Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris.

Recevez notre alerte cryptomonnaies pour ne rien manquer de l'actualité du secteur.

©2022 Boursier.com



▶ 8 juin 2022 - 07:22

URL :http://cnews.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Paris : au centre commercial de <u>Beaugrenelle</u>, il est désormais possible de payer en cryptomonnaies

<u>Beaugrenelle</u> (Paris) pourront bientôt régler leurs achats en cryptomonnaies. [Pixabay]" src="https://static.cnews.fr/sites/default/files/styles/image_750_422/public/finance-33339 28_1920-taille1200_62a0332575fe5_0.jpg?itok=pDATXsLs" id="2257f33d"> Les consommateurs du centre commercial <u>Beaugrenelle</u> (Paris) pourront bientôt régler leurs achats en cryptomonnaies. [Pixabay]

Par CNEWS Publié le 08/06/2022 à 09:19

Mis à jour le 08/06/2022 à 09:19

À partir du mercredi 8 juin, les clients du centre commercial **Beaugrenelle** pourront utiliser les cryptomonnaies comme moyen de paiement pour régler leurs achats.

C'est une grande première en France. Le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> autorise le paiement en cryptomonnaies à partir du mercredi 8 juin : «L'acceptation des cryptomonnaies pour l'achat de notre carte-cadeau en est aujourd'hui encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer», s'est félicité Stéphane Briosne, le directeur de **Beaugrenelle**.

Les clients pourront utiliser les cryptomonnaies, qui ont perdu 12% de leur valeur, dans les 110 magasins du centre parisien situé au 12 rue Linois : «Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale», a précisé le communiqué de presse. Un partenariat à l'origine du paiement en cryptomonnaies

Pour ce faire, chaque personne souhaitant payer en cryptomonnaies devra d'abord utiliser ce moyen de paiement pour acheter leur carte-cadeau <u>Beaugrenelle</u> via l'application française Lyzi. Une fois sur la plate-forme, les clients devront indiquer un montant en euros qui sera converti en cryptomonnaies : «Le commerçant partenaire n'a qu'à scanner le QR code pour valider la transaction et être payé en euros», a expliqué l'application Lyzi dans un communiqué.

Grâce au partenariat avec cette plate-forme, les clients pourront choisir entre 21 types de crypto-monnaies, dont l'éther et le bitcoin, qui est souvent au coeur d'affaires de blanchiments et de fraudes.







URL :http://cnews.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 8 juin 2022 - 07:22 > Version en ligne



Pour Damien Patureaux, patron de Lyzi, cette nouveauté est une véritable avancée pour l'écosystème financier : «Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1.500 points de vente connectés en pré-commercialisation», a-t-il déclaré dans un communiqué.



<u>Date de parution</u>: 8 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Version en ligne</u>

Home > Blog > Le centre Beaugrenelle accepte les cryptomonnaies



CRYPTOMONNAIES INVESTISSEMENT

Le centre Beaugrenelle accepte les cryptomonnaies

juin 22, 2022 · 4 min de lecture · 👛 114 lectures







À partir d'aujourd'hui (mercredi 8 juin 2022) et jusqu'au 8 juillet 2022, le centre commercial Beaugrenelle, situé dans le XVème arrondissement de Paris, acceptera les paiements en cryptomonnaies.

C'est une première en France.

Ce projet a été rendu possible grâce à un partenariat avec **Lyzi**, une start-up FinTech française spécialisée dans les applications de paiement.



Les clients pourront utiliser 21 cryptomonnaies au sein des 115 boutiques Beaugrenelle, dont **Bitcoin** (BTC) et Ether (ETH).

Un paiement en cryptomonnaies indirect

Même si vous pourrez régler vos achats en cryptomonnaies, vous devrez d'abord passer par l'application française Lyzi et l'achat d'une carte-cadeau.

L'application Lyzi dispose d'une fonctionnalité de paiement en cryptomonnaies.

Comment ça fonctionne?



<u>Date de parution</u> : 8 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Version en ligne</u>

- 🚺 Téléchargez l'application Lyzi
- Indiquez le montant en euros sur l'application
- L'équivalence en crypto s'affiche sur l'écran
- 🗿 Un QR code est généré et vous permet d'acheter une carte-cadeau
- 5 Le commerçant scanne le QR code pour valider la transaction et être payé en euros
- Votre achat est validé

Il s'agit donc d'un paiement en cryptomonnaies indirect puisqu'il faut passer par une application.

Dans un communiqué de presse, le centre Beaugrenelle explique qu'il « proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale. »

Chasse au QR code pour gagner des crypto-actifs

Pour stimuler cette **opération de communication**, les partenaires Beaugrenelle et Lyzi ont lancé un jeu : la chasse au QR code.

Quelles sont les règles du jeu?

- 1 Télécharger l'application Lyzi
- 2 Retrouver et scanner les 3 QR codes cachés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic
- 3 Résoudre les énigmes annoncés via les QR codes pour gagner des cryptomonnaies
- 4 Les personnes ayant trouvé les 3 QR codes seront sélectionnés pour un grand tirage au sort
- 5 Le grand gagnant remportera 500 euros de cryptomonnaie

Lyzi, l'application pour payer en cryptomonnaies

Qui est cette start-up Lyzi?

Lancée en 2021, Lyzi est une **jeune entreprise FinTech française** dont l'ambition est de faciliter l'adoption des cryptomonnaies sur le marché du retail.

La FinTech propose une application comprenant :

- Un wallet de gestion et d'achat/vente de crypto
- Une fonctionnalité de paiement en crypto

Elle fonctionne sur la blockchain Tezos et accepte 21 cryptomonnaies, dont les incontournables **Bitcoin** (BTC), Ether (ETH), Ripple (XRP) et Litecoin (LTC).



<u>Date de parution</u> : 8 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Version en ligne</u>

Lyzi s'adresse au grand public et permet le **paiement en cryptomonnaies**, que ce soit en magasin ou en ligne.

La start-up n'est pas enregistrée comme prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF).

Elle est donc obligée de s'appuyer sur son prestataire Zebitex pour gérer l'achat de crypto-actifs. Cette plateforme d'échange de cryptomonnaies française a obtenu l'enregistrement PSAN l'an dernier.



Dans un communiqué de presse, Damien Patureaux, fondateur et directeur de Lyzi, explique : « Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail. Nous comptons déjà 1500 points de vente connectés en précommercialisation ».

Démocratiser le paiement en cryptomonnaies

Cette campagne a pour but la démocration du paiement en **crytomonnaies** auprès des Français.

Des employés de Lyzi seront présents dans le centre commercial Beaugrenelle durant toute la durée de l'opération de communication pour vous aider à régler vos achats en cryptomonnaies grâce à l'application.

Ce sera certainement l'occasion pour les parisiens d'être sensibilisés aux cryptomonnaies, de comprendre ce nouveau système financier et peut-être de les inciter à se lancer dans l'aventure des cryptos.

Selon une une étude Adan / KPMG France, alors que 76% des Français ont déjà entendu parler de cryptomonnaies, seuls 8% en ont déjà acquis.



Le centre s'est engagé à offrir **un bonus de 10% à ses clients** lors de la création de la carte cadeau afin de les inciter à utiliser leurs crypto-actifs dans leurs magasins.

Was this article helpful?

Oui

Non

Be the first one to give feedback

URL:http://www.geeko.lesoir.be/

PAYS: Belgique

TYPE: Web International



▶ 8 juin 2022 - 09:38

Un centre commercial français va accepter les paiements en cryptomonnaies, une première

À Paris, <u>Beaugrenelle</u> devient le centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies. Il s'agit d'une première en France. La nouvelle expérience du centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, situé à Paris, commence ce 8 juin. Désormais, les 110 boutiques du lieu accepteront les paiements en cryptomonnaie. "Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVe arrondissement de la capitale", indique le centre commercial dans le communiqué de presse.

Crédits : Vue de l'intérieur du centre commercial <u>Beaugrenelle</u> à Paris, le 30 janvier 2021. afp.com/Ludovic MARIN

Une carte-cadeau comme intermédiaire

C'est l'application Lyzi, adoptée par <u>Beaugrenelle</u>, qui prendra en charge 21 monnaies numériques via des cartes-cadeaux, comme le Bitcoin ou l'ether.

Mais attention, il faut bien comprendre que, dans les faits, il ne sera pas possible de "payer" en cryptomonnaie directement à la caisse. En fait, il faudra d'abord se connecter sur l'application Lyzi pour convertir ses cryptos en euros. Lyzi demande à l'utilisateur quelle somme il souhaite convertir en euros et affiche l'équivalence en cryptomonnaie. Une fois la somme transformée, Lyzi et génère un QR code que le commerçant devra scanner pour valider la transaction.

Une collaboration, des formations et une promotion

En bref, le paiement en cryptomonnaie passe par une transformation en euros et les commerçants n'échangent pas leurs marchandises contre des cryptomonnaies. Pour réaliser ce projet, Lyzi travaille en collaboration avec Zebitex, une plateforme d'échange de cryptomonnaies française. Et il s'agit d'un duo gagnant car, la fintech Lyzi n'est pas encore enregistrée comme prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF). Ce qui signifie qu'elle ne peut pas proposer des services d'achat de cryptomonnaies. Zebitex, elle, dispose d'une licence PSAN depuis presque un an. Elle peut donc effectuer sa mission légalement.

Pour booster ce nouveau mode de paiement, 10% de bonus sont actuellement offerts par <u>Beaugrenelle</u> et des salariés de Lyzi seront présents pendant un mois dans le centre commercial. Leur mission? Former les clients.



▶ 8 juin 2022 - 11:32

Beaugrenelle, premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies



□Société

Actu

08 juin 2022

· Par Kesso Diallo



Payer en cryptomonnaies en passant par une carte-cadeau. ©UlyssePixel / Shutterstock

leclaireur.fnac.com

URL:http://www.leclaireur.fnac.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public

▶ 8 juin 2022 - 11:32 > Version en ligne

Les clients ont la possibilité de régler leurs achats avec plusieurs de ces monnaies numériques dès ce mercredi.

Une première en France. Depuis ce 8 juin, le centre commercial <u>Beaugrenelle</u> – comptant 110 magasins – accepte les paiements en cryptomonnaies. Cela, grâce à un partenariat avec l'application française Lyzi. En réalité, les clients ne pourront pas directement régler leurs achats avec des actifs numériques en magasin. Il sera nécessaire de passer par l'application afin d'acheter une carte-cadeau <u>Beaugrenelle</u> à utiliser pour payer en boutique. « Le centre proposera ainsi à ses clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte-cadeau, utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic de la rue Linois du XVè arrondissement de la capitale », indique le centre dans un communiqué.

Pour acheter une carte cadeau, il suffit d'indiquer un montant en euros sur l'application, qui affiche l'équivalence en cryptomonnaie et génère un QR code. Le scan de ce dernier par les commerçants permet de valider la transaction et d'être payé en euros. Au total, 21 cryptomonnaies peuvent être utilisées, comme le bitcoin et l'ether. Une formation pour aider les clients

Les clients de Lizy pourront être formés à cette nouvelle façon de payer, avec des salariés de l'entreprise qui seront présents dans le centre commercial du 8 juin au 8 juillet pour présenter leur solution. Une formation utile au vu de l'utilisation des cryptomonnaies en France. Selon un sondage de l'Ifop publié en début d'année, si la plupart des Français ont déjà entendu parler de ces actifs numériques, ils ne sont que 7.5% à en avoir acheté.

Lizy n'étant pas enregistrée en tant que prestataire de services sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), elle s'appuie sur Zebitex qui a obtenu cet enregistrement l'année dernière. Cette étape est obligatoire pour les entreprises de cryptomonnaies souhaitant opérer en France, mais aussi faire la promotion de leurs services. Cela peut être pour fournir des services de conservation d'actifs numériques ou encore d'achat et de vente de ces derniers en monnaie ayant cours légal. Peu d'entreprises sont enregistrées dans le pays : à ce jour, elles ne sont que 37, avec le géant Binance qui a obtenu le feu vert de l'AMF en mai.



URL:http://lemeridional.com

PAYS:France

TYPE :Web Régional et Local



▶ 8 juin 2022 - 15:15

Crypto – Un premier centre commercial accepte les cryptomonnaies

- · Economie
- Crypto

8 juin 2022

Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin



© Pxb

Il y a quelques jours, le centre commercial <u>Beaugrenelle</u>, situé dans le 15ème arrondissement de Paris, a annoncé lancer le paiement en cryptomonnaies ; une première pour le territoire français. A partir d'aujourd'hui, les détenteurs de cryptos pourront faire leurs achats grâce à une sorte de carte cadeau, mise en ligne sur l'application française Lyzi – partenaire du centre commercial.

Elle met à disposition une palette de 21 cryptomonnaies (parmi lesquelles Bitcoin ou Ethereum), que les investisseurs pourront mettre de côté sur l'application et les convertir en un QR Code stockable sur téléphone pour l'utiliser dans les 110 magasins de <u>Beaugrenelle.</u> En plus de faire profiter les consommateurs des monnaies qu'ils détiennent, Lyzi met en place un système de points de fidélité et de cashback – un dispositif de remboursement partiel d'achats, en euros ou en cryptos.

Une nouvelle surprenante, à un moment où le marché des crypto-monnaies subit un krach conséquent, mais qui donne de l'espoir quant à la reconnaissance et à l'acceptation de ce système : « Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante indispensable de l'écosystème financier et retail », soutient Damien Patureaux, PDG de Lyzi.

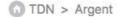
I.S





<u>Date de parution</u>: 8 juin 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 2706903 personnes <u>Journaliste</u>: Hugo Plassot-Moizan

Version en ligne



Pourrez-vous bientôt payer vos courses en cryptomonnaie?

Publié par Hugo Plassot-Moizan le 08 Juin 2022 à 11:39



Pour la première fois en France, un centre commercial parisien va autoriser à certaines conditions ses clients à payer en <u>cryptomonnaies</u>. Cela se passe au centre commercial Beaugrenelle, situé dans le 15ème arrondissement de la capitale. **Une innovation qui ouvre la porte à plus d'échanges commerciaux** avec ce nouveau moyen de paiement qui séduit de plus en plus de Français.





<u>Date de parution</u> : 8 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 2706903 personnes <u>Journaliste</u> : Hugo Plassot-Moizan

Version en ligne

C'est quoi la cryptomonnaie?

Une cryptomonnaie est une devise numérique décentralisée. Elle est donc non physique. Cette monnaie utilise des algorithmes cryptographiques et un protocole nommé blockchain pour assurer la fiabilité et le traçage des transactions. Les cryptomonnaies sont entièrement virtuelles, elles peuvent être stockées dans un portefeuille numérique protégé par un code secret appartenant à son propriétaire. Des plateformes d'échanges servent à acheter et revendre de la cryptomonnaie en ligne.

Les cryptomonnaies sont nées d'Internet il y a quelques années. Elles ne dépendent d'aucune banque. Les cryptos ne sont pas caractérisées comme des unités monétaires officielles comparables au dollar, à la livre sterling ou à l'euro. Elles ont une existence virtuelle puisqu'elles sont utilisées sur la « Toile » . Les cryptos les plus connus sont Bitcoin, Etherum, Ripple....





<u>Date de parution</u> : 8 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 2706903 personnes <u>Journaliste</u> : Hugo Plassot-Moizan

Version en ligne

De la cryptomonnaie pour payer nos courses

C'est un petit évènement, pour la première fois en France, un centre commercial accepte le paiement par cryptomonnaie. Dès mercredi, le centre commercial Beaugrenelle, à Paris, sera le premier de France à accepter l'achat de cartes cadeau utilisables dans ses boutiques en cryptomonnaies. Il faudra pour les acheteurs, passer par l'intermédiaire de l'application Lyzi. Le principe est ici simple : le paiement en cryptomonnaie passé par une transformation en euros. Cela revient à transformer ses biens en crypto en euros avant son achat.

Pour l'instant, seulement une centaine de boutiques en France autorisaient ce paiement. Dans un communiqué de presse, le centre commercial a annoncé que toutes les boutiques du centre seront éligibles à ce paiement. Pour l'instant, des conseillers seront présents dans le centre pour guider d'éventuels clients voulant payer avec ce système.

URL: http://www.officieldesreseaux.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



▶ 8 juin 2022 - 14:10

Beaugrenelle Paris accepte le paiement en cryptomonnaie, une première en France

<u>Beaugrenelle</u> Paris accepte le paiement en cryptomonnaie, une première en France" itemprop="image" id="153e530f"> Temps de lecture estimée :2minutes Pour la première fois en France, un centre commercial acceptera le paiement en cryptomonnaie. Grâce à son partenaire Lyzi, solution mobile de paiement crypto 100% française, <u>Beaugrenelle</u> Paris a décidé de rendre accessible ce mode de paiement à partir du mercredi 8 juin 2022.

Considérée comme la monnaie du futur, la cryptomonnaie débarque dès à présent en centre commercial. À **Beaugrenelle** Paris, les clients pourront convertir ce moyen de paiement en cartes cadeaux utilisables dans toutes les boutiques et restaurants des bâtiments Magnetic et Panoramic du centre. Du 8 juin au 8 juillet 2022, et afin d'initier le plus grand nombre à la compréhension et aux usages de la cryptomonnaie, l'application Lyzi s'installera dans l'un des pop-up stores du bâtiment Magnetic. Cette application 100 % française permet aux utilisateurs de payer dans différentes cryptomonnaies et de bénéficier d'un service de fidélité 3.0.

Le centre poursuit ainsi son avancée dans l'utilisation des nouvelles technologies « À <u>Beaugrenelle</u>, nous avons toujours eu pour ambition de proposer de nouvelles expériences à nos clients et de démocratiser de nouveaux usages. L'acceptation des cryptomonnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est encore la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer », déclare Stéphane Briosne, directeur de **Beaugrenelle** Paris.

À LIRE AUSSI : Fnac Darty présente la Maison de Demain, lieu des futures technologies Des cryptos à la clé

A cette occasion, le centre <u>Beaugrenelle</u> Paris a décidé de récompenser les premiers clients qui créditeront de la cryptomonnaie sur leurs cartes cadeaux : ils recevront alors une prime de 10 % supplémentaires. En parallèle, les utilisateurs de l'application Lysi seront invités à participer à une chasse au trésor, où ils devront trouver et scanner 3 QR codes dissimulés sur les 3 niveaux du bâtiment Magnetic. Tous ceux qui auront résolu les énigmes, seront sélectionnés pour un tirage au sort et tenteront de remporter 500 € en cryptomonnaie.

Continuer la lecture





▶ 8 juin 2022 - 09:50

URL :http://www.pariszigzag.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



Beaugrenelle devient le premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaie



Avis à tous les intéressés ! A partir du mercredi 8 juin, il est possible de régler ses achats en **cryptomonnaie** au centre commercial **Beaugrenelle**. Une grande première en France !

Une première en France

Grande **innovation** pour le centre commercial <u>Beaugrenelle</u>! A partir de ce mercredi 8 juin, et jusqu'au 8 juillet 2022, vous pouvez y régler vos achats en **bitcoins**, ether ou autre tether. En tout, **21 cryptomonnaies** peuvent être utilisées. En **France**, c'est la première fois qu'un **centre commercial** met en place ce genre de paiements.

Le directeur de <u>Beaugrenelle</u>, **Stéphane Briosne**, s'est félicité de cette innovation dans un communiqué de presse : « *L'acceptation des cryptomonnaies* pour l'achat de notre carte-cadeau en est aujourd'hui la preuve et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir le proposer. »



Comment ça marche?

C'est à l'aide d'une carte-cadeau achetée via l'application

Lyzi que les transactions se font. Les clients indiquent un montant en euros sur la plateforme, qui affiche l'équivalent dans la **cryptomonnaie** choisie. L'application génère un **QR code** que les commerçants vont scanner pour être payé.

Le communiqué de presse du centre commercial précise que la carte-cadeau est « utilisable dans toutes les boutiques et tous les restaurants des bâtiments **Magnetic** et **Panoramic** de la **rue Linois** du XV^{ème} arrondissement de la capitale. » Il a même été ajouté qu'un **bonus** de 10% est offert par **Beaugrennelle** à chacun de ses clients.





Pariszigzag.fr

URL:http://www.pariszigzag.fr/

PAYS: France

TYPE: Web Grand Public

▶ 8 juin 2022 - 09:50 > Version en ligne

Pour la plupart des français, l'utilisation de la **cryptomonnaie** reste très floue, et peut même faire un peu peur. C'est pourquoi des salariés de l'application **Lyzi** seront présents durant tout le mois que durera l'expérience, pour présenter et former les clients à cette nouveauté. Prendra, prendra pas ?

Virginie Paillard

A lire également :

Petite histoire de <u>Beaugrenelle</u>, "ville-nouvelle" du début du XIXème siècle Les quais de Javel, comme un air de New York!





▶ 8 juin 2022 - 16:20

URL:http://www.zonebourse.com/

PAYS:France

TYPE :Web Pro et Spécialisé



Laurent Pignot L'essentiel de l'actualité de la cryptosphère

La cryptosphère regorge d'actualités croustillantes quotidiennement. Pour vous tenir au courant des principales informations qui gravitent autour de ce secteur, je vous condense l'essentiel des news les plus importantes de ces derniers jours. Binance

fait actuellement l'objet d'une enquête de la Securities and Exchange Commission (SEC). La société est soupçonnée, en 2017, d'avoir enfreint certaines règles sur les valeurs mobilières en vendant son jeton numérique (BNB) lors de son ICO (

Initial Coin Offering

) sans avoir enregistré les opérations auprès des autorités américaines au préalable. L'année dernière, la Commodity Futures Trading Commission (CFTC) avait déjà ouvert une enquête, qui est toujours en cours, afin de déterminer si les employés de Binance avaient commis des

délits d'initiés et donc d'avoir manipulé les marchés.

D'autres enquêtes sur la plateforme sont également ouvertes concernant des sujets

de blanchiment d'argent

. Changpeng Zhao, le PDG de Binance, va donc avoir du fil à retordre dans les prochains mois...

Coinbase

l'une des plus grandes plateformes de cryptomonnaie, a annoncé sur son blog d'entreprise que : "En réponse aux conditions actuelles du marché et aux efforts de priorisation des activités en cours, nous prolongerons notre pause d'embauche pour les nouveaux rôles

et les remplacements dans un avenir prévisible et annulerons un certain nombre d'offres acceptées...". Une annonce qui reflète bien le sentiment négatif des dirigeants de la plateforme dans ce contexte macroéconomique morose.

Le Sénat de l'Etat de New York

a adopté un moratoire de deux ans sur l'exploitation minière via la preuve de travail (

Proof-of-Work)

de Bitcoin dans le but de répondre aux préoccupations environnementales liées à son système d'exploitation. Concrètement, toute entreprise voulant s'installer dans l'Etat de New York afin d'effectuer des activités de minage devra

attendre pendant deux ans

le temps qu'une étude sur l'impact environnemental de la preuve de travail soit réalisée. A noter que la gouverneure, Kathy Hochul, doit encore signer le projet de loi avant qu'il soit définitivement adopté.

Le centre Beaugrenelle à Paris

va devenir le premier centre commercial de France à accepter les cryptomonnaies. En partenariat avec l'application française Lyzi, il sera possible

d'acheter des cartes cadeaux avec des cryptomonnaies.

Et oui, il ne sera donc pas possible, pour l'instant, d'acheter directement des vêtements ou d'autres articles directement avec l'application. Cette initiative permet cependant aux consommateurs de se familiariser avec l'écosystème crypto et de mieux comprendre son fonctionnement. C'est également le moyen pour les investisseurs de dépenser leurs cryptos concrètement dans l'économie, en gardant dans un coin de la tête qu'il faudra penser à déclarer les plus-values, s'il y a lieu, lors de la conversion des cryptos en euros.

Epic Games

, l'éditeur de jeux vidéo de Fortnite, a l'intention d'héberger Grit, un jeu de la société Web3 Gala Games sur le thème du Far West. Il s'agira du tout premier jeu basé sur les

NFT sur Epic Games Store

. La société a décrit Grit comme une bataille royale ride-or-die. Dans celui-ci, les joueurs s'affrontent dans des confrontations et des fusillades, et différents modes permettent de faire équipe avec d'autres joueurs et équipes.



URL:http://www.zonebourse.com/

PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 8 juin 2022 - 16:20

Les prémices d'un Fortnite blockchainisé ?

PayPa

, l'incontournable système service de paiement en ligne, permet enfin aux détenteurs de crypto de transférer leurs actifs numériques sur la plateforme vers d'autres portefeuilles et plateformes d'échanges.

Il s'agissait de la fonctionnalité la plus souvent demandée par les utilisateurs depuis la mise en service de l'achat, de la vente et de la conservation d'actifs numériques du géant américain depuis fin 2020.

Dans le cadre de son objectif pour devenir un

"hub crypto mondial"

, la

Grande-Bretagne

commencera en 2023 à tester en direct la technologie de la blockchain pour les activités traditionnelles de marché telles que le commerce et le règlement des actions et des obligations. Cette année, une nouvelle loi concernant les services financiers notamment les stablecoins et les cryptomonnaies adossées à des actifs financiers sera soumise au parlement. Des mesures qui auront potentiellement de quoi séduire certains acteurs de la cryptosphère.

Finissons ce Crypto Recap avec une actualité insolite

. Le footballeur star de la ligue Allemande, Kevin Prince Boateng , organise son mariage dans la metaverse "Over". Le joueur va donc épouser la mannequin et femme d'affaires Valentina Fradegrada le 11 juin et les invitations seront uniquement disponibles sous forme de NFT et en édition limitée sur la célébre marketplace OpenSea. L'ancien barcelonais n'a pas caché son enthousiasme : "

Je voulais faire quelque chose de spécial pour Valentina, quelque chose que personne n'avait jamais fait" Une occasion de plus pour spéculer...

L'évolution du Top 20 des cryptomonnaies en termes de capitalisation sur une semaine.

(Cliquez sur la heatmap ci-dessous pour mieux visualiser les variations)

Source: Quantify

Lectures

Encore un peu de crypto (Wired, en anglais).

Le veuve du cryptomilliardaire (The Walrus, en anglais).

Une défense tant attendue contre les fuites de données vient peut-être d'arriver (Wired, en anglais)

© Zonebourse.com 2022



<u>Date de parution</u> : 9 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Version en ligne</u>

Beaugrenelle, premier center commercial in France à accepter les cryptomonnaies

June 9, 2022 by admin

Envie de faire votre shopping en crypto? – La tendance pousse certains à prophétiser la fin imminente des cryptos. D'autres bien au contraire leur accordent de plus en plus de crédit. Une conviction simple, qui s'appuie sur les progrès concrets et réguliers de la technologie. En témoignent ainsi les toujours plus nombreuses incursions de la blockchain dans l'économie réelle, bien loin des fluctuations immédiates de marché. Aujourd'hui, le center commercial Beaugrenelle, situé dans le 15e arrondissement de Paris, fait son entrée dans le club des supporters grâce à **Tezos**.

Payer ses courses en crypto, c'est (presque) possible à Beaugrenelle

Dès mercredi, les clients du center commercial Parisien pourront acheter la carte cadeau Beaugrenelle grâce à un panel de 21 cryptomonnaies telles que le XTZ et **l'EURL**. Les 110 magasins et restaurants du complexe commercial acceptent la carte. Ainsi, à partir du 8 juin, le public pourra se familiariser avec **les nouveaux moyens de paiement** direction sur place. Une avancée significative vers une adoption qui sera massive, à n'en pas douter.

« L'acceptation des cryptomonnaies pour l'achat de notre carte cadeau en est encore la preuve aujourd'hui et nous sommes heureux d'être les premiers à pouvoir la proposer. »

Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris

Lochharris

<u>Date de parution</u> : 9 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Version en ligne</u>

Les achats cryptos sont possibles au center commercial Beaugrenelle

Afin de promouvoir **la simplicité et l'adoption de la technologie du futur**, les clients voient à chaque fois s'afficher sur l'application dédiée le montant de leurs achats en euros, ainsi que l'équivalence en cryptomonnaie. Le QR code est alors généré. Le commerçant partenaire n'a plus qu'à scanner ce dernier pour valider la transaction. La carte cadeau est ainsi débitée et le paiement est immédiatement effectué en euros.

>> Pour préparer votre shopping, faites le plein de cryptos sur FTX (lien affilié) <<

Tezos et son wallet LYZI, le crypto-chaînon manquant

La mise en œuvre technique est à porter au crédit de l'équipe Tezos et du **wallet** LYZI qui propose de nombreuses fonctionnalités fort utiles dans ce cadre. En effet, l'application permet d'acheter, de vendre et d'utiliser des cryptomonnaies comme moyen de paiement. De plus, vous pouvez gagner ainsi des points de fidélité et/ou éventuellement recevoir **du cashback en argent réel**ou en diverses cryptos telles que Tezos.

« Nous sommes convaincus que la blockchain doit être une composante essentielle de l'écosystème financier et du commerce de détail. Nous avons déjà 1.500 points de vente connectés en précommercialisation. »

Damien Patureaux, PDG du porte-monnaie LYZI

<u>Date de parution</u> : 9 juin 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Version en ligne</u>



Tezos est le réseau blockchain sur lequel est bâti l'opération cryptos à Beaugrenelle

Dans cette opération, LYZI s'est alliée avec un acteur hexagonal de premier plan. En effet, Zebitex est un **exchange** français historique enregistré en tant que PSAN. On y trade quotidiennement plus de 20 références crypto tout en profitant de rendements passifs estampillés DeFi. A l'occasion de ce partenariat, le token XTZ fera partie de cette liste. Les utilisateurs pourront ainsi négocier ou staker leurs token Tezos directement sur la plateforme.

Une alliance qui n'est que la partie émergée de l'iceberg. En effet, tandis que ces 2 acteurs créent en commun le jeton EAZY pour offrir de nombreux avantages aux commerçants comme aux consommateurs, d'autres grands partenaires s'engagent dans la même démarche. On peut citer ici le consortium Lugh, à l'origine du token EURL, et qui comprend le groupe Casino et ses 11 000 magasins ou encore la société Arthurimmo.com, réseau français d'agences immobilières riche de 450 agences. Loin des cours volatils et des news brûlantes, l'écosystème grandit et se propage sans heurts. Pour la révolution des cryptos, rendez-vous à Beaugrenelle.

Le shopping vous angoisse ? Faites le choix de la tranquillité. Plongez en douceur dans le monde des cryptomonnaies **en vous inscrifant sur FTX via ce lien affilié au JDC**. Vous bénéficierez ainsi d'une réduction à vie sur les frais de trading.



Voici le 1er center commercial de France qui accepte les paiements en cryptomonnaies

June 10, 2022 by admin

Un célèbre center commercial parisien acceptera les paiements en cryptomonnaies, dont le Bitcoin, à partir du 8 juin. Pour dépenser leurs actifs numériques, les Français devront d'abord acheter une carte cadeau par le biais d'une application.

Beaugrenelle, le center commercial situé dans le XVème arrondissement de Paris, va accepter les paiements en cryptomonnaies. L'enseigne, qui compte 115 boutiques, acceptera les devises numériques à partir du mercredi 8 juin 2022. Le center commercial acceptera un total de 21 cryptomonnaies, dont les incontournables Bitcoin (BTC) et Ether (ETH)jusqu'au 8 juillet 2022. C'est une première en France.

Dans le cadre de ce projet, Beaugrenelle a noué un partenariat avec Lyzi, une start-up française spécialisée dans les applications de paiement. Pour régler leurs achats en cryptomonnaies, les clients vont d'abord devoir **installer l'application Lyzi** sur leur smartphone.

Des paiements en cryptomonnaies indirects

Avec leurs cryptomonnaies, ils achèteront **une carte cadeau**. Cette carte permettra ensuite de régler leurs achats au sein du center commercial. "Le center proposes to clients d'utiliser leurs cryptomonnaies pour régler leur carte cadeau, utilisable dans toutes les boutiques and tous les restaurants des bâtiments Magnetic and panoramic de la rue Linois du XVe arron capitaldisement", déclare Beaugrenelle dans un communiqué de presse. Pour encourager les investisseurs à dépenser leurs crypto-actifs dans ses magasins, Beaugrenelle s'engage à offrir **un bonus de 10% à ses clients** lors de la création de la carte cadeau.

Les commerçants devront simplement **scanner le QR Code** fourni par l'application Lyzi « *pour valider la transaction et être payé en euros*», explique la start-up on son site web. Les commerçants n'échangent donc pas leurs marchandises contre des cryptomonnaies. Finalement, il s'agit d'une façon très indirecte d'accepter les paiements en cryptomonnaies.



Date de parution : 10 juin 2022 Périodicité : Quotidien Version en ligne

Lancée en 2021, Lyzi s'appuie sur Zebitex, la plateforme d'échange de cryptomonnaies française, pour gérer l'achat des actifs. La start-up Lyzi n'est en effet pas enregistrée comme prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF). Elle ne peut donc pas proposer des services d'achat de cryptomonnaies. De son côté, Zebitex dispose d'une license PSAN depuis l'année dernière, ce qui lui permet d'opérer en toute légalité.

Cette opération de communication pourrait participer à la démocratisation des cryptomonnaies auprès des Français. D'ailleurs, Lyzi précise que ses employs seront présents au center commercial pour accompagner les clients intéressés pendant un mois. Pour rappel, 8% des Français ont déjà acquis des cryptomonnaies, selon une étude Adan / KPMG France. 30% de la population se dit égallement prête à sauter le pas.

L'annonce survient quelques semaines après que le marché des cryptomonnaies se soit violemment contracté. Suite au crash de l'UST, le stablecoin de Terra, l'ensemble de l'écosystème s'est teinté de rouge.

Malgré la volatilité des cryptomonnaies, de plus en plus d'enseignes dans le monde se mettent à accepter les paiements en devises numériques. Ces derniers mois, des commerçants renommés, comme Novelship, le plus grand vendeur de baskets en ligne de l'Asie du Sud-Est, Grupo Elektra, une importante entreprise mexicaine spécialisée dans la grande distribution et Konzum, la super grandm de chaîne Croatie, ont ajouté les paiements en crypto-devices. L'an dernier, le réseau social Twitter a égallement décidé d'accepter les paiements en bitcoins.

Source:

Presse-citron

Related

Beaugrenelle, premier center commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies ce mercredi June 8, 2022

In "Crypto"

Beaugrenelle devient le premier center commercial de France à accepter le palement en cryptomonnaies June 6, 2022 In "Crypto"

La banque Santander va interdire à ses clients britanniques d'effectuer des paiements vers des exchanges November 9, 2022 In "Crypto"



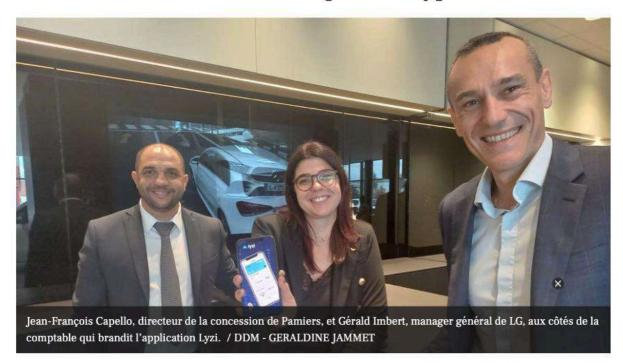
<u>Date de parution</u> : 19 septembre 2022

<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 8576494 personnes <u>Journaliste</u>: Géraldine Jammet

Version en ligne

Accueil / Economie / Innovation - High Tech

INFO LA DEPECHE. LG est le premier groupe automobile en France à accepter la cryptomonnaie



f y







Innovation - High Tech, Pamiers, Ariège

Publié le 19/09/2022 à 13:57, mis à jour le 23/09/2022 à 11:38



C'est une première dans l'Hexagone. Depuis sa concession Mercedes-Benz de Pamiers, le groupe LG vient d'officialiser son nouveau dispositif de paiement en cryptomonnaie grâce à la plateforme française Lyzi. Garantie 100% sécurisée.

C'est une première en France qui a été officialisée depuis la concession de Pamiers, en Ariège. À partir du 30 septembre, le groupe LG Automobile, dont le siège est à Perpignan, accepte les paiements en cryptomonnaie dans ses 24 sites disséminés entre l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine et l'Espagne. Grâce à l'application française Lyzi, téléchargeable sur tous types de smartphones, ces transactions seront effectuées en quelques minutes et de manière totalement sécurisée. Les indétrônables Bitcoins, Ethereum ou Avax seront acceptés au même titre que 22 autres monnaies virtuelles. Pas de montant minimum ou maximum : une pièce, une location de moto ou la dernière AMG SL de Mercedes-Benz pourront être réglées ainsi dans toutes les concessions LG par le biais d'un QR code.



 $\frac{\text{Date de parution}}{\text{P\'eriodicit\'e}} : 19 \text{ septembre 2022}$

<u>Audience</u>: 8576494 personnes <u>Journaliste</u>: Géraldine Jammet

Version en ligne

« Cela fait déjà quelques années que l'on s'intéresse à l'évolution des moyens de paiement. Mais on était confronté à plusieurs freins comme la variation de la cryptomonnaie et la traçabilité de l'origine des fonds. Il était hors de question que l'on soit taxé de blanchiment. Et on tournait en rond. Jusqu'à ce que je découvre Lyzi à l'occasion de la lecture d'un article », explique Gérald Imbert, manager général de LG qui s'inscrit dans une dynamique « d'innovation permanente ».

Une plateforme française sécurisée par l'autorité des marchés financiers

La solution Lyzi s'appuie sur le prestataire Zebitex, une filiale du groupe Digital Service créée en 2016. C'est une plateforme d'échange française régulée en France et en Europe qui permet l'ouverture de compte de paiement pour les particuliers et les professionnels. Lancée en 2018, elle est enregistrée à la fois comme prestataire de services sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF), sous le N° E2021-012, et comme prestataire de services de paiement (PSP) auprès de la commission de surveillance du secteur financier. Des organes de contrôle qui garantissent sécurité, non-volatilité et traçabilité des fonds, la grande préoccupation de LG. « Nous sommes capables de faire sauter tous les bloquants. On bénéficie d'une technologie qui nous permet de valider la transaction à l'instant T en fonction de la valeur du cours de l'actif concerné. On garantit cette validité pendant 5 minutes et le risque de volatilité, à la hausse ou à la baisse, nous le prenons au titre des frais de services, qui varient entre 1 et 3 %, sur l'acte de paiement. Mais c'est neutre pour le commerçant », explique Damien Patureaux, fondateur de Lyzi.

De son point de vue averti, le risque de blanchiment dans la cryptomonnaie relève plus du « mythe ». « On a trois niveaux de vérification d'identité par le biais des KYC et KYT qui signifient en français 'Connais tes utilisateurs' et 'Connais tes transactions'. C'est une obligation. En clair, les wallets [comme des portefeuilles numériques] qui auraient servi à des escroqueries sont automatiquement bloquées », poursuit le grand patron de Lyzi qui insiste sur la régulation très prégnante en France sur ce sujet.

« On sera les premiers à jamais! »

D'autant que le but de Lyzi, c'est tout sauf la spéculation. Il s'agit de vendre des services autour de l'usage. « On se présente comme une solution bleu, blanc, rouge dans un contexte de conjoncture très globalisée eu égard à la macroéconomie ou la guerre en Ukraine et nous sommes très heureux de faire partie de l'aventure LG », glisse Damien Patureaux qui a déjà conquis 1 500 commerçants en France et en Europe, dont une agence immobilière ou le centre commercial de Beaugrenelle, à Paris, qui faisait l'objet du fameux article lu par Gérald Imbert. C'était il y a six mois et aujourd'hui, ce dispositif « simple et accessible » est déjà déployé, prêt à l'emploi.



<u>Date de parution</u> : 19 septembre 2022

<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 8576494 personnes <u>Journaliste</u>: Géraldine Jammet

Version en ligne



« On sera les premiers à jamais! Cela va nous permettre de toucher une communauté que l'on ne connaît pas forcément en lui apportant une reconnaissance, une considération qui lui fait parfois défaut. Sans oublier les nouveaux clients, même en Europe puisque le paiement en ligne est tout aussi possible. L'idée, c'est d'oser. Oser dépoussiérer, oser proposer de nouveaux services et ce n'est que le début! On aurait pu proposer le quatrième pneu offert pour trois achetés mais ce n'est pas mon métier. Je préfère être innovant. LG est un groupe dynamique qui n'a pas peur de casser les codes », glisse le manger général qui a fait le déplacement ce vendredi en Ariège.

Mais alors pourquoi choisir la concession de Pamiers pour officialiser l'arrivée de ce nouveau moyen de paiement ? « C'est la première concession du groupe à être passée aux normes Mercedes Architecture Retail, qui redéfinit complètement le parcours des clients, et ce service s'inscrit dans cette politique. Le faire ici, cela avait encore plus de sens. »



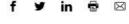
<u>Date de parution</u> : 19 septembre 2022

<u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 8576494 personnes

<u>Journaliste</u>: Géraldine Jammet <u>Version en ligne</u>

Lyzi: un programme de fidélité 3.0

Il n'y a aucun risque de volatilité du cours de la cryptomonnaie puisque celui-ci est pris en charge par la plateforme Lyzi et ses partenaires, tous français et européens. Le reversement est donc effectué quotidiennement en euros, sans frais pour les commerçants puisque ce sont les usagers qui assument les « gas fees », des frais inhérents à chaque transaction sur la « blockchain » qui est une sorte de base de données partagée par tous les utilisateurs. En fonction du montant des paiements effectués et de leur fréquence, ces « gas fees » diminuent. Et avec Lyzi, on peut même les récupérer par le biais du « cashback » qui correspond à une espèce de programme de fidélité 3.0. « C'est comme une réversion du surplus que l'on redistribue en fonction de l'usage des services. C'est une incitation financière : plus vous utilisez ces services, plus c'est avantageux. C'est le principe du win-win », explique Damien Patureaux, fondateur de Lyzi.



Géraldine Jammet suivre ce journaliste

Voir les commentaires



Date de parution : 20 septembre 2022 Périodicité : Quotidien <u>Audience</u>: 34383 personnes Journaliste: Yelen Bonhomme-Allard Version en ligne

LG Groupe lance le paiement en cryptomonnaie avec Lyzi

YELEN BONHOMME-ALLARD

Publié le 20/09/2022

Sujets relatifs:

Groupe de distribution, Location, Location courte durée











Le groupe LG Automobiles ne s'impose aucune limite

LG Automobiles reprend quatre sites Mercedes à Barcelone



Les clients de LG Groupe peuvent désormais payer leur voiture en crypto-monnaie.

Ludovic Garcia, fondateur de LG Groupe, impulse une nouvelle fois son entreprise dans la modernité en proposant à sa clientèle le paiement par crypto-monnaie grâce à la solution Lyzi.

Il fallait y penser. Depuis aujourd'hui, l'opérateur occitan propose à ses clients d'utiliser Lyzi, une solution de paiement en crypto-monnaie, dans le cadre d'un achat, de la location (via LG Rent) ou encore de la réparation de leur véhicule. Notons que tous les types de véhicules, que ce soit des voitures, des utilitaires, des camions ou encore des motos dont les marques sont vendues par le groupe (Mercedes-Benz, Smart, Jeep, Ineos, Fuso, Yamaha et Indian Motorcycle), sont éligibles à ce moyen de paiement.



<u>Date de parution</u> : 20 septembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 34383 personnes <u>Journaliste</u> : Yelen Bonhomme-Allard <u>Version en ligne</u>

Concrètement, lors du passage à la caisse, le client choisit la crypto-monnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto se fait immédiatement. Une fois la transaction financière réalisée, le concessionnaire perçoit en euros le montant sur son compte professionnel de façon journalière et sans frais. « Nous avons assisté au début du virage numérique, rappelle Gérald Imbert, directeur général de LG Groupe. Le développement d'Internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule en crypto-monnaie, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique ? La philosophie du groupe a toujours été d'innover et de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, en rendant cette expérience client et l'acte d'achat plus ludique, simple et fluide ».

Le groupe ne cesse de multiplier les projets au service de l'expérience client, à l'instar de son centre premium multimarques ouvert en 2017 à Perpignan autour de sa concession Mercedes-Benz, ou encore de son engagement en faveur de la mixité dans le monde de la mobilité avec son initiative Madame LG. LG Groupe a déployé la solution Lyzi au sein de ses 21 points de ventes installés en France et en Espagne.













<u>Date de parution</u> : 20 septembre 2022 Périodicité : Mensuel - 12900 Exemplaires

> <u>Audience</u>: 51600 personnes <u>Journaliste</u>: Catherine Leroy <u>Version en ligne</u>

Distribution

Groupe LG adopte les cryptomonnaies comme mode de paiement

Publié le 20 septembre 2022 ■ Par Catherine Leroy ■ 2 min de lecture

Pour la première fois, un groupe de distribution propose à ses clients de payer une voiture, un entretien, un camion... en cryptomonnaie. Le groupe LG adopte la solution proposée par l'application Lyzi et s'ouvre à de nouveaux clients.



Le groupe de distribution LG Automobiles propose désormais un paiement en cryptomonnaie.

Acheter sa voiture en cryptomonnaie n'est plus uniquement réservé aux clients de Tesla. **Groupe LG** est le premier groupe de distribution à proposer cette nouvelle solution de paiement à ses clients ou plutôt à de futurs clients. "Nous travaillons sur le sujet depuis trois ans", explique **Aline Allely**, responsable marketing et digital du groupe de distribution "mais le coût de ces cryptomorinaies est très volatil, ce qui republic est proposibilité camellaisse."



<u>Date de parution</u> : 20 septembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Journaliste</u> : Floyd Mahou <u>Version en ligne</u>

Accueil » LG devient le premier groupe automobile à accepter les cryptomonnaies via l'application Lyzi

Actualité · Cryptomonnaie · Industrie

LG DEVIENT LE PREMIER GROUPE AUTOMOBILE À ACCEPTER LES CRYPTOMONNAIES VIA L'APPLICATION LYZI

by Floyd Mahou . 20 septembre 2022



00:00

Du jamais vu auparavant. <u>Le groupe LG automobile</u>, dont le siège est situé à Perpignan s'apprête à proposer les cryptomonnaies comme moyen de paiement grâce à un partenariat avec <u>Lyzi</u>. Le 30 septembre 2022, le groupe automobile acceptera le moyen de paiement en cryptomonnaies en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et en Espagne d'après <u>La Depeche</u>.

"Grâce à l'application française Lyzi, téléchargeable sur tous types de smartphones, ces transactions seront effectuées en quelques minutes et de manière totalement sécurisée. Les indétrônables Bitcoins, Ethereum ou Avax seront acceptés au même titre que 22 autres monnaies virtuelles. Pas de montant minimum ou maximum : une pièce, une location de moto ou la dernière AMG SL de Mercedes-Benz pourront être réglées ainsi dans toutes les concessions LG par le biais d'un QR code." informe Ladepeche.

« Cela fait déjà quelques années que l'on s'intéresse à l'évolution des moyens de paiement. Mais on était confronté à plusieurs freins comme la variation de la cryptomonnaie et la traçabilité de l'origine des fonds. Il était hors de question que l'on soit taxé de blanchiment. Et on tournait en rond. Jusqu'à ce que je découvre Lyzi à l'occasion de la lecture d'un article », explique Gérald Imbert, manager général de LG qui s'inscrit dans une dynamique « d'innovation permanente », nous rapporte Ladepeche.



<u>Date de parution</u>: 20 septembre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Floyd Mahou <u>Version en ligne</u>

Lyzi, une solution à la pointe 100% française

La solution de paiement Lyzi a été lancée en 2018 et fondée par Damien Patureaux. C'est une solution innovante proposant à la fois une application pour l'achat et la vente de cryptomonnaies et un système de fidélisation de sa clientèle grâce à une offre de Cash back et de cartes à points, mise à la disposition des commerçants et des entreprises pour leurs clients. La solution dont la mission est de réinventer la façon de consommer est non seulement enregistrée PSAN (Prestataire de Services d'Actifs Numérique) mais également comme prestataire de services de paiement (PSP) auprès de la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) dont le siège est au Luxembourg. Ainsi, la solution de moyen de paiement se plie aux exigences de contrôle au niveau des utilisateurs et des transactions (KYC & KTC) tout en garantissant la stabilité des cryptomonnaies échangées via ses services.

En d'autres termes, l'entreprise est capable d'identifier avec résilience tous les portefeuilles illicites et d'assurer le transfert d'argent en cryptomonnaies sans frais et sans perte de valeur. Pour ce dernier point :

« Nous sommes capables de faire sauter tous les bloquants. On bénéficie d'une technologie qui nous permet de valider la transaction à l'instant T en fonction de la valeur du cours de l'actif concerné. On garantit cette validité pendant 5 minutes et le risque de volatilité, à la hausse ou à la baisse, nous le prenons au titre des frais de services, qui varient entre 1 et 3 %, sur l'acte de paiement. Mais c'est neutre pour le commerçant », explique Damien Patureaux, fondateur de Lyzi à LaDepeche

Ce n'est pas la première fois que nous entendons parler de la solution. En effet, début juin 2022, le grand centre commercial Beaugrennelle annonçait la sortie prochaine de <u>cartes cadeaux crypto dans 110 magasins</u> et la solution a d'ores et déjà conquis 1500 commerçants en France et en Europe. Lizy s'impose progressivement comme la solution de référence pour les commerçants et entreprises voulant redéfinir et optimiser leur service client.



<u>Date de parution</u> : 21 septembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 3359109 personnes <u>Journaliste</u> : Justine Pérou

Version en ligne

L'argus / Professionnels / Distribution voiture neuve / Le groupe LG accepte l'achat d'une voiture en crypto-monnaie

Le groupe LG accepte l'achat d'une voiture en crypto-monnaie

C'est une première dans le monde de la distribution automobile : le distributeur LG propose à ses clients le paiement de leur voiture ou de l'entretien en monnaies virtuelles dans ses 21 concessions grâce à la solution développée par la plate-forme française Lyzi.

Par Justine Pérou

Publié le 21/09/2022 - 10:34 Mis à jour le 21/09/2022 - 11:12.

Achat / Vente Crypto

Achetez vos premières crypto-monnaies grâce à notre application Lyzi, simple et efficace.



Les clients du groupe de distribution automobile LG bénéficient de Lyzi et de son service de paiement en crypto-monnaie (capture d'écran Lyzi)

Capture d'écran Lyzi,



<u>Date de parution</u> : 21 septembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 3359109 personnes <u>Journaliste</u> : Justine Pérou

Version en ligne

Acheter une voiture avec de la crypto-monnaie chez un concessionnaire est désormais possible. Après une première approche des NFT du côté <u>du distributeur LS Group et du constructeur automobile Hyundai</u>, le groupe de distribution LG annonce que ses clients pourront payer leurs voitures, utilitaires, camions ou motos, ainsi que des prestations en atelier, **en actifs numériques virtuels.** « Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'Internet a déjà redéfini les attentes et besoins des consommateurs. Alors, acheter une pièce de rechange, un véhicule ou bien louer en crypto, pourquoi pas ? Après tout, c'est une suite logique. La philosophie du groupe a toujours été d'innover et de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, en rendant cette expérience client et l'acte d'achat plus ludiques, simples et fluides » souligne le directeur général, Gérald Imbert.

La crypto-monnaie acceptée dans une vingtaine de concessions LG

Ce mode de paiement est inédit dans le commerce automobile. Il a été officialisé le 20 septembre 2022 dans <u>une concession Mercedes-Benz LG de Pamiers</u> et sera accepté dès fin septembre dans le réseau de l'opérateur, qui compte une vingtaine de sites dans le sud-ouest de la France et en Espagne. Les équipes LG travaillent sur ce sujet depuis plusieurs mois, mais sa mise en place a été rendue possible grâce la solution de paiement crypto développée et déployée par Lyzi. Téléchargeable sur smartphone, cette application mobile française est basée « sur la technologie Tezos, une blockchain publique et économe en énergie. Elle intègre un wallet de gestion et d'achat/vente de crypto-actifs, une fonctionnalité de paiement en crypto, mais aussi des offres de fidélité et de cashback », est-il précisé.

Les porteurs de monnaies virtuelles comme le bitcoin, l'ethereum ou une vingtaine d'autres, pourront alors réaliser de façon sécurisée leur transaction en quelques minutes, sans limite de montant. Ils pourront ainsi acheter ou louer leur pièce, leur voiture et autres produits, mais aussi régler des prestations d'entretien et de réparation dans les points de vente et de services associés *via* un QR code généré en amont.



Date de parution : 21 septembre 2022 Périodicité : Quotidien <u>Audience</u>: 3359109 personnes <u>Journaliste</u>: Justine Pérou

Version en ligne

Un paiement virtuel sécurisé et tracé

Envolés les soucis de variation des coûts de la crypto-monnaie, de traçabilité de l'origine des fonds ou encore de « blanchiment » avec cette solution. « S'il est à ce jour complexe pour un concessionnaire d'accepter des paiements en cryptomonnaies compte tenu de la volatilité des cours, Lyzi répond à cette problématique en proposant une réversion en devise locale directement sur le compte du professionnel, sans frais, de façon journalière. Ainsi, le client indique son souhait de payer en crypto lors du paiement, puis il choisit sa monnaie. La conversion euros/crypto est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté », explique-t-on dans un communiqué. La somme en euros arrive sur le compte du groupe LG le lendemain de l'opération de conversion et d'acceptation, laquelle ne devrait pas excéder 5 minutes.

Partager cet article













<u>Date de parution</u> : 22 septembre 2022 Périodicité : Quotidien

Version en ligne

LG Group becomes the first automotive group to accept crypto in France

Thursday 22 September 2022 15:13 CET | News







French automotive group LG Group has announced it now accepts cryptocurrency payments in its 24 bases across France and Spain, via the French platform Lyzi.

Transactions of any value in Bitcoin, Avax and Ethereum and 22 other digital currencies will be processed in a few minutes on the Lyzi app.

'We've already been interested in the evolution of payment methods for some years now. But we were faced by many obstacles like the variation of crypto and the traceability of the source of the funds. To be accused of money-laundering was out of the question. And we were going around in circles. Until I discovered Lyzi upon reading an article,' explained general manager of LG, Gérald Imbert, as reported by La Dépêche.



The automotive industry's relationship with cryptocurrency and blockchain

Across the world, the automotive industry has been exploring cryptocurrency. For example, AutoCoinCars is a company which partners with dealerships and allows customers to buy cars with cryptocurrency. According to an article for Irish Tech news by AutoCoinCars's founder and CEO, Mustansar Iqbal, 'for hundreds of the UK's top car dealers, including Redline Specialist Cars, Saxton4x4 and Benz Bavarian, cryptocurrency is fast becoming the preferred method of payment.' Cryptocurrency is also being used to pay for cars elsewhere in the world; for example, in May, Japanese ecommerce site SBI Motor Japan announced that Ripple and Bitcoin could be used to pay for used cars on its site.

Elon Musk initially announced in March 2022 that Tesla would start taking Bitcoin payments; however, this move was reversed in June the same year over environmental concerns, with Musk stating that Tesla would reallow Bitcoin payments 'When there's confirmation of reasonable (~50%) clean energy usage by miners with a positive future trend.'

However, companies working in the sector also offer more creative services involving cryptocurrency. BitCar, another company, takes Bitcoin-only payments and enables users to gain fractional ownership of expensive cars. In 2019, Jaguar Land Rover began offering payment in cryptocurrency to drivers who shared data on (e.g.) road conditions or traffic congestions.



 $\underline{\text{Date de parution}}: 22 \text{ septembre } 2022$

<u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Version en ligne</u>

The racing world, too, is exploring cryptocurrency. The emergence of the phenomenon of "fan tokens," offered by McLaren and Alfa Romeo among others, allows buyers to features such as marketing campaigns and voting on team decisions.

Blockchain-based solutions for various vehicle-related issues are increasingly being addressed by startups. Examples include One Car Payment, which allows vehicle owners to lump all vehicle-related payments into a single monthly payment, VLB, which seeks to make cheaper costs for vehicle maintenance and repairs, and BigChainDB, which aims to centralise information about vehicles (e.g. maintenance, service providers) to combat fraud.

In 2021, Hyundai forayed into metaverse, the concept of a blockchain-based virtual world, launching the metaverse space 'Hyundai Mobility Adventure,' which allows users to create avatars which meet virtually and experience Hyundai's products.

More: Link

FREE HEADLINES IN YOUR E-MAIL

Every day we send out a free e-mail with the most important headlines of the last 24 hours.

SUBSCRIBE NOW

Keywords: cryptocurrency, blockchain, digital wallet, payments , payment methods, product upgrade

Categories: DeFi & Crypto & Web3

Companies: LG Groupe
Countries: France

This article is part of category DEFI & CRYPTO & WEB3

::: more

LG Groupe

Discover all the Company news on LG Groupe and other articles related to LG Groupe in The Paypers News, Reports, and insights on the payments and fintech industry:



<u>Date de parution</u>: 23 septembre 2022

<u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Journaliste</u> : Emmanuel Mayega

Version en ligne

Le Groupe LG vous offre la possibilité de payer votre voiture, utilitaire, camion ou moto en crypto grâce à Lyzi







Après avoir déployé la solution de paiement crypto sur les secteurs de la restauration, des centres commerciaux ou du web, LYZI s'attaque au marché des concessionnaires automobiles.

Dès aujourd'hui, les clients du Groupe LG, qui propose des solutions de mobilité dans une vingtaine de concessions en France et en Espagne, pourront bénéficier de LYZI et son service de paiement en crypto-monnaie.

En 3 clics, les porteurs de crypto pourront donc acheter ou louer aussi bien des voitures, utilitaires, camions et motos ou bien régler les services associés comme la maintenance ou l'achat de pièces de rechange.

Des produits premiums accessibles via Lyzi et le paiement crypto!

LYZI est une super app autour des services Blockchain, basée sur la technologie Tezos, une blockchain publique et économe en énergie. L'application intègre un wallet de gestion et d'achat/ vente de crypto-actifs, une fonctionnalité de paiement en crypto mais aussi des offres de fidélité et de cashback.

S'il est à ce jour complexe pour un concessionnaire d'accepter des paiements en cryptomonnaies compte tenu de la volatilité des cours, LYZI répond à cette problématique en proposant une réversion en devise locale directement sur le compte du professionnel sans frais, de façon journalière. Ainsi, le client indique le souhait de payer en crypto lors du paiement, choisit la crypto monnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté.



<u>Date de parution</u> : 23 septembre 2022

<u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Journaliste</u> : Emmanuel Mayega

Version en ligne

Damien Patureaux, CEO de LYZI: « Nous poursuivons notre objectif de rendre concret l'accès aux cryptomonnaies au plus grand nombre via une application ludique, interactive et rassurante. La voiture fait partie du quotidien des Français. En proposant un achat en crypto monnaie, nous continuons notre objectif de démocratiser la crypto monnaie. A travers ce partenariat nous ambitionnons de démontrer la simplicité du paiement en crypto en permettant à LG Groupe de capter une nouvelle clientèle. »

« Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule ou bien de louer en crypto, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique? La philosophie du Groupe a toujours été d'innover, d'être agile et de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, en rendant cette expérience client et l'acte d'achat plus ludique, simple et fluide. », explique Gérald Imbert, General Manager de LG Groupe.





Emmanuel Mayega

A propos de l'auteur

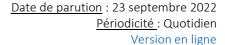
Directeur de la rédaction et de la publication du magazine Assurance & Banque 2.0 et de ce site, Emmanuel a une connaissance accrue de l'intégration des technologies dans l'assurance, la banque et la santé. Ancien rédacteur en chef de ce magazine, il a pendant plus d'une décennie été rédacteur en chef adjoint d'Assurance & Informatique Magazine. Il est un observateur affûté du secteur. Critique, il se définit comme esprit indépendant et provocateur, s'il le faut.

Site web: http://www.assurbanque20.fr



in LINKEDIN

8 GOOGLE+





1 Bitcoin contre une Mercedes, voici le pari audacieux de ce concessionnaire français

Publié le 23/09/2022 à 18:35 Partager : 👩 🔕 🔽









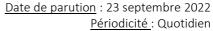
adamvirgili - Rédaction jeuxvideo.com

Alors que le Bitcoin a perdu une importante partie de sa valeur, celui-ci continue de s'imposer en brisant les barrières virtuelles pour s'immiscer dans le monde physique. Après Tesla, une nouvelle concession offre la possibilité à ses clients d'acheter des véhicules en utilisant le fameux Bitcoin et d'autres cryptos.



Le groupe LG accepte le paiement en Bitcoin et autres cryptos pour ses véhicules

Non, il ne s'agit pas du géant de l'électronique sud-coréen, mais du Groupe LG Automobiles. Cette entreprise regroupant 21 concessions situées en France et en Espagne accepte désormais le paiement en cryptomonnaie. Ainsi, il est désormais possible d'acheter, en crypto, plusieurs types de véhicules parmi les marques présentes dans les concessions LG :



Version en ligne



- Mercedes-Benz
- Smart
- Indian Motorcycle
- Yamaha
- Ineos
- Fuso
- Jeep



Voitures, motos, utilitaires, et même camions, tous les véhicules motorisés pourront faire l'objet de paiement cryptomonnaie. Mais le groupe ne s'arrête pas là, puisqu'il propose également la possibilité de payer différents services en monnaie virtuelle, comme :

- · L'Achat de pièces détachées
- · La Location de voiture
- · L'entretien de véhicule (réparation, etc.)

En ce sens, la cryptomonnaie représente une véritable alternative à l'euro au sein des concessions LG.





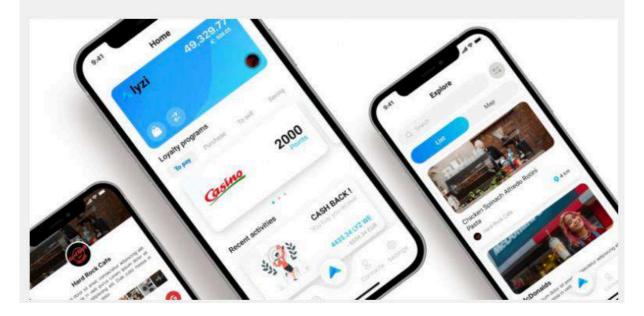
🔐 « Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'Internet a déjà redéfini les attentes et besoins des consommateurs. Alors, acheter une pièce de rechange, un véhicule ou bien louer en crypto, pourquoi pas ? Après tout, c'est une suite logique. La philosophie du groupe a toujours été d'innover et de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, en rendant cette expérience client et l'acte d'achat plus ludiques, simples et fluides » explique Gérald Imbert, directeur général chez LG.

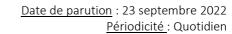
Une solution crypto pour les commerçants

Annoncée le 20 septembre dernier, cette première initiative en France a été rendu possible en grâce à la solution de paiement crypto Lyzi. L'entreprise, elle aussi française, propose une application disponible sur les smartphone IOS et Android. Construite sur la blockchain Tezos, Lyzi intègre un portefeuille prenant en charge de multiples cryptomonnaies, mais également un système de cashback en version crypto. Cette application offre notamment la possibilité à plusieurs commerçants de recevoir des paiements en monnaie digitale.

Consciente des contraintes liées à la volatilité des cryptomonnaies, la concession tire entièrement parti de Lyzi. En effet, pour se prémunir des mouvements de prix récurrents des cryptos, le paiement est quasiment instantané.

De plus, le groupe LG ne conservera pas les Bitcoin, Ethereum et autres cryptos sur ses comptes puisque l'application permet une conversion en devise fiduciaire. Ainsi, après le règlement du client, le montant en crypto est immédiatement converti en euro et reversé au concessionnaire. Dans cette logique, les clients pourront payer dans de multiples cryptomonnaies supportées par la plateforme telle que Bitcoin, Ethereum, Litecoin et tant d'autres...







Version en ligne

Sensible au sujet des arnaques et aux différentes dérives que peuvent apporter le monde des cryptos, les services de l'application sont accessibles uniquement en procédant à des vérifications d'identité (KYC et KYT).

Cette nouvelle initiative donne une sensation de déjà-vu... En effet, 1 an auparavant, Tesla avait accepté le paiement de ses véhicules en Bitcoin. Cependant, Elon Musk avait rapidement fait marche arrière pour des raisons écologiques.



Version en ligne

LG propose le paiement en crypto monnaie via l'application Lyzi



Et si vous achetiez votre prochaine voiture en crypto monnale chez LG Groupe ? Ludovic Garcia, le fondateur du groupe LG vient de confirmer la mise à disposition de l'application Lyzi dans ses 24 sites répartis en Espagne, dans la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie.

Lyzi pour acheter ou louer chez LG en crypto monnaie

La solution Lyzi est une application française de palement en crypto monnale, disponible au téléchargement sur tous les types de Smartphones. C'est une plateforme entièrement sécurisée par l'autorité des marchés financiers. Grâce à cette solution moderne, les transactions vont désormais se faire en quelques minutes seulement et en toute sécurité. L'application va accepter 22 monnales virtuelles, dont les célèbres Bitcoin, Ethereum et Avax. Le Groupe LG précise que les transactions en crypto monnale seront acceptées au niveau de tous les services disponibles :

- Achat de volture ou de plèces détachées
- . Location de volture (via LG Rent)
- Réparation de véhicule

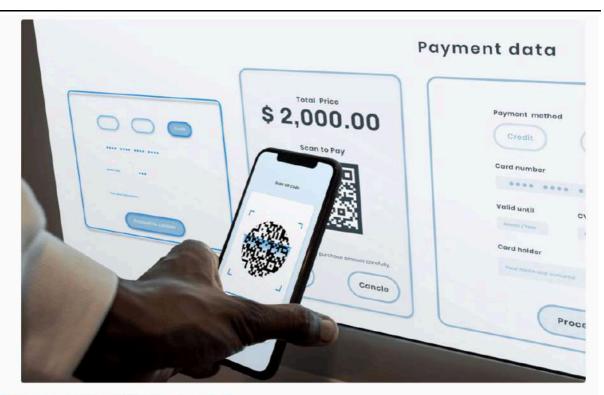
Cette solution de palement via crypto monnaie s'applique aussi à tous les types de véhicules (utilitaires, camions, motos) de toutes les marques proposées par le groupe LG (Smart, Indian Motorcycle, Mercedes-Benz, Yamaha, Ineos, Fuso, Jeep).



Date de parution : 26 septembre 2022

Périodicité: Quotidien

Version en ligne



Comment utiliser Lyzi?

Au moment de passer à la caisse, le client doit spécifier qu'il choisit de payer ses achats via l'application Lyzi. Après avoir défini la crypto monnaie de son choix, l'application procède automatiquement à la conversion euros/crypto. Une fois la transaction réussie, le concessionnaire reçoit immédiatement le montant en euros sur son portefeuille professionnel, sans frais supplémentaire. Pour le groupe LG, intégrer ce nouveau mode de paiement dans ses méthodes usuelles fait partie d'une stratégie d'innovation incontournable à l'ère du web 2.0.

« Cela fait des années que l'on s'intéresse à l'évolution des moyens de paiement, Mais on était confronté à plusieurs freins comme la variation de la crypto monnale et la traçabilité de l'origine des fonds. Il était hors de question que l'on soit taxé de blanchiment. Et on tournait en rond. Jusqu'à ce que je découvre Lyzi à l'occasion de la lecture d'un article [...] Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule en crypto monnaie, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique ? La philosophie du groupe a toujours été d'innover et de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, en rendant cette expérience client et l'acte d'achat plus ludique, simple et fluide. » Gérald Imbert, directeur général du LG Groupe.



<u>Date de parution</u> : 26 septembre 2022 Périodicité : Quotidien

Version en ligne

Lyzi : une solution de paiement fiable et durable

Lyzi fait son entrée sur le marché automobile français grâce au partenariat tissé avec le groupe LG. Une grande première qui n'en est qu'à ses débuts, selon le grand patron fondateur de l'application, Damien Patureaux. Après avoir conquis près de 1500 commerçants en France et en Europe, dont le centre commercial de Beaugrenelle, à Paris et une agence immobilière, Lyzi se présente désormais comme un dispositif « simple et accessible », prêt à l'emploi. Pour son fondateur, Lyzi est bien plus qu'une solution de paiement fiable via crypto monnale. C'est aussi un programme de fidelité 3.0 qui limite les risques de volatilité du cours de la crypto monnale. Les transactions sont entièrement prises en charge par l'application et le reversement sur le compte professionnel du commerçant se fait tous les jours et dans l'immédiat, en euros, sans frais. Les « gas fees » sont à la charge des consommateurs, mais ils diminuent relativement en fonction du montant des paiements effectués et de la fréquence d'achats. La solution Lyzi permet même de récupérer ces frais par le biais du « cashback », une sorte de programme de fidélité 3.0.

« On se présente comme une solutino bleu, blanc, rouge dans un contexte de conjoncture très globalisé eu égard à la macroéconomie ou la guerre en Ukraine et nous sommes très heureux de faire partie de l'aventure LG [...] On sera les premiers à jamais! Cela va nous permettre de toucher une communauté que l'on ne connaît pas forcément en lui apportant une reconnaissance, une considération qui lui fait parfois défaut. Sans oublier les nouveaux clients, même en Europe puisque le paiement en ligne est tout aussi possible. L'idée, c'est d'oser. Oser dépoussièrer, oser proposer de nouveaux services et ce n'est que le début! On aurait pu proposer le quatrième pneu offert pour trois achetés mais ce n'est pas mon métier. Je préfère être innovant. LG est un groupe dynamique qui n'a pas peur de casser les codes [...] C'est la première concession du groupe à être passée aux normes Mercedes Architecture Retail, qui redéfinit complètement le parcours des clients, et ce service s'inscrit dans cette politique. Le faire ici, cela avait plus de sens [...] C'est comme une réversion du surplus que l'on redistribue en fonction de l'usage des services. C'est une incitation financière: plus vous utilisez ces services, plus c'est avantageux. C'est le principe du win-win ».



Source : Payez en crypto via Lyzi chez LG



<u>Date de parution</u> : 26 septembre 2022

<u>Périodicité</u>: Quotidien

Version en ligne



<u>Date de parution</u> : 30 septembre 2022

<u>Périodicité</u>: Quotidien

<u>Audience</u>: 14877626 personnes <u>Journaliste</u>: Pauline Armandet

Version en ligne

En France, il est désormais possible de payer une voiture en cryptomonnaies



Crypto

Le 30/09/2022 à 15:38

- Whatsapp
- Mail
- messenger

Le Groupe LG devient le premier concessionnaire français à accepter le paiement de voitures, motos ou camions en cryptomonnaies grâce à l'application Lyzi.

Après le centre <u>Beaugrenelle</u>, la startup Lizy s'attaque au marché des automobiles. Elle a notamment réussi à convaincre le concessionnaire automobile LG Group de proposer à ses clients de régler en cryptomonnaies. Les clients du concessionnaire peuvent ainsi désormais payer, louer ou réparer leur véhicule avec des cryptomonnaies. Tous les types de véhicules sont concernés: voiture, moto ou même camion.

Il s'agit d'une première pour un concessionnaire français. Fondé en 1989 à Perpignan, le Groupe LG revendique une vingtaine de concessions en France et en Espagne. Avec l'application Lyzi, le client "indique le souhait de payer en crypto lors du paiement, choisit la cryptomonnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté", souligne un communiqué de presse consulté par BFM Crypto.

"La voiture fait partie du quotidien des Français" "La voiture fait partie du quotidien des Français. En proposant un achat en crypto monnaie, nous continuons notre objectif de démocratiser la cryptomonnaie. A travers ce partenariat nous ambitionnons de démontrer la simplicité du paiement en crypto en permettant à LG Groupe de capter une nouvelle clientèle", a déclaré Damien Patureaux, patron de Lyzi.

Le Groupe LG explique avoir pris une décision en lien avec la philosophie du groupe, qui tend à innover.

"Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule ou bien de louer en crypto, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique?", indique de son côté Gérald Imbert, general manager de LG Groupe. 25 cryptomonnaies disponibles

La fintech Lyzi est enregistrée en tant que prestataire sur actifs numériques (PSAN)



<u>Date de parution</u> : 30 septembre 2022

<u>Périodicité</u>: Quotidien

<u>Audience</u>: 14877626 personnes <u>Journaliste</u>: Pauline Armandet

Version en ligne

auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF) sous le nom de Digital exchange Zebitex, à la fois pour le service de conservation d'actifs numériques et en tant que plateforme de négociation d'actifs numériques. Lizy propose une fonctionnalité de paiement en 25 cryptomonnaies ainsi que des offres de fidélité et de cashback. Elle table sur un volume 1 milliard de dollars de transactions en 2022.



<u>Date de parution</u>: 30 septembre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Vanessa Flores <u>Version en ligne</u>

ConseilsCrypto.com > Actu Crypto > Avec l'application Lyzi, le Groupe LG est le premier concessionnaire automobile en France qui permet de payer sa voiture avec du Bitcoin (BTC) ou d'autres cryptomonnaies

Avec l'application Lyzi, le Groupe LG est le premier concessionnaire automobile en France qui permet de payer sa voiture avec du Bitcoin (BTC) ou d'autres cryptomonnaies



Partager cet article:





Si vous souhaitez acheter une voiture en France et payer en Bitcoin (BTC), c'est désormais possible auprès du concessionnaire automobile LG Groupe qui accepte désormais le paiement en cryptomonnaie grâce à l'application Lyzi.



<u>Date de parution</u> : 30 septembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Journaliste</u> : Vanessa Flores

Version en ligne

Facile d'utilisation, même pour les non-initiés aux applications crypto, Lyzi a séduit le Groupe LG qui entend cibler une clientèle de plus en plus nombreuse qui souhaite payer ses achats directement en cryptomonnaie avec un crypto wallet, sans avoir à passer par une banque traditionnelle.

Comme l'indique Gérald Imbert, directeur général du Groupe LG, le paiement en cryptomonnaie au sein de son réseau de 14 concessions en France ne se limite pas à l'achat d'une voiture mais s'applique également à tous les achats en concession tels qu'un changement d'huile, l'achat d'une batterie ou un changement de pneus.



Une belle publicité également pour le Groupe LG qui distribue les marques Mercedes-Benz, Fuso, Smart, Yamaha, Jeep en France, ainsi qu'en Espagne à Barcelone.



Quant à l'application de paiement crypto française Lyzi, nous en avions parlé dans un article de juin dernier consacré au centre commercial Beaugrenelle à Paris qui testait le paiement en Bitcoin et crypto-monnaies avec Lyzi justement, cliquez ici pour lire l'article.



<u>Date de parution</u>: 30 septembre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Vanessa Flores

Version en ligne

Damien Patureaux, PDG de Lyzi, a déclaré:



« La voiture fait partie du quotidien des Français. En proposant un achat en cryptomonnaie, nous continuons notre objectif de démocratiser la cryptomonnaie. A travers ce partenariat nous ambitionnons de démontrer la simplicité du paiement en crypto en permettant à LG Groupe de capter une nouvelle clientèle. »

Pour ses opérations en crypto, **Lyzi s'appuie sur Zebitex** qui détient le statut de prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF).

Gérald Imbert, directeur général de LG Groupe, a commenté:



« Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule ou bien de louer en crypto, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique. »

Les clients de LG Groupe peuvent donc désormais payer, louer ou réparer leur véhicule en payant avec du Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), ou des dizaines d'autres cryptomonnaies acceptées par l'application de paiement crypto Lyzi.

L'adoption du paiement en crypto poursuit ainsi son chemin, lentement mais sûrement.

Suivez-nous sur Telegram, Facebook et Twitter.

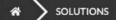
À LIRE AUSSI:

Actu Crypto Actu Crypto

Actu Crypto







ÉQUIPEMENTS

PAYER SON BURGER EN CRYPTO-MONNAIE AVEC LYZI



Payer son burger en crypto-monnaie avec LYZI

par: LYZI Guide des fournisseurs

C Obtenir numéro

LYZI c'est une application intégrant un wallet de gestion et d'achat/vente de cryptoactifs ainsi qu'une fonctionnalité de paiement en crypto. Elle s'adresse au grand public et permet de payer en cryptomonnaies, en point de vente et en ligne. Propose une réversion en devise locale directement sur le compte du commerçant sans frais de façon journalière. LYZI, c'est aussi un service de fidélisation 3.0 permettant aux marques d'engager leurs consommateurs autour du WEB 3 (NFT, interopérabilité des points de fidélité d'un commerce à un autre...) et permettant l'échange, le don, la conversion et le paiement en point de fidélité. Propose un cashback de 1 à 8 % pour tous les achats en crypto monnaie chez les commerces et enseignes affiliés.

▶ 1 octobre 2022 - N°68

PAYS:France

PAGE(S):88:90:92:94

SURFACE: 376%

PERIODICITE: Bimestriel

DIFFUSION:(52272)

JOURNALISTE : Pascal Perriot.



BOÎTE À OUTILS | ACHATS

INFORMATIQUE

MON RESTAURANT SE DÉMATÉRIALISE!

cap ? Voyons voir | Pascal Perriot.

onfrontés à une inflation galopante et à une pénurie de matieres premières, de personnel et des énergies depuis peu après plusieurs décennies de croissance économique, les indépendants et les réseaux chaînés doivent. faire face à de nouvelles problématiques : la dématérialisation du parcours client et la gestion pointue de leur activité. grâce à la maîtrise de la data.

LA PRÉDICTION ET LA GESTION « AU CORDEAU »

Si tous les acteurs des CHR s'attendent à une nouvelle vaque d'augmentations d'ici la rentrée, la nausse des tarifs et la valse des cartes est légion. Pour Brice Konda, dont la solution logicielle inpulse permet de prévoir ses achats grâce à l'intelligence artificielle, l'augmentation des tarifs n'est pas une fatalité mais une opportunité. « Au contraire, les acheteurs,

les équipes opérationnelles, les marketeurs, doivent en profiter pour optimiser leur menu engineering en sélectionnant les produits qui fonctionnent le mieux et ceux qui subissent des pénuries de matieres premières et des hausses tarifaires les plus importantes. C'est l'occasion de rechercher l'excellence et prendre le problème à la source en luttant activement contre le gaspillage alimentaire et gagner de précieux points de marge commerciale et opérationnelle », confirme le fondateur. Et quand il s'agit de placer ses cartes, les négociations avec les fournisseurs pourraient ainsi être facilitées en établissant un potentiel produit afin de mieux acheter. « En aptimisant ses

Zeity, la gestion Zen

Que de défis pour la restauration rapide! C'est en substance ce qui résume le quotidien et le semestre à venir pour de nombreux entrepreneurs du food system. Climatique, sanitaire, économique,

s'enchevêtrent, capables d'ébranler les enseignes les plus solides!

Au point d'avoir les yeux rivés sur leurs indicateurs de performance

environnementale, géopolitique... les crises se succèdent et

en permanence. Justement, la profonde dématérialisation et

l'automatisation de notre secteur les aideront-elles à passer ce

Fionnière dans le développement de solutions digitales à destination des chaînes de restauration. Zelty est depuis 2015 une application cause novante agrémentée d'un back office complet et ergonomique centralisation des agrégateurs, commande en ligne, KDS... C'est une solution ouverte

connectée à plus de 50 applications partenaires. Un écosystème complet qui permet de construire une strategie digitale sur

vantage anticiper ses volumes. entrer en négociation avec ses fournisseurs et ses distributeurs et l'on peut ainsi gagner de nombreux points sans céder à une forte augmentation des prix qui pourrait être très

pénalisante pour un secteur où la recherche de volumes domine », souligne Frédéric Montier, fondateur d'Adoria

L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL : NOUVEAU MODÈLE?

Quand un indépendant subit les hausses de ses fournisseurs et qu'il les répercute avec un temps de retard à ses clients, ce sont autant de points de marge perdus dans son compte de résultat alors qu'il rencontre son comptable au mieux un mois plus tard. Pour les réseaux chaînés, la problématique est toute autre même s'ils sont armés d'équipes marketing, financières et opérationnelles musclées alors que les problématiques s'enchaînent en cascade. « On ne peut pas aborder

flux de production, on peut da-

Billiv, le icket dématérialisé

Billiv met à la disposition des marchands, un OR code relié aux caisses enregistreuses que les clients scannent avec leur smartphone pour obtenir leur ticket de caisse, sans inscription ou téléchargement préalable, ni collecte de données personnelles. Les commerçants peuvent intégrer. directement, des programmes de fidélité, construire leur e-réputation en collectant des avis, ou encore personnaliser leurs tickets de caisse digitaux



Cette start-up française aide les restaurateurs à booster leur rentabilité sur les canaux de vente en ligne en vendant au meilleur proc à chaque instant. La plateforme promet un gain de visibilité, du nombre de clients d'argent et de temps Déjà plus de 500 clients (chaînes, indépendants et dark kitchens)

www.goflynt.io



10

PAGE(S):88;90;92;94

SURFACE :376 %

PAYS:France

PERIODICITE:Bimestriel

DIFFUSION:(52272)

JOURNALISTE : Pascal Perriot.

......



▶ 1 octobre 2022 - N°68

BOÎTE À OUTILS | ACHATS

INFORMATIQUE

les indépendants et les réseaux chaînés de la même manière et avec les mémes solutions en France où les TPE dominent le secteur des CHR, mais on peut s'accorder à dire que la gestion est au cœur de toutes les préoccupations. Face à ces problématiques nouvelles, seule la communication entre les solutions rend possible », relève Luc Ercole, fondateur de Crisalid en proposant sa Crisalid Box pour y parvenir La caisse, qui a toujours été le centre névralgique de notre activité, est-elle contrainte de créer un écosystème vertueux pour répondre aux besoins des gestionnaires d'aujourd'hui? Les équipes marketing, opérationnelles, les achats et le contrôle de gestion doivent pouvoir acceder aux informations compilées à l'instant Tafin de pouvoir réagir très vite compte tenu du contexte actuel. C'est la fin du management en silos dans les entreprises « Pouvoir s'appuyer sur un écosystème dont les logiciels communiquent entre eux est aujourd'hui vital », explique Augustin Neuve l'Église, Directeur Marketing et Communication de Zelty qui officialisera sa marketolace regroupant toutes les solutions compatibles avec la caisse Zelty en septembre, en permettant, en un clic de pouvoir sélectionner un partenaire fidélité, de destion des achats, de personnel, de paiement... tout en bénéficiant de la compilation des données afin de mieux gérer son business, transformant ainsi la caisse de POS en ERP afin d'assurer l'exactitude des coûts et du chiffre d'affaires à partir d'une seule et unique application, la plus couramment utilisée par les entrepreneurs.

VERS LA DÉMATÉRIALISATION DES TRANSACTIONS

Le 1st janvier 2023, leur impression de la facture de restaurant, tout comme celle des factures de « note de frais », des coupons de réduction et des reçus de carte bancaires ne sera plus

Inpulse, I'IA pour optimise son foodcost

Depuis 2018, Inpulse révolutionne la gestion de stocks et les commandes fournisseurs grâce à l'Intelligence Artificielle

(IA) Vous prévoyez vos ventes avec précision, obtenez des recommandations pertinentes pour commander au bon moment les quantités adaptées. Vous pilotez ainsi les performances de votre réseau en temps réel pour éviter le gaspillage allmentaire

et flow learning

Élaboré pour optimiser les plannings de restaurants multisites, Workflow, assure une productivité boostée et un suivi du temps de travail des équipes. Elle délivre données et rapports approfondis, simplifiant les relations employeur/ employé/RH. Combinée avec la solution Flow Learning, l'entreprise et ses équipes bénéficie d'une formation adaptée et personnalisée. La plateforme abnte une vaste bibliothèque de respect de la conformité, service, gestion...), mapal-os.com/fr/

LYZL la crypto-monnale Cette application intègre un wallet de gestion et d'achat/

wallet de gestion et d'achat/ vente de crypto actifs ainsi qu'une fonctionnalité de paiement en crypto. Elle permet, au grand public, de payer en

au grand public, de payer en cryptomonnaies et propose une réversion en devise locale sur le compte du commerçant, sans frais. C'est aussi un service de fidelisation 30 et permet l'échange, le don la conversion et le paiement en point de fidélité. Cashback, de 1 à 8 % pour tous achats en cryptomonnaie, financé à 100 % grâce à sa cryptomonnaie le SEAZY token.



ETK (Easy To Konnect), l'écosystème

ETK se connecte à votre système dencaissement et vous offre un catalogue de solutions cié en main. Le middieware ETK fait

le lien entre le système en place, les POS et KIOSK du Groupe AURES et également les environnements techniques externes Il est interfacé avec de nombreuses solutions du marché. l'installation est donc plugéplay!

systématique (voir l'encadré). À la demande du client, ils devront être transmis par sms ou par mail, donnant ainsi la possibilité au commerçant de maintenir le lien avec ses consommateurs. Une startup française, Billiv, crée en 2021

et qui vient de lever 1,3 M€, en a fait sa spécificité : « En intégrant des programmes de fidélité directement sur Billiv, ies restaurateurs peuvent également construire et améliorer leur e-réputation en collectant des avis des acheteurs, ou Loi Agec: L'interdiction de l'impression systématique du ticket de caisse après achat entrera en application le 1er janvier 2023 en France. Une nouvelle opportunité pour les restaurateurs?

En 2023, l'impression des tickets de caisse, de carte bancaire ou des bons d'achat ne sera plus systématique. La loi prévoit que les commerçants ne devront les imprimer qu'à la demande des clients. La dématérialisation du ticket de caisse s'inscrit dans le cadre d'une politique en faveur de la transition écologique et de la santé publique:

- Lutte contre le gaspillage,
 30 milliards de tickets de caisse et facturettes de carte bancaire sont imprimés chaque année;
- Réduction du contact de la population avec les substances dangereuses pour la santé présentes sur 90 % des tickets de caisse, telles que le bisphénol A, qui est un perturbateur endocrinien.
- Les tickets de caisse, les facturettes de carte bancaire, les bons d'achat ou tickets promotionnels, en application de l'article | L. 541-15-10 du Code de l'environnement, ne seront plus imprimés que sur demande du consommateur.

Cette prochaine obligation, constitue une nouvelle opportunité pour les commerçants d'améliorer la gestion de leur commerce et leur relation client sous réserve de bien s'y préparer. N'attendez pas pour mettre en place la possibilité d'envoyer le ticket de caisse par un canal numérique, SMS ou courriel.

louice, Gouvernement – France num - https://www.francenum.gouv.fr/ pudes et sconsells/developpement-comnercial/gestion-des-données-clients/

ericore personnaliser leurs tickets de caisse digitaux pour en faire de véritables supports de communication », souligne Lena Crolot cofondatrice de Billiv dont la solution permet au consommateur d'accèder à son ticket de caisse depuis un QR code disponible à la

SUITE PAGE 4

PAGE(S):88:90:92:94

SURFACE: 376%

PAYS:France

PERIODICITE: Bimestriel

DIFFUSION:(52272)

JOURNALISTE : Pascal Perriot.



▶ 1 octobre 2022 - N°68

BOÎTE À OUTILS | ACHATS

INFORMATIQUE



En cette période de hausse des prix des matières premières, il est essentiel de piloter rigourcusement les approvisionnements et les ventes. Découvrez sur Adoria de nouveaux rapports Power BI (Microsoft), pour un suivi facile, précis et fiable de votre activité analyses avancées accessibles instantanément, indicateurs-cles identifiés en un coup d'oeil, grâce au puissant outil de visi alisation www.adoria.com



MalouApp, pour acquérir des clients en ligne

Cette application permet de mettre à jour ses informations sur toutes les plateformes sociales et les marketplaces en 1 clic, de trouver ses mots clés stratégiques, de gérer tous ses avis clients simplement, de construire et exécuter une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux suggestions de contenus en fonction de la localisation et du type d'établissement, modérer ses comptes et suivre ses performances au travers d'un dashboard personnalisé. Elue Shacking d'Or 2021

caisse et de fluidifier aussi le service... Autre fall marquant, la dématérialisation des factures, en émission et en réception, qui pointe son nez avec une mise en application étalée de 2024 à 2026 en fonction de la taille de l'entreprise. Là aussi, cette nouvelle contrainte afin de se conformer à la loi anti gaspillage et anti-fraude à la TVA pourrait être une nouvelle opportunité pour les entrepreneurs, car durant cette période très instable, valoriser ses stocks en temps réel est devenu une véritable gageure | « Les établissements qui sont passés à la dématérialisation de leurs factures peuvent suivre leur foodcost au jour le jour et le

contrôleur de gestion peut ainsi alerter les équipes opérationnelles et marketing en temps réels », soutient Stéphane Buttigleg, Head of Ecosystem & Public Affairs chez Libeo, la solution qui opère le paiement et la collecte de ses factures en quelques clics grace à l'intelligence artificielle

RH: LA BATAILLE DU RECRUTEMENT

Recruter et retenir les talents en restauration : mission impossible ou incomprise ? Avec plus de 33 % des opérateurs de restauration qui déclarent fonctionner en sous-effectif en juin 2022, l'urgence pousse les restaurateurs et les entrepreneurs à se tourner vers de nombreuses solutions digitales pour parvenir à recruter et conti nuer de servir les clients... À tel point que Florent Malbranche, cofondateur de Brigad, solution qui privilègie uniquement l'entreprenariat au travers de son application imposant au secteur des CHR un profond remaniement du management : « En restauration, la crise sani-

Libeo est une communauté d'entreprises permettant aux restaurateurs de centraliser leurs factures et de les payer en un clic sans IBAN et sans avoir à se connecter à lour banque. La solution se synchronise avec tous les logiciels comprables et toutes les banques du marché



Solution omnicanale tout-en-un, elle répond à tous les enjeux des professionnels de la restauration : prise de commande, préparation, encaissement et livraison Connectez-vous à vos clients en développant les canaux de commandes appropriés à votre activité : caisse certifiée NF526, commande en ligne à votre image, borne de commande sur pied ou comptoir, écrans de production en cuisine (KDS), pilotage et gestion de la performance, programme de fidélité.



code, lien (mail SMS, WhatsApp,...), en e-commerce et m-commerce, inApp, oneclick, cartes bancaires et Titres-Restaurant, wallets, marketplaces font partie des nombreuses possibilités qu'offre Lyra. Plus de 150 moyens de paiement locaux et internationaux sont disponibles

www.lyra.com/fr/food/

omnicanale

sécurisée

et hautement

taire a révélé que l'estime de soi. travailler pour une entreprise à mission et donner du sens à son travail, étaient devenues les nouvelles priorités des plus jeunes, cœur de cible des balaillons en hospitalité », rendant encore plus complexe la maitrise du turn-over et le rôle du manager. Une préoccupation que partage le groupe Mapal OS en la personne d'Emmanuel Grelot, fondateur d'Easilys f6b qui propose entre autres solutions de gérer ses ressources humaines: « Avec Workflow, les entrepreneurs peuvent optimiser leurs plannings de personnel en fonction de leurs besoins, d'une part, mais aussi contribuer à la montée en compétences de leurs équipes via la formation proposée par Flow Learning, d'autre part. La formation continue du personnel participe fortement à la

LA COMMANDE **EN LIGNE S'IMPOSE**

rétention de ce dernier qui se

sent considéré et apprend de

nouvelles techniques et prend

possession de son poste progressivement en permettant la

rétention des talents. »

Le digital s'est imposé comme un nouveau canal de vente, à travailler et à optimiser alors qu'il a été parfois lancé en urgence durant la crise sanitaire. La multiplication des services proposés par les acteurs du digital laisse ainsi le libre choix au consommateur de son mode de consommation préféré. « En ouvrant notre solution aux restaurateurs via notre marketpiace et notre application, ces derniers ont la possibilité d'intégrer des marques virtuelles en licence de marque et/ou en franchise. mais aussi de nombreuses

PAGE(S):88:90:92:94

SURFACE: 376%

PERIODICITE: Bimestriel

PAYS:France **DIFFUSION**:(52272)

JOURNALISTE : Pascal Perriot.



▶ 1 octobre 2022 - N°68

BOÎTE À OUTILS | ACHATS

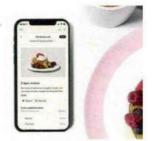
INFORMATIQUE



Avec sa borne de commande Kezia sur pied, en comptoir pouvez digitaliser et optimiser le parcours de commande et augmenter le CA. Synchronisation des commandes en temps reel. Périphériques et services connectables. www.lefc.fr



Crisalid[®] présente sa solution exclusive pour transformer facilement sa tablette ou son PC en système de caisse. Assemblez votre caisse en toute simplicité en fonction de vos besoins : choisissez le matériel et les périphériques dont vous avez besoin, pré-configurée, l'installation est instantanée, automatique et sans drivers à installer. Enfin, sécurisée vous utilisez un logiciel de caisse performant certifié NF-525 | www.crisalid.com



Lightspeed, le système de caisse

Logiciel de caisse tout-enun nouvelle génération conçu pour s'adapter à de nombreux contextes. Il est l'allié des gestionnaires d'enseignes de restauration rapide face à la digitalisation et à la complexification de leur activité. De la prise de commande mobile à la livraison en passant par les paiements, mais aussi par la gestion des stocks et du personnel, il propose toute une gamme d'intégrations et une solution de développement sur mesure depuis une scule plateforme. frlightspeedhq.com

verect, les commandes gne

Cette solution SaaS (Solution As A Business) simplifie la gestion des commandes en ligne Deliverect intègre de manière transparente les commandes en ligne des plateformes de livraison et click & collect, permettant au établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Écosystème

intégré unique en son genre la Deliverect Marketplace relie les acteurs du secteur et les marques virtuelles w.deliverect.com/fr



L'addition achats, ayez un œil sur votre foodcost

Pensée comme l'assistant personnel des achats pour les restaurateurs grâce à la récupération des données (factures fournisseurs), l'intelligence artificielle, une fois vos factures importées sur la plateforme, vous présente vos ratios, analyse vos dépenses et vous indique les fournisseurs aux prix plus attractifs. Crâce à l'outil de recherche, vous connaissez exactement les prix du marché



=

L'équipe CSI annonce la digitalisation de sa gamme Restauration avec l'écosystème digital GuestWaiter, Borne de commande, click & collect/ delivery ou gestion de

commande à table, CSI a la solution adaptée à vos besoins

solutions qui leur autorise de communiquer entre elles en

sportifs, de la concurrence, afin d'être bien positionné aux yeux des consommateurs sur les plateformes de livraison et dans ses points de vente est aujourd'hui primordial si l'on souhaite atteindre des objectifs de vente ambitieux », souligne Thomas Desplats, cofondateur de Flynt dont la startup vient de lever 2,2 M€ en avril dernier.

QUELLES SONT LES INNOVATIONS?

Si la carte bancaire reste dominante, les movens de payer

avec des alternatives à la carte magnétique gagnent du terrain, offrant des parcours clients innovants ou encore des services à valeur ajoutée. Avec de nouveaux usages portés par les portefeuilles électroniques et mobiles, les wallets, la part de la carte bancaire plastique perd du terrain dans le e-commerce comme en proximité et les moyens de paiement tendent à se diversifier en devenant un casse-tête pour les commerçants. « Afin d'établir une stratégie de dématérialisation des paiements performante, il convient de connaître ses consommateurs et un audit est indispensable avant de se lancer en tenant compte de la poussée du e-commerce et du m-commerce qui perturbent nos moyens de commander. fidéliser et payer nos achats ». confirme Dilek Sahin, Directrice Commerciale de Lyra, le leader européen des solutions

de paiement dématérialisées sécurisées. Dans un monde où les technologies évoluent très vite, il est aujourd'hui possible de payer en crypto-monnaie. notamment avec la suite logicielle LYZI 70 % des consommateurs âgés de 18 à 35 ans possédent une crypto-monnaie et souhaltent l'utiliser dans leurs parcours d'achats. « L'obiectif est de permettre aux marques et aux enseignes d'apparaître particulièrement innovantes auprès de ce public technophile et gamer, et dont ia culture du cash-back est une seconde nature I », nous démontre Damien Patureaux. le fondateur de l'application qui insiste en nous précisant que le paiement en crypto-monnaie est en France réquié par l'AMF, sécurisant le commercant qui perçoit un paiement en crypto-monnaie équivalent à l'euro près sans se soucier des fluctuations du marché... 8

passant de la fidélité, aux stocks et aux réseaux sociaux », argumente Rachid el Kansouli, DG France de Deliverect. Afin de répondre à ces problèmatiques de performance et de professionnalisation, Flynt se présente comme le « Yield management » de la commande en ligne, outil marketing utilisé par l'hôtellerie depuis plusieurs décennies. « Adapter son offre tarifaire à la demande et au bon moment en fonction de la météo, des événements



Date de parution : 1^{er} octobre 2022 Périodicité : Quotidien <u>Audience</u>: 7525372 personnes Journaliste: Noah Sdiri

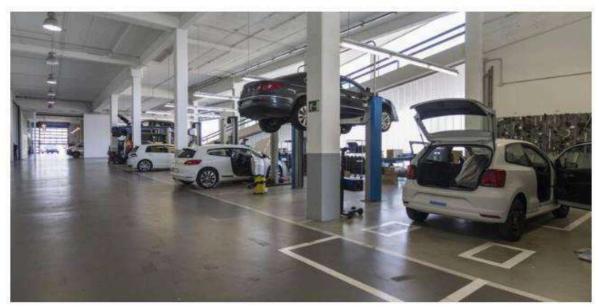
Version en ligne

Accueil > Conso

Crypto: pour la première fois, vous pouvez acheter une voiture en cryptomonnaie en France

CRYPTOMONNAIES

SUIVRE CE SUJET



PIXABAY



Le Groupe LG devient le premier concessionnaire français à accepter les paiements en cryptomonnaie pour l'achat de véhicules grâce à l'application Lyzi.

Par Noah Sdiri Publié le 01/10/2022 à 16h08



Ecouter cet article Crypto: pour la première fois, vous pouvez acheter une voiture en crypton 00:00



<u>Date de parution</u> : 1^{er} octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 7525372 personnes <u>Journaliste</u> : Noah Sdiri

Version en ligne

Depuis hier, le concessionnaire automobile LG Automobiles propose à ses clients d'utiliser Lyzi, une solution de paiement en cryptomonnaie, dans le cadre d'un achat, de la location ou encore de la réparation de leur véhicule. Tous les types de véhicules, que ce soit des voitures, des utilitaires, des camions ou encore des motos dont les marques sont vendues par le groupe, sont éligibles à ce moyen de paiement, comme le relate BFMTV, le vendredi 30 septembre.

Concrètement, lors du passage à la caisse, le client choisit la cryptomonnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto se fait immédiatement. Une fois la transaction financière réalisée, le concessionnaire perçoit en euros le montant sur son compte professionnel de façon journalière et sans frais. Fondé en 1989 à Perpignan, le Groupe LG possède une vingtaine de concessions en France et en Espagne. Avec l'application Lyzi, le concessionnaire "indique le souhait, pour le client, de payer en crypto lors du paiement, de choisir la cryptomonnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté", souligne un communiqué de presse consulté par BFMTV.

À LIRE AUSSI

Ethereum : les prochaines évolutions de la blockchain après "The Merge"

Une volonté d'innover

"La voiture fait partie du quotidien des Français. En proposant un achat en cryptomonnaie, nous continuons notre objectif de démocratiser la cryptomonnaie. À travers ce partenariat, nous ambitionnons de démontrer la simplicité du paiement en crypto en permettant au groupe LG de capter une nouvelle clientèle", indique Damien Patureaux, patron de Lyzi.



<u>Date de parution</u> : 1^{er} octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 7525372 personnes <u>Journaliste</u> : Noah Sdiri

Version en ligne

>> Découvrez 21 millions, la newsletter consacrée aux cryptomonnaies de Capital

Le Groupe LG justifie sa décision par la volonté d'innover : "Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'Internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule ou bien le louer en crypto, pourquoi pas, après tout, c'est une suite logique?" affirme Gérald Imbert, General Manager du groupe LG.

À la fois service de conservation d'actifs numériques et plateforme de négociation d'actifs numériques, Lizy propose une fonctionnalité de paiement en 25 cryptomonnaies, ainsi que des offres de fidélité et de cashback. Elle table sur un volume de 1 milliard de dollars de transactions en 2022.

>> Investissez dans les cryptomonnaies (Bitcoin, Ethereum...) grâce à notre plateforme d'achat de vente en ligne partenaire

A découvrir :	BITCOIN	CRYPTO MONNAIE	BOX INTERNET
COMPARATEUR ENERGIE		FORFAITS MOBILES	HÔTELS AU MEILLEUR PRIX

© CAPITAL (AVEC 6MEDIAS)



▶ 1 octobre 2022 - N°98

PAYS :France DIFFUSION :(46923)

PAGE(S):62 SURFACE:5 %

PERIODICITE :Mensuel







Les clients du concessionnaire (700 personnes, 21 concessions) peuvent à présent payer en cryptomonnaie. Le groupe LG propose l'application Lyzi pour l'achat de ses VL et VUL, les réparations... le tout avec des offres de fidélité et de cashback. Pour se prémunir contre la volatilité des cours, une reversion en devise locale directement sur le compte du professionnel sans frais est proposée, et de façon journalière.



URL:https://www.ouest-france.fr/

PAYS:France

TYPE :Web Régional et Local



▶ 3 octobre 2022 - 16:05

Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible dans certaines concessions françaises

avec agence

Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible dans certaines concessions françaisesLe Groupe LG, qui regroupe une vingtaine de concessions, accepte maintenant l'achat de pièces ou de véhicules en cryptomonnaie. Les voitures, camions et motos sont concernés. Pour ce faire, les acheteurs doivent utiliser l'application Lyzi qui accepte 25 cryptomonnaies différentes. Acheter une voiture, un camion, une moto avec de la cryptomonnaie ? C'est maintenant possible au sein du réseau LG Group, rapporte BFMTV. La société, créée à Perpignan (Pyrénées-Orientales) en 1989, qui compte une vingtaine de concessions en France et en Espagne, s'est laissée convaincre par la start-up Lyzi. L'application propose de payer, louer ou réparer un véhicule au sein de LG Group au moyen de 25 cryptomonnaies. C'est une première en France.

Le client « indique le souhait de payer en crypto lors du paiement, choisit la cryptomonnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté », peut-on lire dans un communiqué de presse.

« Une suite logique » pour le concessionnaire

Lyzi espère ainsi « **démocratiser la cryptomonnaie** » , a déclaré <u>Damien Patureaux</u> le fondateur de l'entreprise. Pour LG Group, après le virage numérique qu'il a connu, le passage au paiement en cryptomonnaie est « **une suite logique** » .

Lizy qui propose le paiement en cryptomonnaie mais aussi des offres de fidélité et le cashback (remboursement d'une partie de la somme lors d'un achat), estime qu'elle pourrait atteindre 1 milliard de dollars de transactions en 2022.

Des représentations physiques de cryptomonnaies. (Photo d'illustration).

DADO RUVIC / REUTERS ■









Date de parution : 3 octobre 2022 Périodicité : Quotidien Audience: 15000449 personnes

Version en ligne

Lundi 03 octobre 2022 16:05



Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible dans certaines concessions françaises



Des représentations physiques de cryptomonnaies. (Photo d'illustration). © DADO RUVIC / REUTERS

Le Groupe LG, qui regroupe une vingtaine de concessions, accepte maintenant l'achat de pièces ou de véhicules en cryptomonnale. Les voltures, camions et motos sont concernés. Pour ce faire, les acheteurs doivent utiliser l'application Lyzi qui accepte 25 cryptomonnales différentes.

Acheter une voiture, un camion, une moto avec de la cryptomonnaie ? C'est maintenant possible au sein du réseau LG Group, rapporte BFMTV . La société, créée à Perpignan (Pyrénées-Orientales) en 1989, qui compte une vingtaine de concessions en France et en Espagne, s'est laissée convaincre par la start-up Lyzi. L'application propose de payer, louer ou réparer un véhicule au sein de LG Group au moyen de 25 cryptomonnaies. C'est une première en France.

Le client « indique le souhait de payer en crypto lors du paiement, choisit la cryptomonnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté », peut-on lire dans un communiqué de presse.

« Une suite logique » pour le concessionnaire







<u>Date de parution</u>: 3 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 15000449 personnes Version en ligne

Lyzi espère ainsi « démocratiser la cryptomonnaie », a déclaré Damien Patureaux le fondateur de l'entreprise. Pour LG Group, après le virage numérique qu'il a connu, le passage au paiement en cryptomonnaie est « une suite logique ».

Lizy qui propose le palement en cryptomonnale mais aussi des offres de fidélité et le cashback (remboursement d'une partie de la somme lors d'un achat), estime qu'elle pourrait atteindre 1 milliard de dollars de transactions en 2022.

avec agence Ouest-France

URL: http://planet-fintech.com/

PAYS:France

TYPE: Web Grand Public



▶ 3 octobre 2022 - 08:48

Le Groupe LG vous offre la possibilité de payer votre voiture, utilitaire, camion ou moto en crypto grâce à <u>Lyzi</u>





Après avoir déployé la solution de paiement crypto sur les secteurs de la restauration, des centres commerciaux ou du web, <u>LYZI</u> s'attaque au marché des concessionnaires automobiles.

Depuis le 20 septembre 2022, les clients du Groupe LG, qui propose des solutions de mobilité dans une vingtaine de concessions en France et en Espagne, peuvent bénéficier de <u>LYZI</u> et son service de paiement en crypto-monnaie.

En 3 clics, les porteurs de crypto peuvent donc acheter ou louer aussi bien des voitures, utilitaires, camions et motos ou bien régler les services associés comme la maintenance ou l'achat de pièces de rechange.

Des produits premiums accessibles via Lyzi et le paiement crypto!

LYZI est une super app autour des services Blockchain, basée sur la technologie Tezos, une blockchain publique et économe en énergie. L'application intègre un wallet de gestion et d'achat/ vente de crypto-actifs, une fonctionnalité de paiement en crypto mais aussi des offres de fidélité et de cashback.

S'il est à ce jour complexe pour un concessionnaire d'accepter des paiements en cryptomonnaies compte tenu de la volatilité des cours, <u>LYZI</u> répond à cette problématique en proposant une réversion en devise locale directement sur le compte du professionnel sans frais, de façon journalière. Ainsi, le client indique le souhait de payer en crypto lors du paiement, choisit la crypto monnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté.

<u>Damien Patureaux</u>, CEO de <u>LYZI</u>: « Nous poursuivons notre objectif de rendre concret l'accès aux cryptomonnaies au plus grand nombre via une application ludique, interactive et rassurante. La voiture fait partie du quotidien des Français. En proposant un achat en crypto monnaie, nous continuons notre objectif de démocratiser la crypto monnaie. A travers ce partenariat nous ambitionnons de démontrer la simplicité du paiement en crypto en permettant à LG Groupe de capter une nouvelle clientèle. »

« Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'internet a déjà



planet-fintech.com

URL: http://planet-fintech.com/

PAYS:France

TYPE :Web Grand Public

▶ 3 octobre 2022 - 08:48 > Version en ligne

redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule ou bien de louer en crypto, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique? La philosophie du Groupe a toujours été d'innover, d'être agile et de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, en rendant cette expérience client et l'acte d'achat plus ludique, simple et fluide. », explique **Gérald Imbert, General Manager de LG Groupe**.

A propos de LYZI

La solution <u>Lyzi</u> s'appuie sur le prestataire ZEBITEX, une filiale du groupe DIGITAL SERVICE créée en 2016. C'est une plateforme d'échange française régulée en France et en Europe qui permet l'ouverture de compte de paiement pour les particuliers et les professionnels. Lancée en 2018, elle est enregistrée à la fois PSAN auprès de l'AMF sous le N° E2021-012 et agent PSP auprès de la CSSF. Répertoriant à ce jour plus de 25 crypto-monnaies, elle prévoit un volume de 1 milliard de dollars de transactions en 2022.

A propos du Groupe LG

Le Groupe LG est un groupe implanté en Europe, proposant des solutions de mobilité de marques premium de véhicules particuliers, utilitaires, industriels et de motos. Fondé en 1989 à Perpignan, le Groupe LG emploie aujourd'hui environ 700 personnes dans ses 21 concessions en France et en Espagne, distribuant les marques Mercedes-Benz, smart, Jeep, Fuso, Yamaha, Indian Motorcycle et depuis 2022 INEOS Grenadier. Il est également spécialiste Porsche à Perpignan.

Acteur engagé et innovant du secteur, le groupe multiplie les projets au service de l'expérience client, tels que son Premium Center, un pôle de luxe multimarques ouvert en 2017 autour de sa concession Mercedes-Benz de Perpignan ou encore en faveur de la mixité dans le monde de la mobilité avec son initiative Madame LG. L'année 2022 est quant à elle marquée par l'ouverture de la première concession Mercedes-Benz aux normes MAR2020 du Groupe LG à Pamiers dans l'Ariège.





Version en ligne

01net / Actualités / Technos

Payer votre voiture en cryptomonnaies, c'est désormais possible en France

(3) 4 octobre 2022 à 16:15



Il est désormais possible d'acheter une voiture avec des cryptomonnaies en France. Le Groupe LG, qui distribue des marques comme Mercedes-Benz, Fuso, Smart, Yamaha et Jeep, accepte dorénavant les paiements en Bitcoin, en Ether et en 23 autres crypto-devises.

Le **Groupe LG**, un important concessionnaire automobile représentant une vingtaine de concessions en France et en Espagne, s'ouvre aux cryptomonnaies. Depuis le 15 septembre 2022, la société, basée à Perpignan, permet de **payer**, **louer ou réparer une voiture** en réglant l'addition avec des crypto-devises. Il est aussi possible d'acheter des camions ou des motos. C'est une grande première sur le marché français.



Version en ligne



Dans le cadre de son projet, **le Groupe LG s'est tourné vers Lyzi**, une start-up française spécialisée dans les applications de paiement. L'application développée par Lyzi permet de régler rapidement des achats avec des actifs numériques. Notez que la start-up s'appuie sur **Zebitex**, une plate-forme d'échange de cryptomonnaies française enregistrée en tant que prestataire sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'autorité des marchés financiers (AMF), pour gérer l'achat des actifs.

A lire aussi : malgré la baisse du Bitcoin, la communauté crypto n'abandonne pas et continue de voir loin



Version en ligne

Des cryptomonnaies converties en euros lors du paiement

L'utilisateur doit annoncer son « souhait de payer en crypto lors du paiement, choisit la cryptomonnaie avec laquelle il souhaite payer et la conversion euros/crypto est immédiate », explique le communiqué de presse. Lors du paiement, les cryptomonnaies sont automatiquement converties en devises fiduciaires sans frais. Le Groupe LG ne reçoit pas de crypto-devises, mais des euros. Cette conversion vise à pallier « la volatilité des cours ».

De facto, les transactions n'échappent pas à l'administration fiscale française. En effet, la législation impose une taxe de 30 % sur toute conversion de cryptomonnaies en devises fiat. C'est ce que l'on appelle la flat tax. Vingt-cinq cryptomonnaies, dont le Bitcoin ou l'Ether, sont prises en charge par le système de Lyzi. Pour mémoire, la start-up a déjà mis au point le système de paiement par cryptomonnaies de Beaugrenelle, le centre commercial situé dans le XVème arrondissement de Paris.

« Indiquez le montant en euros sur l'application, l'équivalence en cryptomonnaie s'affiche sur l'écran et génère un QR code. Le commerçant partenaire n'a qu'à scanner le QR code pour valider la transaction et être payé en euros », détaille Lyzi sur son site web.

Dans l'annonce, le concessionnaire met en avant la facilité avec laquelle les paiements en cryptomonnaies se déroulent par le biais de Lyzi. Il ne faut pas plus de trois minutes pour que la transaction soit confirmée. De plus, les euros sont automatiquement versés sur le compte de l'entreprise dans les 24 heures après l'achat.



Version en ligne

« Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule ou bien de louer en crypto, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique », explique Gérald Imbert, directeur général du Groupe LG.

L'initiative du Groupe LG rappelle celle de Tesla en 2021. Sous l'impulsion d'Elon Musk, le constructeur automobile s'est mis à accepter le Bitcoin comme moyen de paiement pour ses voitures électriques. Face à la pression exercée par les actionnaires, Tesla a rapidement fait marche-arrière, prétextant des préoccupations écologiques.

Les concessionnaires automobiles s'ouvrent aux cryptos

Il ne s'agit pas du premier concessionnaire à se tourner vers le secteur des cryptoactifs. Partout dans le monde, des concessions automobiles acceptent d'ores et
déjà les cryptomonnaies comme moyen de paiement. C'est notamment le cas
d'une concession Nissan en Floride et d'un concessionnaire Porsche à
Baltimore. Ces entreprises se sont tournées vers des firmes spécialisées dans les
paiements blockchain, comme BitPay, pour mettre en place l'infrastructure
adéquate.



Version en ligne

Citons également l'exemple de HGrégoire, une multinationale canadienne spécialisée dans la vente de véhicules d'occasion. Depuis mars 2021, la société accepte les paiements en cryptomonnaies dans l'ensemble de ses 30 concessions en Amérique du Nord. A contrario du Groupe LG, HGrégoire conserve une partie des revenus générés sous la forme de crypto-devises. Notez qu'il existe par ailleurs des plates-formes en ligne exclusivement destinées à l'achat de véhicules en cryptomonnaies. On trouve par exemple BitCars, un site spécialisé dans les voitures de luxe et de collection.

Florian Bayard



<u>Date de parution</u>: 7 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Pierre Berthoux <u>Version en ligne</u>

Business / #Blockchain

FOCUS TECH | Lyzi veut démocratiser l'achat en cryptomonnaie







Fondée en 2019 par Damien Patureaux et Sébastien Estines, Lyzi est une application qui permet aux commerçants, aux enseignes et aux franchises d'accepter le paiement en cryptomonnaies en point de vente et en ligne.

En plus de l'accès à un « wallet » dédié, plusieurs expériences d'engagement du consommateur sont proposées comme le cashback – système de récompenses sous forme de bons d'achat obtenus après avoir effectué un achat dans le réseau de partenaires de Lyzi – mais également la possibilité de convertir ses points de fidélité en crypto-actifs.



<u>Date de parution</u>: 7 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Journaliste</u>: Pierre Berthoux <u>Version en ligne</u>

Lyzi a noué plusieurs partenariats dans la restauration, le web ou encore le retail avec notamment le centre commercial de Beaugrenelle dans le XVe arrondissement de Paris en juin dernier. L'idée étant de convertir des cryptomonnaies directement en cartes cadeaux de l'enseigne. Plus récemment, c'est le concessionnaire automobile Groupe LG qui a choisi de rendre possible l'achat et la location via cryptomonnaies de ses voitures, utilitaires, camions ou deux-roues.



S'appuyant sur la blockchain Tezos ainsi que la plateforme de cryptomonnaies Zebitex, Lyzi répertorie à ce jour plus de 25 devises numériques. « Nous souhaitons accélérer la démocratisation de la cryptomonnaie tout en étant une passerelle entre le Web 2.0 et le Web3 », commente Damien Patureaux. Pour rappel, le Web3 est considéré comme une nouvelle génération du web qui intègre à la fois l'avènement d'univers virtuels immersifs appelés « métavers » ainsi que de modèles économiques et d'échanges basés sur la blockchain.











<u>Date de parution</u>: 8 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 2470108 personnes <u>Version en ligne</u>

Acheter une voiture avec des cryptos en France, c'est possible!

Accueil » Crypto

Crypto Par Olivier le 08 octobre 2022 à 16h00

1 commentaire

es cryptomonnaies connaissent une embardée ces derniers temps, avec des cours qui dévissent sérieusement. Mais cela n'empêche pas les plus enthousiastes de continuer à y croire et à tenter de démocratiser ces devises virtuelles auprès du grand public.



C André François McKenzie (Unsplash)

Avec l'application de paiement Lyzi, il est maintenant possible d'acheter une voiture en cryptomonnaies chez un concessionnaire LG Groupe! Cette entreprise, forte d'une vingtaine de points de vente en France et en Espagne, est la première du genre à accepter des cryptos pour acheter tous ses véhicules, y compris les motos et les camions. Il est même possible de payer une réparation avec l'app!



<u>Date de parution</u>: 8 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 2470108 personnes

Version en ligne

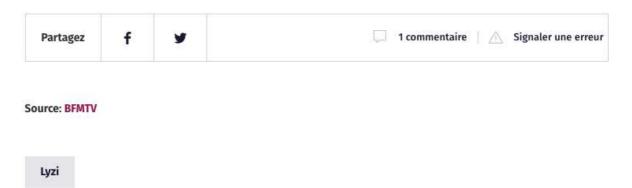
25 cryptos disponibles

Lors de l'opération de paiement à proprement parler, le client indique son souhait de payer en cryptos : dans l'application, il sélectionne la devise souhaitée parmi les 25 disponibles dans Lyzi. « La conversion euros/crypto est immédiate (...) après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté », explique le communiqué.

Damien Patureaux, le patron de Lyzi, confirme sa volonté de vouloir démocratiser les cryptomonnaies auprès du grand public. « A travers ce partenariat nous ambitionnons de démontrer la simplicité du paiement en crypto en permettant à LG Groupe de capter une nouvelle clientèle », ajoute-t-il.

L'application peut aussi être utilisée <u>dans le centre commercial Beaugrenelle</u>, mais le paiement n'est pas aussi direct que chez LG Groupe : il faut au préalable acheter des cartes cadeaux en cryptos, avant de faire ses courses dans les boutiques du centre. Cette étape supplémentaire a disparu chez le concessionnaire, qui accepte les cryptos sans intermédiaire.

Lyzi est une des apps de paiement en cryptos les plus actives en France, avec l'ambition de réaliser un milliard de dollars de transactions cette année. Enregistrée auprès de l'AMF, le régulateur des marchés financiers français, elle peut servir de portefeuille et pour acheter des cryptos.





<u>Date de parution</u>: 11 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 9419 personnes <u>Journaliste</u>: Kesso Diallo

Version en ligne

Société

ACTU

Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible en France

11 octobre 2022 · Par Kesso Diallo



Les clients peuvent utiliser l'application Lyzi pour s'acheter une voiture. ©Tikhomirov Sergey / Shutterstock

Le concessionnaire LG Groupe permet aux clients de payer, louer ou réparer leur véhicule avec 25 cryptomonnaies grâce à l'application française Lyzi.



<u>Date de parution</u>: 11 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 9419 personnes <u>Journaliste</u>: Kesso Diallo

Version en ligne

Après <u>le centre commercial Beaugrenelle</u>, c'est désormais chez un concessionnaire automobile que les Français peuvent payer en cryptomonnaie. C'est une possibilité avec la société LG Groupe, fondée en 1989 et revendiquant une vingtaine de points de vente en France et en Espagne, rapporte <u>BFMTV</u>. Via l'application de la start-up française Lyzi, elle accepte les paiements en cryptomonnaie pour l'achat, la location ou la réparation d'un véhicule, que ce soit une voiture, une moto ou un camion.

Pour cela, un client a juste à indiquer dans l'application son souhait de payer en cryptomonnaie pour ensuite choisir une devise parmi les 25 proposées (bitcoin, ether...). « La conversion euros/cryptos est immédiate. Après validation d'un compte créditeur, le paiement est accepté », selon un communiqué. Le paiement est ainsi plus direct, contrairement au centre commercial Beaugrenelle, où il est nécessaire d'acheter une cartecadeau sur Lyzi à utiliser pour payer en boutique.

Vers une démocratisation de la cryptomonnaie

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans l'objectif de Lyzi de « démocratiser la cryptomonnaie ». Outre le centre commercial Beaugrenelle, la start-up s'est également associée à l'Indiana Café, une chaîne de restauration, permettant aux clients du restaurant situé à Bercy Village de payer l'addition en cryptomonnaie. « La voiture fait partie du quotidien des Français (...) À travers ce partenariat nous ambitionnons de démontrer la simplicité du paiement en crypto en permettant à LG Groupe de capter une nouvelle clientèle », a expliqué Damien Patureaux, patron de Lyzi.



<u>Date de parution</u> : 11 octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 9419 personnes <u>Journaliste</u> : Kesso Diallo

Version en ligne

Enregistrée en tant que prestataire de services sur actifs numériques (PSAN) auprès de l'Autorité des marchés financiers sous le nom de Digital Exchange / Zebitex, ce qui lui permet de proposer ses services et de les promouvoir en France, la jeune pousse ambitionne de réaliser un milliard de dollars de transactions cette année.

Du côté de LG Groupe, ce partenariat est un moyen de faire preuve d'innovation. Pour le PDG de la société, Gérald Imbert, permettre d'acheter, de louer ou de réparer un véhicule avec des cryptomonnaies est en effet « une suite logique » au « développement d'internet [qui] a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client ».

À lire aussi



<u>Date de parution</u> : 17 octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien

Version en ligne

Accueil > Fintechs > Mondial de l'automobile : acheter votre futur véhicule en crypto grâce à Lyzi

FINTECHS

Mondial de l'automobile : acheter votre futur véhicule en crypto grâce à Lyzi

PAR LA RÉDACTION - 17 OCTOBRE 2022



Après avoir déployé la solution de paiement crypto sur les secteurs de la restauration, des centres commerciaux ou du web, Lyzi s'attaque au marché des concessionnaires automobiles...

Pour accéder à cette page, vous devez adhérer ici Systèmes de paiement.

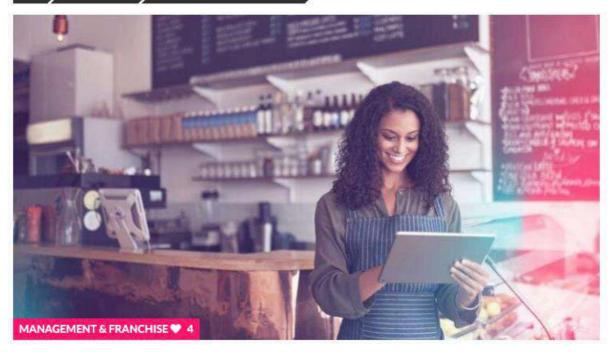


Date de parution : 28 octobre 2022 Périodicité : Quotidien <u>Audience</u>: 1069 personnes <u>Journaliste</u>: Pascal Perriot

Version en ligne

ACTUALITÉS

MANAGEMENT & FRANCHISE



Dématérialisation du parcours client, des transactions, du recrutement... jusqu'où irons-nous en CHR?

28 Octobre 2022 - 1069 vue(s)



La restauration rapide et tout le secteur des CHR sont-ils arrivés à bout de souffle ? Alors que les températures n'ont jamais été aussi clémentes en ce début d'automne, les défis s'enchaînent pour les entrepreneurs : la crise énergétique devrait peser lourd dans la balance tout comme le poids de l'inflation pour les consommateurs contraints de réduire leurs dépenses pour affronter le coût de la vie et un pouvoir d'achat qui ne fait que diminuer. La bonne nouvelle dans ce paysage qui pourrait paraître bien sombre, la poussée de la digitalisation nous aide à mieux affronter ces bouleversements. Mais jusqu'à quand pourrez-vous encore tenir? La dématérialisation, obligatoire pour assurer sa survie, va-t-elle venir à bout des enseignes les plus solides ?

Si la caisse est devenue l'outil de gestion universel de tout entrepreneur food moderne, comme nous le démontre l'article que nous lui avons consacré, d'autres révolutions sont désormais en marche : la bataille du recrutement dans le secteur qui exige une marque employeur forte avec un véritable bouleversement des motivations des équipes au travail, en passant par la dématérialisation des transactions et du parcours client avec l'avènement de la commande en ligne pour le secteur. Une révolution pour le secteur de l'hospitalité que la crise du Covid a considérablement accélérée. Nouvelle contrainte ou opportunité pour piloter au mieux son business food et revoir son business model et sa raison d'être, en conséquence ? Voici ce que les résultats de notre enquête, parue dans le dernier magazine de France Snacking laisse entrevoir, et que vous retrouvez au sommaire de cet article :



<u>Date de parution</u>: 28 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 1069 personnes <u>Journaliste</u>: Pascal Perriot

Version en ligne

- Ressources humaines: la bataille du recrutement et de la rétention des talents en CHR passera-t-elle par le digital?
- Dématérialisation du parcours client : la commande en ligne s'impose
- · Dématérialisation des paiements : quelles sont les innovations ?
- · De bonnes nouvelles à venir pour le secteur de l'hospitalité
- Loi Agec : l'interdiction de l'impression systématique du ticket de caisse après achat entrera en application le 1er janvier 2023 en France. Une nouvelle opportunité pour les restaurateurs?
- La dématérialisation de la facturation obligatoire à compter du 1er juillet 2024 en France. Etes-vous prêt?
- · 12 solutions digitales glanées pour les entrepreneurs food à découvrir

Ressources humaines : la bataille du recrutement et de la rétention des talents en CHR passera-t-elle par le digital ?

Recruter et retenir les talents en restauration : mission impossible ou incomprise ? Faut-il s'en remettre au digital, aujourd'hui en CHR, pour recruter, compléter ses équipes et surtout fidéliser son personnel ? La raréfaction de la main d'œuvre, la difficulté à recruter et surtout à retenir le personnel ont toujours existé dans la restauration, mais la pénurie actuelle crée une urgence particulièrement aiguë. Avec plus de 33 % des opérateurs de restauration qui déclarent fonctionner en sous-effectif en 2022, l'urgence pousse les restaurateurs et les entrepreneurs à se tourner vers de nombreuses solutions digitales pour parvenir à recruter et continuer de servir les clients... « Qualité, rapidité, choix et liberté résument l'état d'esprit ambiant des employés en CHR et sont les clefs de la réussite d'Extracadabra » explique Rémi Boisson, son cofondateur. « Les « extraordinaires » ont le choix de leur mission en CDD ou en CDI ou encore en offres saisonnières avec les moyens de communication qui leur correspondent : le mobile, qui ne fait que progresser dans les usages. » Un sentiment partagé par Florent Malbranche, cofondateur de Brigad qui privilégie l'entreprenariat au travers de son application mobile imposant au secteur un profond remaniement du management : « En restauration, l'impact de la crise sanitaire a complètement inversé la pyramide de Maslow : du besoin de sécurité qui prédominait, la crise a révélé que l'estime de soi (travailler pour une entreprise à mission et donner du sens à son travail), mais aussi l'accomplissement personnel (monter en compétences), et le besoin d'appartenance à une communauté sont devenus les nouvelles priorités des plus jeunes, cœur de cible des bataillons en hospitalité. ». Une préoccupation que partage le groupe Mapal Os en la personne d'Emmanuel Grelot, fondateur d'Easilys f&b qui propose tout un panel de solutions logicielles pour mieux piloter son business food et particulièrement les ressources humaines : « Avec Workforce, les entrepreneurs peuvent optimiser leurs plannings de personnel en fonction de leurs besoins, d'une part, mais aussi contribuer à la montée en compétences de leurs équipes via la formation proposée par Flow Learning, d'autre part. La formation continue du personnel participe fortement à la rétention de ce dernier qui se sent considéré et apprend de nouvelles techniques et prend possession de son poste progressivement plutôt que d'être accompagné par un manager à qui on demande beaucoup trop actuellement et qui doit faire face à de nombreux défis opérationnels. » C'est bien le management qui est en cause dans le contexte actuel où les crises s'enchevêtrent et s'accumulent alors que les difficultés de recrutement et de fidélisation du personnel n'ont jamais été aussi sensibles dans notre secteur. « Sans une équipe pour produire et servir, on est vite limité, sauf si l'on pense que les robots vont tous nous remplacer... La problématique de



Date de parution : 28 octobre 2022 Périodicité : Quotidien <u>Audience</u>: 1069 personnes <u>Journaliste</u>: Pascal Perriot

Version en ligne

l'accompagnement du staff opérationnel dans la restauration n'a jamais été aussi présente qu'aujourd'hui alors que les managers remettent en cause tous les process des concepts et les business models. Commande en ligne, marques virtuelles, remaniement de la carte, loi anti-gaspillage, nouveaux instants de consommation, inflation galopante et pénurie de matières premières... La formation continue du personnel, afin de l'accompagner dans ces bouleversements, est une réponse favorable afin de fidéliser les équipes et comprendre les évolutions d'une marque food qui multiplie les initiatives pour fidéliser aussi ses clients. » soutient Léo Cataldo Corcelli, cofondateur de HeyStan (Snacking d'Or techno 2022) acquise par Yoobic en juillet 2022 et dont la présence internationale et en retail permet de multiplier les chances de succès grâce au e-learning dont la startup est spécialiste.



La problématique de l'accompagnement du staff opérationnel en CHR n'a jamais été aussi présente qu'aujourd'hui. » Léo Cataldo CORCELLI, cofondateur de HeyStan.

A LIRE: Comment le digital peut-il m'aider à fidéliser mon personnel en CHR? 5 pistes pour y parvenir

Dématérialisation du parcours client : la commande en ligne s'impose dans les business models

Le digital s'est imposé comme un nouveau canal de vente, à travailler et à optimiser alors qu'il a été parfois lancé en urgence durant la crise sanitaire. Représentant l'équivalent de 318 millions de visites en restauration commerciale, soit 8 % du total des visites, en croissance de 85 % en deux ans (The NPD Group au Congrès du Snacking 2022), la livraison s'est clairement invitée dans le quotidien des Français pour y rester. En point de vente, cela passe par une organisation des flux afin que le click and collect réponde à sa promesse de parcours rapide grâce à des solutions sur mesure, voire même la création de marques virtuelles opérationnellement adaptées à ce mode de distribution avec des objectifs spécifiques. On se dirige clairement vers une professionnalisation de la commande en ligne (drive, click and collect et livraison) qui peut représenter jusqu'à 70 % du chiffre d'affaires d'une enseigne. « La multiplication des services par les acteurs du digital laisse le libre choix au consommateur de son mode de consommation préféré. En ouvrant notre solution aux restaurateurs via notre marketplace et notre application, ces derniers ont aussi la possibilité d'intégrer des marques virtuelles en licence de marque et/ou en franchise, mais aussi de nombreuses solutions qui les autorisent à communiquer entre elles en passant de la fidélité, à la gestion des stocks et aussi de celle des réseaux sociaux. » argumente Rachid el Kansouli, DG France de Deliverect.

A LIRE: Votre CookBook gratuit: 50 recettes snacking à emporter qui ont du pep's!

Afin de répondre à ces problématiques de performance et de professionnalisation, Flynt se présente comme le « Yield management » de la commande en ligne, outil marketing utilisé par l'hôtellerie depuis plusieurs décennies.

« Adapter son offre tarifaire à la demande et au bon moment en fonction de la météo, des événements sportifs, de la concurrence, afin d'être bien positionné aux yeux des consommateurs sur les plateformes de livraison et dans ses points de vente est aujourd'hui primordial si l'on souhaite atteindre des objectifs de vente ambitieux.»



<u>Date de parution</u> : 28 octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 1069 personnes

<u>Journaliste</u>: Pascal Perriot

Version en ligne

souligne Thomas Desplats, cofondateur de Flynt dont la startup vient de lever 2,2 M€ en avril dernier. D'autant que, dans le contexte actuel, la crise sanitaire a largement mis en avant le pouvoir du local auprès des consommateurs en recherche de solutions plus éthiques et plus responsables. « Les enseignes sont désormais confrontées à de multiples enjeux. Avoir une stratégie de marque forte au niveau national, dont l'objectif est de rapprocher le consommateur autour de valeurs communes, tout en privilégiant le pouvoir du local qui prend de plus en plus d'importance dans l'esprit du consommateur qui se doit de trouver des solutions de restauration dont il a envie dans le périmètre où il se trouve. Au travers de notre solution, la Malou App, les franchisés et les indépendants peuvent répondre directement à leurs clients, gérer leur réputation mais aussi sélectionner les mots clefs pertinents afin de se démarquer de leurs concurrents locaux. Je conseillerais, d'ailleurs, aux enseignes de créer une page par établissement et par ville sur leur portail internet de manière à augmenter la visibilité de l'enseigne mais aussi les événements auxquels les établissements participent localement qu'ils peuvent annexer à leur fiche Google My Business en activant la (nouvelle) fonctionnalité de messaging, permettant ainsi plus de proximité avec le consommateur local. ». Conclut Louiza Hacène, co-fondatrice de la Malou App, Snacking d'Or 2021.

Dématérialisation des paiements : quelles sont les innovations pour les CHR?

Si la carte bancaire reste dominante, les moyens de payer avec des alternatives à la carte magnétique gagnent du terrain, offrant des parcours clients innovants ou encore des services à valeur ajoutée. « La mise en place en Europe de la directive sur les services de paiements (DSP2) transposée en France dès 2018, a fortement contribué à l'émergence de nouveaux acteurs innovants sur le marché des paiements basés non plus sur la carte mais sur le virement. » précise Marc Lolivier, Directeur Général de la Fevad. Avec de nouveaux usages portés par les portefeuilles électroniques et mobiles, les wallets, la part de la carte bancaire plastique perd du terrain dans le e-commerce comme en proximité et les moyens de paiement tendent à se diversifier en devenant un casse-tête pour les commerçants.

A LIRE: L'e-commerce en France en 2022 > les chiffres-clefs que tout restaurateur moderne devrait connaître!

49%

DES DÉPENSES TOTALES
DE E-COMMERCE DANS
LE MONDE EN 2021
étaient payées à l'aide
de PORTEFEUILLES
NUMÉRIQUES ou MOBILES.

Source Worldpay

26,4%

DES PAIEMENTS PAR E-COMMERCE EN EUROPE ont été effectués à l'aide d'un portefeuille électronique en 2020.

Source DPD



<u>Date de parution</u> : 28 octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 1069 personnes <u>Journaliste</u> : Pascal Perriot

Version en ligne



Infographie: l'évolution des moyens de paiement dématérialisés - Source Fevad.

Source The Ascent

En Europe, 26,4 % des paiements par e-commerce ont été effectués à l'aide d'un portefeuille électronique en 2020. Autre évolution notable, le paysage de l'achat à crédit en ligne est en pleine mutation également, avec des services de microcrédit mais surtout avec le "Buy Now Pay Later" (BNPL), concept revisité et enrichi des classiques paiements fractionnés en 3 ou 4 fois bien connus de la vente à distance et qui s'installe durablement dans le paysage. « Afin d'établir une stratégie de dématérialisation des paiements performante, il convient de connaître ses consommateurs : si vos établissements sont situés dans des zones touristiques, le paiement mobile, mais aussi la conversion en devises s'applique, en B2B2C, l'acceptation des titres restaurants dématérialisés répond aux exigences de votre clientèle, tout comme les wallets qui permettent aux entreprises, comme aux particuliers, de pouvoir régler leurs dépenses via une solution de virement sécurisée. Un audit est indispensable avant de se lancer en tenant compte de la poussée du e-commerce et du m-commerce qui perturbent nos moyens

Source Worldpay



<u>Date de parution</u>: 28 octobre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien <u>Audience</u>: 1069 personnes <u>Journaliste</u>: Pascal Perriot

Version en ligne

de commander, fidéliser et payer nos achats. » confirme Dilek Sahin, Directrice Commerciale de Lyra, le leader européen des solutions de paiement dématérialisées sécurisées. Dans un monde où les technologies évoluent très vite, il est aussi possible de payer en crypto-monnaie, notamment avec la suite logicielle LYZI qui a effectué un test concluant au centre commercial Beaugrenelle en juin 2022 à Paris. « 70 % des consommateurs âgés de 18 à 35 ans possèdent une crypto-monnaie et souhaitent l'utiliser dans leurs parcours d'achats, permettant aux marques et enseignes d'apparaître particulièrement innovantes auprès de ce public technophile et gamer, et dont la culture du cash-back est une seconde nature! » nous démontre Damien Patureaux, le fondateur de l'application qui insiste en nous précisant que le paiement en crypto-monnaie est en France régulé par l'AMF, sécurisant le commerçant qui perçoit un paiement en crypto-monnaie en équivalent Euro à l'euro près sans se soucier des fluctuations du marché...

De bonnes nouvelles à venir pour le secteur :

Si le contexte de la dématérialisation de la restauration pourrait vous paraître encore anxiogène compte tenu de son accélération et des attentes encore plus innovantes de la part des consommateurs, de bonnes nouvelles pointent cependant à l'horizon et pour lesquelles la digitalisation via l'automatisation des process peut particulièrement vous aider à passer ce cap. En premier lieu, et à titre d'échauffement, la Coupe du Monde de Football 2022 qui se déroule exceptionnellement du 21 novembre au 18 décembre 2022 au Qatar et sur une période inédite de l'année. Même si la compétition est très décriée et enflamme les réseaux, elle aura bien lieu... et c'est toute la France qui supportera les bleus alors qu'elle est teneuse du titre... La livraison sera très certainement boostée durant cette période d'autant que le Championnat du monde de Rugby se déroulera en 2023 sur notre territoire... une belle préparation avant les JO 2024 à Paris qui s'appuieront sur une marche en avant de la digitalisation afin de séduire la horde de touristes! Alors souriez et n'oubliez pas que le but, c'est d'en profiter, grâce et avec le digital... et en toute sobriété!

Loi Agec : l'interdiction de l'impression systématique du ticket de caisse après achat entrera en application le 1er janvier 2023 en France. Une nouvelle opportunité pour les restaurateurs ?

En 2023, l'impression des tickets de caisse, de carte bancaire ou des bons d'achat ne sera plus systématique. La loi prévoit que les commerçants ne devront les imprimer qu'à la demande des clients. La dématérialisation du ticket de caisse s'inscrit dans le cadre d'une politique en faveur de la transition écologique et de la santé publique :

- Lutte contre le gaspillage, 30 milliards de tickets de caisse et facturettes de carte bancaire sont imprimés chaque année;
- Réduction du contact de la population avec les substances dangereuses pour la santé présentes sur 90 % des tickets de caisse, telles que le bisphénol A, qui est un perturbateur endocrinien.
- Les tickets de caisse, les facturettes de carte bancaire, les bons d'achat ou tickets promotionnels, en application de l'article I L. 541-15-10 du Code de l'environnement, ne seront plus imprimés que sur demande du consommateur.

Cette prochaine obligation, constitue une nouvelle opportunité pour les commerçants d'améliorer la gestion de leur commerce et leur relation client sous réserve de bien s'y préparer. N'attendez pas pour mettre en place la possibilité d'envoyer le ticket de caisse par un canal numérique, SMS ou courriel.

Source, Gouvernement - France num



<u>Date de parution</u> : 28 octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 1069 personnes <u>Journaliste</u> : Pascal Perriot

Version en ligne

La dématérialisation de la facturation obligatoire à compter du 1er juillet 2024 en France. Etes-vous prêt ?

Cela fait plusieurs années que la facturation en ligne est un enjeu majeur tant pour les entreprises du secteur privé que pour l'État. Aujourd'hui, la généralisation de la dématérialisation continue, avec la loi de finances 2021, stipule qu'à compter de juillet 2024, et au plus tard au 1er janvier 2026, toutes les entreprises assujetties à la TVA devront avoir recours à un système de facturation électronique. Et ce, pour les factures sortantes (factures clients) comme pour les factures entrantes (factures fournisseurs et prestataires). Même si cette loi s'applique en différentes étapes :

- · 1er juillet 2024, en réception, à l'ensemble des assujettis,
- · 1er juillet 2024, en transmission, aux grandes entreprises,
- · 1er janvier 2025 aux entreprises de taille intermédiaire,
- 1er janvier 2026 aux petites et moyennes entreprises et microentreprises.

Il n'en reste pas moins que l'enjeu de l'enregistrement de ces factures se fera de façon désormais dématérialisée via une plateforme où les comptables pourront recevoir (et déposer) les fameuses datas. Une contrainte qui pourrait très vite se transformer en opportunité pour les entrepreneurs qui peuvent, ainsi, collecter et partager à l'instant T les prix d'achat des matières premières au coût réel... et se faire régler plus rapidement de leurs clients!

Source Gouvernement

12 solutions digitales: paiement, e-reputation, management RH, e-learning, optimisation des process, glanées pour les entrepreneurs des CHR:

- 1. Billiv : le 1er ticket dématérialisé et éco-responsable qui développe votre CA
- 2. Workforce et flow learning by Mapal Os: attirer, développer et retenir les talents en CHR
- 3. Extracadabra : le recrutement dématérialisé en CHR
- 4. Brigad: trouver un freelance en CHR
- Payer son burger en crypto-monnaie avec LYZI
- 6. Libeo: concentrez-vous sur vos clients, pas sur les factures
- 7. Yooz: solution de dématérialisation et traitement automatique des achats et factures, 100 % Cloud
- 8. Lyra pour sécuriser l'encaissement et fluidifier l'expérience client en hospitality
- 9. La MalouApp pour acquérir des clients en ligne
- 10. Deliverect : le meilleur moyen de gérer TOUTES vos commandes en ligne
- 11. Stan: l'outil qui facilite le quotidien des collaborateurs
- 12. Flynt, le « yied management » de la commande en ligne

Si ces perspectives vous donnent envie d'aller encore plus loin, parcourez en exclusivité notre enquête parue dans le dernier magazine de France Snacking et poursuivez la discussion via les commentaires et/ou sur nos réseaux sociaux Twitter, Facebook et Instagram. A très vite!

Crédit photo de couverture : Getty Images



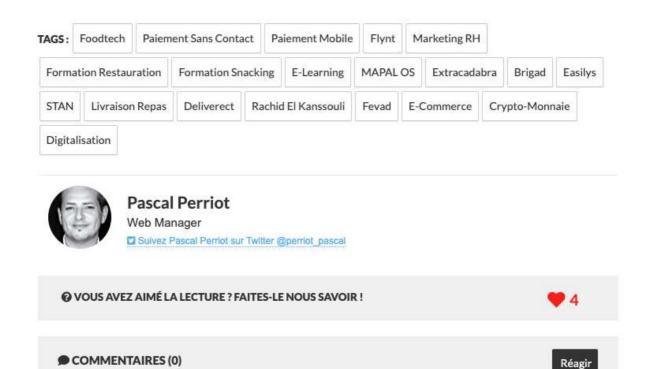
Pour ne rien manquer de l'actualité du snacking, Suivez-nous sur <u>Twitter @francesnacking</u>
Et n'oubliez pas de partager cet article, s'il vous a apporté quelque chose, avec votre communauté!

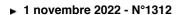


<u>Date de parution</u> : 28 octobre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien <u>Audience</u> : 1069 personnes

<u>Journaliste</u>: Pascal Perriot

Version en ligne





Le Journal de l'Automobile

PAYS :France

PAGE(S) :36

SURFACE :118 %

PERIODICITE:Bimensuel

DIFFUSION:3840

JOURNALISTE : Ludovic Garcia





Ludovic Garcia, élu distributeur de l'année

Prix: distributeur de l'année

Soutenir les associations locales et la mixité au sein de l'entreprise, faciliter le paiement des produits et services via les cryptomonnaies, tout en se développant à l'international, autant d'actions qui font de Ludovic Garcia un entrepreneur et un distributeur hors pair.

e prix est avant tout une fierté pour mes équipes, car tout seul, je ne l'aurais pas eu.» C'est ainsi que Ludovic Garcia nous a répondu par téléphone lorsqu'il a appris qu'il avait été sélectionné pour recevoir le prix du distributeur de l'année. Une distinction qui récompense toutes les actions que le chef d'entreprise perpignanais développe au sein de son groupe, qui est passé de la 100° à la 72º place de notre classement des 100 premiers distributeurs entre 2020 et 2021. L'une des premières actions qui a retenu l'attention du jury est son implication dans la vie locale. Un leitmotiv pour cet entrepreneur. Dans chaque ville où il est présent, ses équipes s'impliquent aussi bien auprès de clubs sportifs que d'associations culturelles ou caritatives. « Je ne donne pas pour faire de la publicité, pour avoir un retour sur investissement, explique-t-il. Mes équipes et moi choisissons uniquement les projets que nous voulons accompagner en fonction du feeling.» Il milite également pour la mixité dans le monde de la mobilité; il a soutenu, par exemple, une association qui met en avant des femmes portées par des projets entrepreneuriaux ou des pilotes dans le Rallye des Gazelles. Au-delà de son implication locale, le groupe a mis le cap sur l'international. En janvier 2021,



Ludovic Garcia

président de LG Automobiles

« CE PRIX EST AVANT TOUT UNE FIERTÉ POUR MES ÉQUIPES, CAR TOUT SEUL, JE NE L'AURAIS PAS FU.»



Associations, clubs sportifs... LG Automobiles est très impliqué localement.

il a repris les concessions Mercedes-Benz à Barcelone, à moins de 200 km de son siège catalan. « Ce rachat a ouvert les esprits dans notre groupe, observe-t-il. Nous avions du mal à recruter des talents. Avoir une dimension internationale nous permet d'être plus attractifs.» Un constat partagé avec Carlos Gomes qui a remporté le prix du groupe français en Europe. Pour accompagner ce développement international, Ludovic Garcia a notamment créé au sein de son entreprise la LG Academy. « Nous avons intégré dans notre équipe un professeur qui forme nos collaborateurs aux langues étrangères », explique-t-il. Un exemple? « Les informations fournies par le constructeur de motos américain Indian Motorcycle sont très souvent en anglais. Nous avons ainsi formé notre technicien à l'anglais afin de

lui faciliter le travail. » Les innovations sont le moteur de LG Automobiles. Après deux ans de développement, la dernière en date est le paiement en cryptomonnaie. « Un projet de Gérald Imbert, directeur général du groupe et d'Aline Alley, directrice marketing», souligne le dirigeant. Le groupe est parti du principe que les possesseurs de cryptomonnaies avaient peu de possibilités de les dépenser. Il s'est donc appuyé sur la start-up Lyzi dans le but de développer le paiement en cryptomonnaie. « Ce tiers de confiance nous permet d'avoir un traçage sur l'origine des fonds», explique Ludovic Garcia. Depuis son lancement, ce mode de paiement a déjà été utilisé plusieurs fois. « C'est un outil de sécurité qui facilite la vente et qui réduit les négociations », note le dirigeant. CB



Le groupe de Ludovic Garcia a écoulé 4420 VN en 2021 en France

Le groupe en chiffres

72° groupe français dans le Top 100 du *Journal de l'Automobile* Présence en Espagne

4420 VN en 2021 en France

Chiffre d'affaires: 448 millions d'euros

Marques distribuées: Mercedes-Benz, Jeep, Smart, Ineos,

Yamaha, Indian Motorcycle, Fuso



<u>Date de parution</u> : 8 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Hebdomadaire - 18000Exemplaires

Version en ligne







Save s'associe à LYZI

™ Tweeter

Article lu 1277 fois, depuis sa publication le 08/11/2022 à 15:47:52 (longueur : 4220 caractères)

Save, spécialiste français de la réparation de smartphones de proximité, s'associe à LYZI, service de paiement en crypto-monnaie et propose désormais à sa clientèle un nouveau moyen de paiement. Après avoir déployé la solution aux secteurs de la restauration, du retail, du e-commerce et de l'automobile, LYZI lance aujourd'hui son offre dans le secteur de la réparation mobile.

Une première phase de test sur 6 points de vente en France

Dès aujourd'hui, les clients de Save pourront bénéficier de LYZI et de son service de palement en crypto-monnaie dans 6 points de vente à travers la France : à Saint-Médard-en-Jalles (33), à Lille (59), à Champfleury (51), à Toulouse (31) et deux à Paris.

À travers ce nouveau partenariat, Save souhaite (vous en avez lu 18%, il reste à lire 82%, de cet article.)

•

Cet article est réservée aux abonnés à RiskAssur-hebdo Privilège

Vous êtes déjà abonné, pour vous identifier, cliquez ici

Lien: https://www.riskassur-hebdo.com/actu01/actu auto.php?adr=811221547

URL :http://www.twitter.com

PAYS :France

TYPE :Médias sociaux

Tweets:370932 Following:816

Followers:5760







Save s'associe à LYZL- https://t.co/9lmtS3Dkuv



8 novembre 2022



<u>Date de parution</u> : 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei

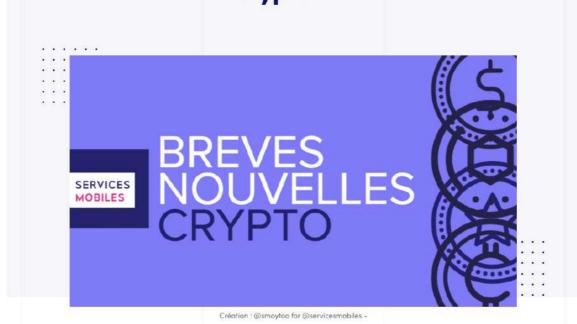
Version en ligne

Cryptos / BANG FTX, Save lance les paiements en crypto, Incroyable Aave - Veille Crypto

Publié le 9 novembre 2022, modifié le 10 novembre 2022. Par Christophe Romei

CRYPTOS

BANG FTX, Save lance les paiements en crypto, Incroyable Aave – Veille Crypto •••



Depuis le lancement du Bitcoin en 2008, la Crypto présente une quantité infinie d'espace blanc avec des opportunités de marché imaginables et inimaginables, souvent le mobile au centre de l'Art au Gaming. S4522

BANG FTX ...

Il semblait un peu trop à l'abri de l'effondrement du marché de la crypto, mais c'était presque un scénario de cheval de Troie.

La société de trois ans, après s'être positionnée de manière agressive en tant qu'acheteur de sociétés d'actifs numériques en déperdition, s'est soudainement effondrée dans les bras de Binance, l'un des premiers investisseurs dans FTX qui, surprise, vient de signer une lettre d'intention pour acquérir FTX Trading. Décidément le monde de la crypto est loin d'être simple entre hack, stratégie, bluff... L'accord intervient après qu'une rivalité croissante entre les deux entreprises à croissance rapide a atteint son paroxysme ces derniers jours, Binance annonçant dimanche qu'elle vendait ses avoirs FTT, le jeton natif de l'échange FTX, d'une valeur de 529 millions de dollars à l'époque, suite aux "révélations récentes qui ont été révélées".

SERVICES MOBILES

<u>Date de parution</u> : 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei

Version en ligne

Comme le note Bloomberg, ce tweet faisait suite à une histoire de CoinDesk révélant qu'Alameda Research, une maison de commerce appartenant au fondateur de FTX, Sam Bankman-Fried, détenait environ un tiers de ses actifs dans le jeton FTT, soulevant des questions concernant la manipulation du marché et, dans tous les cas, indiquant clairement que leur codépendance les rendait très vulnérables à une baisse massive du marché. C'est à ce moment-là que Binance a opté pour lancer sa vente. Avec cette acquisition, Binance apparaît comme le leader incontesté des échanges crypto, tout en soumettant le fondateur de FTX Bankman-Fried à une douloureuse chute, note le WSJ. Il vient de subir le plus grand effondrement de richesse d'une journée jamais enregistré parmi les milliardaires, observe Business Insider.

En effet, Matt Levine de Bloomberg spécule que Binance n'a probablement pas payé beaucoup, et certainement rien de proche des 32 milliards de dollars que FTX valait vraisemblablement la semaine dernière. C'est une très mauvaise nouvelle pour les nombreuses entreprises qui ont investi dans FTX, y compris les principaux actionnaires Sequoia Capital et Paradigm, ainsi que SoftBank, NEA, Blackstone et Insight Partners (entre autres). L'acquisition n'affecte que les activités non américaines de FTX. Cependant, note CNBC, selon un audit de 2021, la partie américaine de FTX ne représentait que 5 % du chiffre d'affaires total.

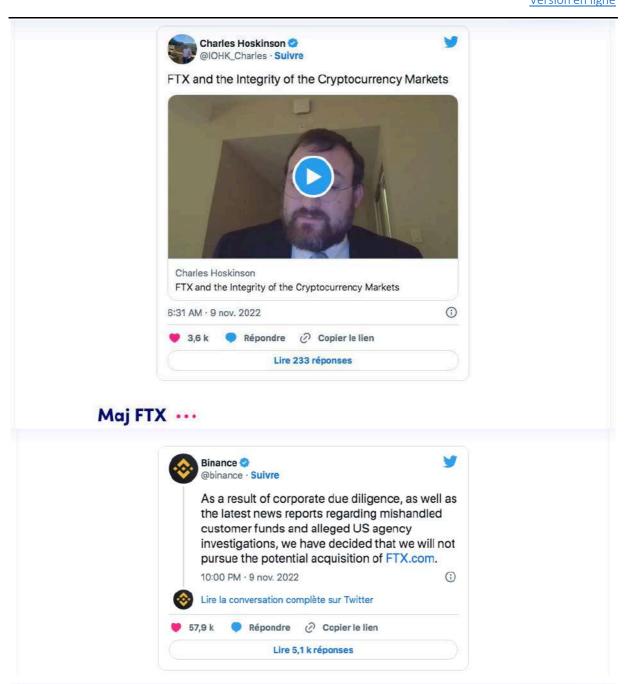
En attendant, il y a beaucoup de questions sur tout ce que FTX touche. Dans quelle mesure le sort de la **blockchain** Solana est-il étroitement lié à celui de FTX ? Qu'est-ce que tout cela signifie pour Skybridge Capital d'Anthony Scaramucci, qui a vendu une participation de 30% à FTX Ventures en septembre, ou Robinhood, qui appartient en partie à Bankman-Fried. Et surtout, combien de temps faudra-t-il avant que FTX Arena ne soit renommé ? Et cela signifie-t-il que FTX n'achète pas Goldman Sachs, une perspective qui, selon Bankman-Fried l'année dernière, n'était "pas du tout hors de question" ?

Bref, vous l'avez compris c'est un game, un pac-man. Il risque donc d'y avoir encore des surprises – Si FTX.us suivait les lois américaines, tous les fonds des utilisateurs seraient disponibles pour un retrait à la demande. Je ne sais pas pour FTX ou quelle contagion pourrait se propager à partir d'un échec potentiel d'Alameda, une société commerciale étroitement associée à FTX. Des rumeurs circulent selon lesquelles Alameda est sur le point de s'effondrer, est-elle insolvable ? Alameda est une boîte noire et personne ne sait ce qui va lui arriver. Alameda détient 1 milliard de dollars de SOL (et 3 à 5 milliards de dollars de FTT et d'autres jetons).

Ci-dessous, le point de vue de Charles Hoskinson sur la situation.

SERVICES MOBILES

<u>Date de parution</u> : 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei <u>Version en ligne</u>



Save lance les paiements en crypto ···

Save, leader français de la réparation de smartphones de proximité, s'associe à LYZI, service de paiement en crypto-monnaie et propose désormais à sa clientèle un nouveau moyen de paiement. Après avoir déployé la solution aux secteurs de la restauration, du retail, du e-commerce et de l'automobile, LYZI lance aujourd'hui son offre dans le secteur de la réparation mobile et cela dans 6 points de vente à travers la France : à Saint-Médard-en-Jalles (33), à Lille (59), à Champfleury (51), à Toulouse (31) et deux à Paris. À travers ce nouveau partenariat, Save souhaite répondre aux nouveaux usages en matière de paiement en permettant à ses clients de régler leurs achats au travers de l'une des 21 crypto-monnaies référencées par LYZI. Une phase de test sera réalisée dans un premier temps et s'étendra jusqu'à fin janvier avant que ce service ne soit progressivement déployé sur l'ensemble des près de 200 points de vente du réseau de franchise.



<u>Date de parution</u> : 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei

Version en ligne

Incroyable Aave · · ·

Avant toute chose, je vous encourage à écouter le **podcast** de Cryptotoast sur AAVE qui s'apprête à sortir son stablecoin, le \$GHO, et ainsi bouleverser les moyens d'échange dans la finance décentralisée... et sur les **réseaux sociaux**.

Il est difficile de penser à un nom plus emblématique et reconnaissable dans le secteur DeFi qu'Aave et il y a une bonne raison à cela. Existant depuis 2018, Aave est devenue l'une des plates-formes DeFi les plus réputées, offrant un environnement sûr aux utilisateurs pour prêter et emprunter des cryptomonnaies et des actifs du monde réel sans intermédiaires. Aave a un modèle simple qui permet aux personnes qui prêtent de gagner des intérêts, tandis que celles qui empruntent paient des intérêts sur leurs prêts. Le protocole a été initialement construit sur Ethereum et prend en charge tous les jetons ERC-20, et s'est depuis étendu pour prendre en charge d'autres blockchains comme Avalanche, Fantom et Harmony. Il est gouverné par sa communauté via une organisation autonome décentralisée, où les détenteurs de jetons AAVE votent sur les décisions clés.

Aave offre aux utilisateurs DeFi beaucoup de choix, avec plus de 30 pools pour les actifs basés sur Ethereum et des marchés supplémentaires sur d'autres réseaux. En outre, il existe des pools de prêts pour les actifs du monde réel, notamment les factures de fret et les biens immobiliers. Aave propose ces pools grâce à son partenariat avec Centrifuge, qui est un protocole DeFi qui permet aux entreprises de tokeniser certains types d'actifs. Ces jetons peuvent ensuite être échangés librement, agissant de la même manière que les obligations et générant un rendement régulier.

Comme pour tous les protocoles DeFi, il existe toujours un élément de risque lors du prêt d'actifs cryptographiques sur Aave. Les prêts doivent être surgarantis et le protocole utilise des liquidations pour gérer la dette. Dans les cas où il n'y a pas assez de liquidités pour rembourser les prêteurs après la liquidation de la garantie, des fonds seront prélevés sur son module de sécurité. Il s'agit d'un pool de liquidité spécial avec des jetons AAVE déposés par les utilisateurs de la plateforme. Il verse des récompenses à des taux plus élevés, mais les jetons qu'il contient risquent d'être liquidés au cas où le système aurait besoin d'une injection de capitaux.

Aave est largement considéré comme l'un des écosystèmes DeFi les plus fiables, mais il ne se repose pas sur ses lauriers. Plus tôt cette année, l'Aave DAO a voté pour approuver une proposition de lancement d'un nouveau stablecoin générateur de rendement, connu sous le nom de GHO. GHO deviendra le stablecoin natif sur Aave. Le plan est que GHO soit indexé sur le dollar américain et soutenu par une variété d'actifs numériques. Aave espère utiliser GHO pour rendre les emprunts stables plus compétitifs, tout en générant des revenus supplémentaires en transférant 100 % des intérêts sur les prêts GHO à son DAO.



<u>Date de parution</u>: 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u>: Christophe Romei <u>Version</u> en ligne

En effet, le projet Aave souhaite lancer son propre stablecoin du nom de GHO (prononcé « go » comme le début du mot ghost). Avec pour le soutenir, un mécanisme presque identique au DAI et une force de frappe estimée à 5 milliards de dollars. Mais un objectif plus ambitieux que de simplement devenir le nouveau leader de la stabilité numérique au sein de la DeFi. Car, selon le fondateur de ce protocole Stani Kulechov, il serait question de développer une « monnaie Internet et de résoudre les problèmes de paiement du monde réel en utilisant la blockchain ». Tout un programme...

Source

Polkadot is a software ...

Le jeton natif DOT de Polkadot n'est plus une security, selon la fondation Web3. Polkadot a déclaré avoir travaillé avec le FinHub de la Securities and Exchange Commission sur le processus. La Fondation Web3 a déclaré que le DOT est passé d'une security à un logiciel, accomplissant peut-être la même tâche qu'Ethereum. La SEC a utilisé le terme "morphing" en relation avec la réglementation des actifs numériques dans le passé. Polkadot est un protocole multichaîne qui connecte et sécurise un réseau de chaînes de blocs spécialisées, facilitant le transfert inter-chaînes de données ou d'actifs. Polkadot vise à fournir une base pour un Internet décentralisé de blockchains, ou Web3.





<u>Date de parution</u> : 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei

Version en ligne

Divergence crypto au Web Summit •••

Il y a eu une conférence qui a eu lieu sur la scène centrale du Web Summit. Et l'essentiel n'est pas parce qu'il s'agit d'un acteur hollywoodien – Ben McKenzie, qui a même un diplôme en économie et écrit un livre sur la fraude à la cryptomonnaie, mais plutôt du fait qu'il implique des divergences quant à l'avenir du marché financier. C'était une conversation entre lui et Molly White (auteur du site Web " Web3 is going just Great", un blog qui expose les problèmes/fraude avec les monnaies numériques et Charles Hoskinson qui comprend la fondation de trois célèbre start-ups liées à la crypto-monnaie - Invictus Innovations, Ethereum et IOHK – et il a occupé divers postes dans les secteurs public et privé. Il a été le président fondateur du comité d'éducation de la Bitcoin Foundation et a créé le Cryptocurrency Research Group en 2013. Il a fondé aussi Cardano, une autre blockchain tout aussi célébrée dans le monde de la crypto. Les deux premiers speakers sont sceptiques quant à l'avenir de ces Token et sur la possibilité d'une décentralisation du marché. Mais Charles Hoskinson est un fervent partisan et critique du système financier régulé tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Ben McKenzie a pris la parole et a lancé la discussion pour attaquer immédiatement les crypto-monnaies. "Je pense que la crypto cherche de nouvelles histoires à raconter", a-t-il déclaré, puis a souligné "qu'une grande partie de l'air a déjà quitté la bulle". Autrement dit, selon lui, dire que l'avenir appartient au Web3 et au marché financier décentralisé est trop tôt. "Il faut laisser la poussière retomber" pour tirer des conclusions, cependant, la vérité est que les "deux milliards de dollars qui ont disparu au cours des six derniers mois" ne sont pas de bons indicateurs.

Charles Hoskinson, en réponse aux critiques, a rappelé que 13 ans se sont écoulés depuis l'apparition du Bitcoin. "Nous ne faisons que commencer", a-t-il déclaré, reconnaissant que tout n'est pas parfait sur la blockchain et qu'elle n'existe que parce qu'il y a de l'injustice partout où vous regardez".

Molly White a profité de la discussion pour se concentrer sur les stratagèmes frauduleux et le manque de sécurité sur ces plateformes. "Il y a eu des attaques de plusieurs millions de dollars, encore et encore. Au point que ça ne m'étonne plus personne. Oh, seulement 100 millions? C'est incroyable. Et le fait qu'on dit aux gens ordinaires de mettre leur argent dans ces projets et ensuite d'être à la merci de la bonne volonté de ces projets pour les dédommager en cas d'attaque... " a expliqué Molly, qui a critiqué le fait qu'il est largement admis dans l'industrie qu'il y a des acteurs qui disent que "80 % à 90 % de ce qui est perçu est frauduleux, mais qu'il y a aussi des choses authentiques".



<u>Date de parution</u> : 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei <u>Version en ligne</u>

La conclusion? Les trois ont fini par "accepter d'être en désaccord". Bien qu'ils admettent qu'aucun des deux côtés (le marché financier réglementé et le marché décentralisé de la crypto-monnaie) n'est parfait et que les gens ne devraient pas être lésés par des stratagèmes frauduleux ou les vices d'un système financier qui leur nuit, le point de vue des sceptiques semblait tout simplement trop différent de Charles Hoskinson qui a aidé à fonder la blockchain.

10 Scotfest : L'ère de Voltaire · · ·

L'écosystème Cardano possède l'une des communautés les plus passionnées, motivées et accomplies au monde. Pour célébrer cela est organisé IO ScotFest : L'ère de Voltaire les 18 et 19 novembre – un événement virtuel de 2 jours présentant ce qui a été accompli jusqu'à présent et tout ce que nous avons en réserve pour l'avenir de Cardano. L'événement comprendra plus de 20 discours et présentations liminaires, ainsi que de nouvelles annonces et mises à jour de projets sur de nombreux sujets. L'événement sera diffusé en direct sur **Youtube** et tout débutera à 10h00 GMT le 18 novembre.

PS: Voltaire était un ardent défenseur des libertés civiles et était constamment menacé par les lois strictes de censure de la monarchie française catholique. Ses polémiques faisaient une satire virulente de l'intolérance, des dogmes religieux et des institutions françaises de son époque.

L'achat de crypto-monnaies peut être un processus intimidant pour les nouveaux investisseurs, et il faut rendre aussi facile que possible pour les personnes qui sont attirées par l'investissement en crypto-monnaies alors que les prix sont encore bas, et pour celles qui sont prêtes à commencer à investir ou à ajouter des montants à leurs soldes à l'heure où le marché commence à remonter. Apple Pay est une application très prisée et courante qui offre une autre option pour acheter des crypto-monnaies rapidement, en toute transparence et en toute sécurité.

Koinal appartenant au groupe mondial de services de fintech, SG Veteris, s'est associée à Apple pour faciliter encore plus les investissements en cryptomonnaies. La plate-forme permet déjà les paiements par le biais de cartes de crédit et de débit ou de virements bancaires, et est désormais l'un des rares fournisseurs à permettre aux personnes d'acheter des crypto-monnaies avec Apple Pay, offrant ainsi à ses clients un choix encore plus large. Les clients de Koinal peuvent utiliser Apple Pay pour acheter des crypto-monnaies par le biais de son site web en utilisant le navigateur web Safari et il sera bientôt disponible via son application IOS sur les iPhones ou autres dispositifs compatibles avec IOS. Alors que certains fournisseurs facturent davantage les achats effectués avec Apple Pay, Koinal ne facture pas de frais supplémentaires.



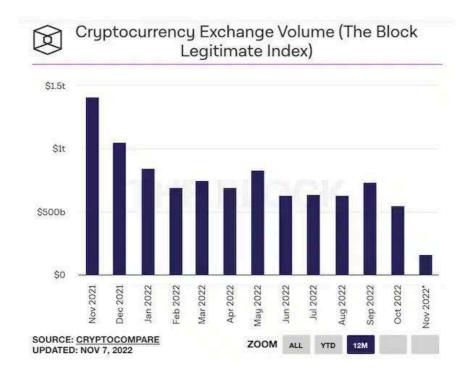
<u>Date de parution</u> : 9 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei

Version en ligne

Liste des plus grands échanges de crypto · · ·

Volume d'échange depuis le début de l'année (USD)

- .
- Binance 4,953 billions de dollars
- OKX 960,93 milliards de dollars
- UpBit 800,00 milliards de dollars
- Coinbase 775,09 milliards de dollars
- FTX 626,69 billions de dollars
- KuCoin 554,87 milliards de dollars
- Crypto.com 453,96 milliards de dollars
- Huobi 452,62 milliards de dollars
- Gate.io 433,83 milliards de dollars
- Kraken 237,48 billions de dollars





Date de parution : 9 novembre 2022 Périodicité: Quotidien - 12206 Visiteurs Journaliste: Christophe Romei

Version en ligne

Digital Euro · · ·

L'initiative est restée un peu silencieuse ces derniers mois, mais Inbar Preiss de The Block rapporte que le projet est sur le point d'aller de l'avant. L'exécutif de l'Union européenne s'apprête à présenter une législation créant un cadre pour l'introduction d'un euro numérique. La présidente de la BCE, Christine Lagarde, s'est exprimée sur le sujet : "L'adoption en temps voulu d'un cadre juridique pour l'euro numérique donnerait à toutes les parties prenantes la sécurité juridique nécessaire pour se préparer à son éventuelle introduction et enverrait un signal fort de soutien politique."

Ne retenez pas votre souffle. Comme c'est le cas avec une éventuelle CBDC américaine, l'Europe est loin d'être une véritable introduction. L'enquête interne de la BCE sur un euro numérique ne se terminera qu'en septembre 2023, après quoi les responsables devront parvenir à un consensus au sein du Parlement européen.

Source

La crypto et la santé mentale · · ·

Le commerce de crypto-monnaie pourrait être lié à l'anxiété et à la dépression chez les jeunes hommes, selon une étude de l'Université du Queensland. Le rapport constate des comportements similaire aux joueurs compulsifs : comme passer trop de temps à vérifier les transactions, dépenser plus pour récupérer les pertes, emprunter de l'argent, l'impulsivité et la recherche de nouveauté. Les prix des crypto-monnaies chutent régulièrement de plus de 50 %, ce qui expose les investisseurs à un risque de pertes financières soudaines et dramatiques. Cela pourrait être lié à une mauvaise santé mentale, certains commerçants signalant de l'anxiété, de la dépression, de la détresse psychologique et de la solitude. Les commerçants ont passé en moyenne 2,3 heures par jour à participer à l'activité et ont participé à d'autres formes de jeu comme les paris sportifs ou les jeux de cartes.

Source

News 100 % FTX ...

Les marchés chutent sur les craintes de contagion FTX

Le géant de la crypto Binance accepte d'acheter son rival FTX au milieu d'une « crise de liquidité »

Le rapprochement proposé envoie des ondes de choc sur les marchés de la

Le crash de la crypto s'intensifie au milieu de la chute du "chevalier blanc" de l'industrie Bankman-Fried









point-banque.fr

URL:http://point-banque.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 14 novembre 2022 - 12:02

Save lance les paiements en crypto



Save, l'entreprise français de la réparation de smartphones de proximité, s'associe à la fintech Lyzi, service de paiement en crypto-monnaie et propose désormais à sa clientèle un nouveau moyen de paiement.

Après avoir déployé la solution aux secteurs de la restauration, du retail, du e-commerce et de l'automobile, <u>Lyzi</u> lance son offre dans le secteur de la réparation mobile et cela dans 6 points de vente à travers la France : à Saint-Médard-en-Jalles (33), à Lille (59), à Champfleury (51), à Toulouse (31) et deux à Paris.

À travers ce nouveau partenariat, Save souhaite répondre aux nouveaux usages en matière de paiement en permettant à ses clients de régler leurs achats au travers de l'une des 21 crypto-monnaies référencées par Lyzi. Une phase de test sera réalisée dans un premier temps et s'étendra jusqu'à fin janvier avant que ce service ne soit progressivement déployé sur l'ensemble des près de 200 points de vente du réseau de franchise. La Rédaction



SERVICES MOBILES

<u>Date de parution</u>: 21 novembre 2022 <u>Périodicité</u>: Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u>: Christophe Romei <u>Version en ligne</u>

Cryptos / Simplifier I'UX du Web3 pour une adoption massive - veille Web3

Publié le 21 novembre 2022, modifié le 28 novembre 2022. Par Christophe Romei

CRYPTO:

Simplifier l'UX du Web3 pour une adoption massive – veille Web3 •••



À l'heure actuelle, la blockchain et la crypto-monnaie ont un problème, elles sont trop compliquées pour que la plupart des utilisateurs changent complètement leurs habitudes et adoptent le Web3 dans leur vie quotidienne.

À l'heure actuelle, la **blockchain** et la crypto-monnaie ont un problème avec la règle dès deux minutes : elles sont trop compliquées pour que la plupart des utilisateurs changent complètement leurs habitudes et adoptent le Web3 dans leur vie quotidienne. La règle des deux minutes a été créée par le consultant en productivité et auteur David Allen, qui a déclaré que pour que quiconque commence une nouvelle habitude, cela devrait prendre moins de deux minutes. Non seulement le Web3 est un **concept** compliqué, mais les conceptions de produits font défaut. Lors de son discours d'ouverture au Circle Converge 2022 à San Francisco, le président-directeur général de l'émetteur de stablecoins, Jeremy Allaire, a déclaré: "Les utilisateurs n'ont pas besoin de savoir sur quelle chaîne ils se trouvent ou sur quel stablecoin ils utilisent, ils ont juste besoin de savoir que c'est une interaction sans friction."

Actuellement, les sociétés de blockchain sont déterminées à relater chaque détail de leur technologie comme si elles parlaient à un autre technologue, ce qui endort rapidement une personne moyenne (2) Ces barrières créent beaucoup plus de frictions chez la plupart des utilisateurs qui ne sont prêts à supporter et créent ainsi une forte attrition. Cracker l'UX est finalement ce qui incitera le prochain milliard d'utilisateurs à adopter la technologie blockchain, et c'est là que cette industrie doit faire le plus de travail. Le Crypto Research and Design Lab (CRADL), dont la vision est de défendre un Web3 centré sur l'humanité pour tous, vient de publier un rapport complet intitulé UX in Cryptocurrency.

SERVICES MOBILES

<u>Date de parution</u> : 21 novembre 2022 <u>Périodicité</u> : Quotidien - 12206 Visiteurs <u>Journaliste</u> : Christophe Romei <u>Version en ligne</u>

Jusqu'à présent, la plus grande réussite dans le Web3 sont NFT, et il n'y a pas de plus grand catalyseur que <u>Dapper Labs</u> (No jargon or nonsense. Just good fun), qui a créé le <u>NBA Top Shot</u>. Si vous regardez autour du site Web de Top Shot, il n'y a aucun des mots Web3 traditionnels – blockchain, crypto-monnaie ou même NFT. Dapper est plus intéressé à ce que les utilisateurs comprennent qu'ils peuvent possèder un objet de collection numérique de leur joueur préféré au lieu d'essayer de devenir poétique sur les vertus des NFT, de la crypto, de la blockchain où d'autres termes de l'industrie. Leurs chiffres s'alignent avec cette politique, selon le site de Dapper, Top Shot compte 1,5 million d'utilisateurs, plus de 20 millions de transactions sur le marché et un montant incroyable de 1 milliard de dollars de transactions !

Le Garage du Web3 · · ·

Suite dans la newsletter 06 de cette semaine :

- Lyzi, super app des services Web3
- Pastille audio (10mn): Échange avec Damien Patureaux CEO & Founder chez Lyzi
- Map des acteurs de la musique Web3
- Jack Dorsey, bien occupé dans le Web3
- Les investisseurs misent gros sur les startups du Web3
- Simplifier le Web3 UX pour une adoption massive
- Avoir un actif adossé à une communauté d'investisseurs de portée européenne
- Un studio de gaming décentralisé
- Drop de l'artiste new-yorkais Marco Santini
- TrustWallet, wallet crypto décentralisé
- UC, plateforme de jeux sportifs Web3
- La plateforme de listes d'autorisation Web3
- Manchester United NFT sur Tezos
- Le livre à lire : "Tracers in the Dark" d'Andy Greenberg
- News (7)

Vous inscrire · · ·



▶ 24 novembre 2022 - 15:42

URL: http://www.journalauto.com/

PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



GPDA 2022 : Ludovic Garcia, élu distributeur de l'année

Soutenir les associations locales et la mixité au sein de l'entreprise, faciliter le paiement des produits et services via les cryptomonnaies, tout en se développant à l'international, autant d'actions qui font de Ludovic Garcia, dirigeant du groupe LG un entrepreneur et un distributeur hors pair. Ce prix est avant tout une fierté pour mes équipes, car tout seul, je ne l'aurais pas eu. " C'est ainsi que Ludovic Garcia nous a répondu lorsqu'il a appris qu'il avait été sélectionné pour recevoir le prix du distributeur de l'année des GPDA. Une distinction qui récompense toutes les actions que le chef d'entreprise perpignanais développe au sein de son groupe de distribution, qui est passé de la 100e à la 72e place de notre classement des 100 premiers distributeurs entre 2020 et 2021.

L'une des premières actions qui a retenu l'attention du jury est son implication dans la vie locale. Un leitmotiv pour cet entrepreneur. Dans chaque ville où il est présent, ses équipes s'impliquent aussi bien auprès de clubs sportifs que d'associations culturelles ou caritatives. " Je ne donne pas pour faire de la publicité, pour avoir un retour sur investissement, explique-t-il. Mes équipes et moi choisissons uniquement les projets que nous voulons accompagner en fonction du feeling. " Il milite également pour la mixité dans le monde de la mobilité ; il a soutenu, par exemple, une association qui met en avant des femmes portées par des projets entrepreneuriaux ou des pilotes dans le Rallye des Gazelles. Au-delà de son implication locale, le groupe a mis le cap sur l'international.

Les innovations sont le moteur du groupe

En janvier 2021, il a repris les concessions Mercedes-Benz à Barcelone, à moins de 200 km de son siège catalan. "Ce rachat a ouvert les esprits dans notre groupe, observe-t-il. Nous avions du mal à recruter des talents. Avoir une dimension internationale nous permet d'être plus attractifs. "Un constat partagé avec Carlos Gomes qui a remporté le prix du groupe français en Europe.

Pour accompagner ce développement international, Ludovic Garcia a notamment créé au sein de son entreprise la LG Academy. " Nous avons intégré dans notre équipe un professeur qui forme nos collaborateurs aux langues étrangères ", explique-t-il. Un exemple ? " Les informations fournies par le constructeur de motos américain Indian Motorcycle sont très souvent en anglais. Nous avons ainsi formé notre technicien à l'anglais afin de lui faciliter le travail.

Les innovations sont le moteur de LG Automobiles. Après deux ans de développement, la dernière en date est le paiement en cryptomonnaie. " Un projet de Gérald Imbert, directeur général du groupe et d' Aline Allely, directrice marketing ", souligne le dirigeant. Le groupe est parti du principe que les possesseurs de cryptomonnaies avaient peu de possibilités de les dépenser. Il s'est donc appuyé sur la start-up <u>Lyzi</u> dans le but de développer le paiement en cryptomonnaie. " Ce tiers de confiance nous





URL:http://www.journalauto.com/

PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé

▶ 24 novembre 2022 - 15:42 > Version en ligne

permet d'avoir un traçage sur l'origine des fonds ", explique Ludovic Garcia. Depuis son lancement, ce mode de paiement a déjà été utilisé plusieurs fois. "C'est un outil de sécurité qui facilite la vente et qui réduit les négociations", note le dirigeant.

Le groupe en chiffres

72e groupe français dans le Top 100 du Journal de l'Automobile

Présence en Espagne 4 420 VN en 2021 en France

Chiffre d'affaires : 448 millions d'euros

Marques distribuées : Mercedes-Benz, Jeep, Smart, Ineos, Yamaha, Indian Motorcycle,

Fuso

Partager:





Version en ligne

ARTICLE

Cryptomonnaie : comment l'adoption mondiale progresse malgré le crash

26 novembre 2022 · Par Kesso Diallo



Plus de 320 millions de personnes utilisent des cryptomonnaies dans le monde selon Triple A.

©Yourg / Shutterstock

Malgré la chute des cours, les plateformes crypto continuent de s'étendre à de nouveaux marchés pour attirer de nouveaux utilisateurs, qui sont de plus en plus nombreux à adopter ces actifs numériques.



Version en ligne

Depuis plusieurs mois, les cryptomonnaies traversent une période difficile avec le plongeon des cours. C'est notamment le cas du bitcoin – le roi de ces actifs numériques – qui, après un record historique de plus de 68 000 dollars en novembre 2021, a vu sa valeur chuter, passant sous le seuil des 20 000 dollars à plusieurs reprises. Avec ce *bear market* (baisse persistante des prix), des entreprises spécialisées dans les cryptomonnaies, comme Coinbase ou Crypto.com, ont dû procéder à des licenciements. C'est aussi dans ce contexte que <u>FTX</u>, qui était il y a peu la deuxième plateforme à l'échelle mondiale derrière le géant Binance, a fait faillite à la suite de révélations sur les montages financiers de son fondateur.

Malgré ce « crypto crash », le monde des cryptomonnaies continue de se développer et de s'étendre, autant avec les entreprises qu'avec les utilisateurs. Explications avec l'économiste et essayiste Philippe Herlin.

Une adoption globale en hausse

Pour commencer, l'adoption globale des cryptomonnaies continue de croître. D'environ 100 millions d'utilisateurs au troisième trimestre de 2020, le monde en compte en effet aujourd'hui plus de 320 millions selon la société Triple A. Soit un chiffre ayant plus que triplé en moins de deux ans. Ainsi, comme l'explique le cabinet d'analyse Chainalysis dans une récente étude, les individus ont été attirés par le bull market (marché haussier) en 2020 et 2021, et ils ont continué à investir malgré le bear market. L'économiste précise que cette adoption était en constante augmentation depuis 2019 et a ralenti depuis le crypto crash, mais que le taux d'adoption reste supérieur à celui d'il y a trois ans.



Version en ligne



320 millions de personnes possèdent des cryptomonnaies aujourd'hui, dont 43 millions en Europe. ©TripleA

« Ce sont aussi bien les particuliers, les investisseurs que les entreprises, ce sont des gens qui se sont posé des questions sur le potentiel de l'écosystème lui-même, de l'intérêt du bitcoin et des autres cryptomonnaies, donc ils ne vont pas changer leur décision à la suite du bear market que l'on connaît depuis plusieurs mois ou de la faillite de FTX. Ce sont des gens qui voient à long terme, raison pour laquelle ils ne sont pas trop affectés par la faiblesse du cours du bitcoin et la faillite de FTX », explique Philippe Herlin à ce sujet.



Version en ligne

Encourager l'adoption des cryptomonnaies

Du côté des entreprises crypto, qui continuent d'investir et de proposer de nouveaux services aux utilisateurs en cette période difficile, la raison est toute simple : « Elles ont déjà connu des bear markets donc elles connaissent la musique », indique l'économiste. Depuis plusieurs années, elles cherchent à encourager l'adoption des cryptomonnaies dans le monde, notamment avec des solutions de paiement. Elles se sont associées aux géants du paiement Mastercard et Visa afin de proposer des cartes crypto permettant aux détenteurs de payer avec ces actifs numériques qui sont convertis en monnaie fiduciaire pour les commerçants. C'est le cas de Crypto.com depuis 2018 avec Visa. De même, Binance, en partenariat avec Mastercard, a lancé plus tôt en août une telle carte en Argentine. « Ça a pas mal de succès, aussi bien en Europe qu'aux États-Unis, et c'est une façon très simple de pouvoir dépenser ses cryptos », indique Philippe Herlin.

Cela se fait aussi en France, avec la start-up Lyzi, qui a multiplié les partenariats cette année pour permettre aux Français de <u>payer l'addition</u> au restaurant ou <u>d'acheter une voiture</u> avec des cryptomonnaies grâce à son application.

Ces entreprises cherchent particulièrement à se développer en France par rapport à cette clarté réglementaire, le pays étant l'un des précurseurs dans ce domaine. L'obtention du statut PSAN est en effet un moyen pour elles de montrer qu'elles sont sérieuses, qu'elles respectent les règles et ainsi de rassurer les investisseurs et les particuliers.



Version en ligne

Une expansion des plateformes crypto en Europe

En cette période difficile pour le secteur des cryptomonnaies, plusieurs géants cherchent à s'étendre en Europe occidentale, un marché important en termes d'utilisateurs. Selon l'étude de Chainalysis, il s'agit de la plus grande économie crypto du monde grâce à la finance décentralisée, les NFT et une clarté réglementaire croissante. Entre juillet 2021 et juin 2022, les utilisateurs et les institutions ont attiré 1,3 milliards de dollars en cryptomonnaies. De plus, l'Europe occidentale compte à elle seule six des 40 pays les plus consommateurs de ces actifs numériques dans le monde : le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, l'Espagne, le Portugal et les Pays-Bas.

Binance et Crypto.com ont été officiellement autorisés en France en obtenant leur enregistrement en tant que « prestataire de services sur actifs numériques » (PSAN) auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) cette année. Ce statut est obligatoire pour faire la promotion de leurs services dans le pays. Les deux sociétés prévoient par ailleurs d'installer leur siège européen dans la capitale. Après avoir été enregistré en Italie et aux Pays-Bas, Coinbase cherche également son enregistrement en tant que PSAN en France et dans d'autres pays européens, à l'image de l'Espagne.



Version en ligne

Ces entreprises cherchent particulièrement à se développer en France par rapport à cette clarté réglementaire, le pays étant l'un des précurseurs dans ce domaine. L'obtention du statut PSAN est en effet un moyen pour elles de montrer qu'elles sont sérieuses, qu'elles respectent les règles et ainsi de rassurer les investisseurs et les particuliers, comme l'indique Philippe Herlin. Ce statut est, entre autres, une preuve que ces sociétés ne servent ni à blanchir de l'argent ni à financer le terrorisme. À l'échelle européenne, une autorisation similaire sera obligatoire dès 2024 pour exercer ce type d'activités, avec <u>le règlement MiCA</u>. Visant à encadrer les cryptomonnaies, il a été définitivement adopté par le Parlement européen le mois dernier.

Les sociétés crypto s'intéressent aussi à la France avec <u>la volonté du</u> gouvernement de soutenir le secteur du Web3 et de créer des opportunités économiques. Lors d'une récente interview avec le média *The Big Whale*, le ministre délégué à la Transition numérique Jean-Noël Barrot a en effet déclaré que l'État souhaite faire de l'Hexagone un « hub mondial » du Web3, ajoutant qu' « il y a des usages pour les cryptoactifs sur lesquels nous voulons être très présents, notamment la DeFI (finance décentralisée) et les NFT (jetons non-fongibles) ».



PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



▶ 30 novembre 2022 - 15:40

marketing

Pourquoi accepter le paiement en boutique en cryptomonnaies?



AccueilExpérienceExpérience client

Publié par Clément Fages le 30 nov. 2022 - mis à jour à 16:28

Que vous croyez au potentiel des crypto-actifs ou non, il ne coûte rien de les accepter comme moyen de paiement, ne serait-ce que pour travailler votre image auprès des convaincus "early adopters".

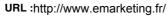
"Beaugrenelle, premier centre commercial à accepter les crypto-monnaies en France", pérorait l'enseigne dans la presse, début juin. Plus précisément, il s'agissait de la mise en place d'un stand de la start-up Lyzi, qui édite un wallet permettant d'acheter et de vendre des crypto-actifs, mais aussi de les utiliser comme moyen de paiement, ou, à Beaugrenelle, de les convertir en bons d'achat valables auprès de la centaine de magasins du centre. Si l'on est encore loin de voir les cryptos être utilisées dans toutes les echoppes, l'initiative a, avant tout, une portée pédagogique, au même titre que l'installation de distributeurs de NFTs chez Monoprix en juillet. Reste que, petit à petit, **Lyzi** fait son nid. Au même moment, le paiement direct de l'addition en Bitcoin, Ether, Avax, Tez et une vingtaine de cryptos était testé à l'Indiana Café de Bercy Village à Paris, avant un déploiement global sur l'ensemble du réseau, qui cherche à offrir une expérience ludique à ses clients.

8 % des Français ciblés

Selon un rapport dévoilé en début d'année 2022 par l'ADAN et KPMG France, en collaboration avec IPSOS, 8 % des Français ont détenu ou détiennent des crypto-actifs. La moitié d'entre eux a moins de 35 ans, mais l'intérêt pour ces sujets se généralise, puisque 30 % des Français sondés envisagent d'en acquérir à l'avenir. "D'un point de vue marketing, accepter le paiement en crypto est un moyen de travailler son image innovante et de s'ouvrir à une nouvelle clientèle, notamment pour les acteurs du luxe ou les entreprises qui opèrent sur des paniers moyens assez élevés. Plus globalement, c'est une façon d'apprendre, car si vous désirez un jour adresser des sujets Web3 et utiliser la blockchain pour vendre des NFTs ou vous emparer du "métavers", vous serez forcé de manipuler des crypto-actifs", estime Nicolas Louvet, CEO de Coinhouse, plateforme pionnière en France.

De nombreux acteurs, petits commerces, grands retailers ou pure-players s'y sont ainsi essayés ces derniers mois. De leur coté, Twitter et Twitch permettent les dons en cryptos. PayPal s'est ouvert au paiement en crypto début 2021, et Shopify s'est





PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé



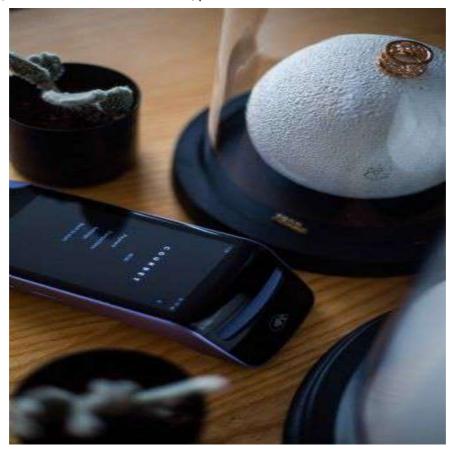
▶ 30 novembre 2022 - 15:40

> Version en ligne

rapproché de prestataires comme Coinbase ou Bitpanda, lequel accompagne par ailleurs Lydia dans le développement de son offre de "crypto-trading".

Mais alors que la moitié des possesseurs de crypto-actifs sont entrés sur le marché en 2021, après le début du "bull run", soit le moment où le cours s'envole fortement, une large partie d'entre eux est depuis déficitaire. Or, 95 % des possesseurs de cryptos indiquent vouloir réaliser un profit à plus ou moins long terme. Dans ces conditions, apparaît un décalage entre le potentiel du paiement en crypto et son utilisation réelle pour l'achat de biens et de services au quotidien : "Cet usage est quasiment nul ! En 2021, il s'agit de l'équivalent d'environ 10 millions de dollars chaque trimestre, et cela dans le monde entier, constate Nicolas Louvet. D'où le fait que nous préférons le terme de crypto-actifs à celui de crypto-monnaies : il n'y a pas d'usage autour du paiement au quotidien. Ce n'est pas un problème de volatilité. Il faut voir les cryptos comme un placement d'épargne : on n'y touche quand on a réussi à le faire fructifier, pour financer un projet de voyage, d'achat de voiture ou d'un bien immobilier".

Dans les faits, "ces paiements restent anecdotiques, et même si leur nombre grandit petit à petit, il est encore très loin de Paypal", confirme Diaa Elyaacoubi, CEO de l'e-commerçant Monnier Paris, qui accepte les cryptos depuis le printemps 2022 via un partenariat avec le géant américain Coinbase. Même constat chez Manuel Mallen: "Ces paiements sont très loin d'être majoritaires", explique le cofondateur du joaillier Courbet, qui s'est associé au prestataire de paiement Lunu depuis plus d'un an et demi. Au premier semestre 2021, Courbet indiquait avoir fait une trentaine de ventes en crypto, "à 90 % en Bitcoin et en Ether", pour des montants allant de 500 à 3000 euros.



Depuis, Manuel Mallen estime que "ce chiffre est assez constant, malgré la hausse ou



URL:http://www.emarketing.fr/

PAYS:France

TYPE: Web Pro et Spécialisé

▶ 30 novembre 2022 - 15:40 > Version en ligne

la baisse du cours". Des variations auxquelles il n'est de toute façon pas exposé, puisque comme beaucoup d'acteurs, **Lunu calcule le prix en crypto** en partant d'un équivalent en euro ou dollar et assure la conversion automatique en monnaies fiduciaires, évitant à ses clients de détenir des cryptos dans leur trésorerie et ainsi de se plier à des règles comptables et fiscales spécifiques.

L'enjeu de la fidélisation

Les deux patrons l'assurent, le paiement en crypto était là encore un moyen, relativement rapide et indolore, de toucher de nouvelles cibles et de nourrir leur storytelling disruptif, Monnier se voulant un précurseur de la Fashion Tech et Courbet s'étant construit autour des diamants de synthèse. Mais manipuler des crypto-actifs, ou mieux, lancer le sien, permet également de créer une communauté d'utilisateurs fidèles.

Ainsi, les principales plateformes crypto ont aujourd'hui passé des accords avec **Visa et Mastercard** pour proposer leurs cartes de paiement. Pour convaincre leurs utilisateurs de revendre leurs actifs, et donc de s'exposer à une taxation et un éventuel manque à gagner, **elles les récompensent via de généreux cashbacks** qui s'effectuent dans la crypto native de la plateforme, à l'image de ce que proposent également **Lyzi** et son token Eazy, ou encore le groupe Skeepers, qui distribue le token Lum aux utilisateurs de son offre Skeepers Rewards.

C'est ce qui fait aussi l'intérêt du stablecoin EURL, lancé par la société française Lugh en mars 2021 avec la collaboration de la Société Générale et du Groupe Casino notamment, qui espère bien utiliser ce crypto-actif dont la valeur est indexée sur l'euro dans le cadre de ses programmes de fidélité. Pourquoi utiliser un euro numérique inscrit sur la blockchain plutôt qu'un euro classique ? Pour Lugh, il s'agit d'automatiser ces programmes tout en offrant des rendements passifs aux utilisateurs, grâce à la blockchain.

Mais l'intérêt des stablecoins pour les entreprises dépasse le simple cas du programme de fidélité. "Il peut s'agir tout simplement de payer les salaires en cryptos, ce qui peut attirer certains profils, ou encore de régler ses fournisseurs ou prestataires à l'étranger, alors que les virements Swift sont coûteux et chronophages pour les DAF", indique Christophe Lassuyt, co-fondateur de Request Finance, un service de facturation et d'automatisation des flux de paiement en crypto qui a levé 5 millions d'euros en juinet vu son nombre de clients multiplié par 20 ces 18 derniers mois. Il estime ainsi que le paiement en crypto peut faire économiser plus d'1 % sur le montant total réglé, le virement étant lui instantané. De quoi vous en boucher un coin!

En chiffre :

8% : c'est le pourcentage de Français qui possèdent ou ont possédé des cryptoactifs. Mais combien sont susceptibles de payer avec ?



DATE DE PARUTION	MÉDIA	TITRE ARTICLE	
31/05/22	Ecranmobile.fr	LYZI démocratise les cryptos pour le paiement en magasin	https://www.ecranmobile.fr/LYZI-democratise-les-cryptos-pour-le-paiement-en-magasin_a71115.html
01/06/22	Finyear.com	Fintech : LYZI facilite l'adoption des cryptos dans le retail	https://www.finyear.com/Fintech-LYZI-facilite-I-adoption-des-cryptos-dans-le-retail_a47555.html
02/06/22	ltrnews.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	https://itrnews.com/communiques-de- presse/46431/beaugrenelle-paris-le-premier-centre-a- accepter-la-crypto-monnaie
02/06/22	ltrmanager.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	https://itrmanager.com/communique/46431/beaugrenelle-paris-le-premier-centre-a-accepter-la-crypto-monnaie
02/06/22	ltrmobiles.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	https://itrmobiles.com/communiques-de- press/46431/beaugrenelle-paris-le-premier-centre-a- accepter-la-crypto-monnaie
02/06/22	Infodsi.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	https://infodsi.com/communiques-de- presse/46431/beaugrenelle-paris-le-premier-centre-a- accepter-la-crypto-monnaie
02/06/22	ltrgames.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	https://itrgames.com/communiques-de- press/46431/beaugrenelle-paris-le-premier-centre-a- accepter-la-crypto-monnaie
02/06/22	ltchannel.com	Beaugrenelle Paris, le premier centre à accepter la crypto-monnaie	https://itchannel.info/communiques-de- presse/46431/beaugrenelle-paris-le-premier-centre-a- accepter-la-crypto-monnaie
02/06/22	Points devente.fr	Beaugrenelle Paris accepte la crypto- monnaie	https://pointsdevente.fr/fil-info/2022-06-02-beaugrenelle- paris-accepte-la-crypto-monnaie/
03/06/22	Strategies.fr	Comment Beaugrenelle intègre les cryptomonnaies	https://www.strategies.fr/actualites/culture- tech/LQ657631C/comment-beaugrenelle-veut-vulgariser- les-cryptomonnaies.html
03/06/22	Lsa-conso.fr	Le centre commercial Beaugrenelle accepte les cryptomonnaies à partir du 8 juin	https://www.lsa-conso.fr/le-centre-commercial-beaugrenelle-accepte-les-cryptomonnaies-a-partir-du-8-juin,413071
06/06/22	Ecommercemag.fr	Les 10 idées retail et expérience client (6 au 10 juin)	https://www.ecommercemag.fr/Thematique/retail- 1220/veille-internationale-2170/Diaporamas/Les-10- idees-retail-et-experience-client-6-au-10-372565/ikea- ouvrent-atelier100-produits-fabriques372566.htm
06/06/22	Bfmtv.com	Beaugrenenelle devient le premier centre commercial de France à accepter le paiement en cryptomonnaies	https://www.bfmtv.com/crypto/bitcoin/beaugrenelle-devient-le-premier-centre-commercial-de-france-a-accepter-le-paiement-en-cryptomonnaies_AV-202206060353.html

06/06/22	Leparisien.fr	Paris : un centre commercial accepte le paiement en cryptomonnaies, une première	https://www.leparisien.fr/paris-75/paris-un-centre-commercial-accepte-le-paiement-en-cryptomonnaies-une-premiere-06-06-2022-7MGEWDBNMNEWVFJFE7UYURDYU4.php
06/06/22	Clubic.com	Un grand centre commercial parisien acceptera le paiement en crypto dès la semaine prochaine	https://www.clubic.com/antivirus-securite- informatique/cryptage-cryptographie/crypto- monnaie/actualite-425655-un-grand-centre-commercial- parisien-acceptera-le-paiement-en-crypto-des-la- semaine-prochaine.html
06/06/22	Jeuxvideo.com	Cryptomonnaies : à Paris, il est possible de payer chez H&M, la Fnac, Nike et d'autres enseignes avec n'importe quelle crypto	https://www.jeuxvideo.com/news/1583688/cryptomonnaies-a-paris-il-est-possible-de-payer-chez-h-m-la-fnac-nike-et-d-autres-enseignes-avec-n-importe-quelle-crypto.htm
06/06/22	Generation-nt.com	La cryptomonnaie s'invite dans un centre commercial parisien avec LYZI!	https://www.generation- nt.com/actualites/cryptomonnaie-centre-commercial- parisien-2001901
07/06/22	Cryptoactu.com	Un premier centre commercial en France va accepter des cartes-cadeaux crypto	https://cryptoactu.com/un-premier-centre-commercial- en-france-va-accepter-des-cartes-cadeaux-crypto/
07/06/22	Lesnumeriques.com	Un centre commercial parisien va accepter les paiements en cryptomonnaies	https://www.lesnumeriques.com/pro/un-centre- commercial-parisien-va-accepter-les-paiements-en- cryptomonnaies-n184703.html
07/06/22	Coinacaemy.fr	Bitcoin : Le premier centre commercial à accepter la crypto en France	https://coinacademy.fr/actu/bitcoin-premier-centre- commercial-accepter-crypto-france/
07/06/22	Cointribune.com	Un premier centre commercial en France accepte les cryptomonnaies	https://www.cointribune.com/un-premier-centre- commercial-en-france-accepte-les-cryptomonnaies/
07/06/22	Beincrypto.com	Un centre commercial parisien accepte les paiements en cryptomonnaies	https://fr.beincrypto.com/marches/86303/centre-commercial-parisien-accepte-paiements-cryptomonnaies/
07/06/22	Radins.com	Un magasin parisien accepte le paiement en cryptomonnaies	https://www.radins.com/shopping/guide- achat/actualites/un-magasin-parisien-accepte-le-paiement- en-cryptomonnaies/37992
07/06/22	Carredinfo.fr	Paiement en crypto : un grand centre commercial parisien approuve	https://www.carredinfo.fr/cryptomonnaie/paiement-en- crypto-un-grand-centre-commercial-parisien-approuve/
07/06/22	Linfo.re	Paris : le paiement en cryptomonnaies accepté dans un centre commercial	https://www.linfo.re/france/societe/paris-le-paiement-en- cryptomonnaies-accepte-dans-un-centre-commercial
07/06/22	Surf-finance.com	Beaugrenelle : premier centre commercial français à accepter les paiements en crypto	https://www.surf-finance.com/beaugrenelle-premier- centre-commercial-francais-crypto.html
07/06/22	Actu.fr	À Paris, et pour la première fois en France, un centre commercial accepte les cryptomonnaies	https://actu.fr/ile-de-france/paris_75056/a-paris-et-pour- la-premiere-fois-en-france-un-centre-commercial- accepte-les-cryptomonnaies_51507971.html

07/06/22	01net.com	Voici le 1er centre commercial de France qui accepte les paiements en cryptomonnaies	https://www.01net.com/actualites/centre-commercial- francais-accepte-paiements-cryptomonnaies.html
07/06/22	20minutes.fr	Paris : Payer ses courses en cryptomonnaie, c'est presque une réalité au centre commercial Beaugrenelle	https://www.20minutes.fr/economie/3303291-20220607-paris-payer-courses-cryptomonnaie-presque-realite-centre-commercial-beaugrenelle
07/06/22	Siecledigital.fr	À Paris, les galeries Beaugrenelle s'apprêtent à accepter les paiements en cryptomonnaies	https://siecledigital.fr/2022/06/07/a-paris-les-galeries- beaugrenelle-sappretent-a-accepter-les-paiements-en- cryptomonnaies/
07/06/22	Lefigaro.fr	Beaugrenelle, premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies ce mercredi	https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/un-premier- centre-commercial-francais-accepte-les-paiements-en- cryptomonnaies-20220607
07/06/22	Capital.fr	Il sera possible de payer en cryptomonnaies dans ce centre commercial	https://www.capital.fr/entreprises-marches/il-sera- possible-de-payer-en-cryptomonnaies-dans-ce-centre- commercial-1438399
07/06/22	Tf1info.fr	Paris : Beaugrenelle, premier centre commercial à accepter le paiement en cryptomonnaies	https://www.tflinfo.fr/conso/bitcoin-paris-beaugrenelle- premier-centre-commercial-a-accepter-le-paiement-en- cryptomonnaies-2222282.html
07/06/22	Journalducoin.com	Beaugrenelle, premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies	https://journalducoin.com/actualites/beaugrenelle-centre- commercial-accepte-paiement-cryptos/
07/06/22	Cryptonaute.fr	Beaugrenelle s'apprête à accepter les paiements en cryptos	https://cryptonaute.fr/beaugrenelle-paiements-cryptos/
07/06/22	Mieuxvivre- votreargent.fr	Les cryptomonnaies désormais acceptées dans un centre commercial parisien	https://www.mieuxvivre-votreargent.fr/autres- placements/cryptomonnaies/2022/06/07/les- cryptomonnaies-desormais-acceptees-dans-un-centre- commercial-parisien/
07/06/22	Presse-citron.net	I I 0 boutiques françaises vont accepter les cryptos dès demain	https://www.presse-citron.net/110-boutiques-francaises-vont-accepter-les-cryptos-des-demain/
07/06/22	Cyptoast.fr	Beaugrenelle : le premier centre commercial français	https://cryptoast.fr/centre-commercial-beaugrenelle- paiements-cryptomonnaies/
07/06/22	Conseilscrypto.com	En partenariat avec Lyzi, le centre commercial Beaugrenelle à Paris va accepter le paiement en Bitcoin et crypto- monnaies	https://conseilscrypto.com/avec-lyzi-beaugrenelle-va- accepter-paiement-crypto/
07/06/22	Sortiraparis.com	Shopping : le centre Beaugrenelle accepte les paiements en cryptomonnaie, une première à Paris	https://www.sortiraparis.com/actualites/a-paris/articles/276753-shopping-le-centre-beaugrenelle-accepte-les-paiements-en-cryptomonnaie-une-premiere-a-paris
07/06/22	Bfmtv.com	Spotlit et Lyzi révolutionne le shopping	https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/tech- and-co/spotlit-et-lyzi-revolutionne-le-shopping-07- 06_VN-202206070643.html

08/06/22	Pariszigzag.fr	Beaugrenelle devient le premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaie	https://www.pariszigzag.fr/paris-au- quotidien/beaugrenelle-devient-le-premier-centre- commercial-francais-a-accepter-les-paiements-en- cryptomonnaie
08/06/22	Financer.com	Le centre Beaugrenelle accepte les cryptomonnaies	https://financer.com/fr/blog/beaugrenelle-paiement- cryptomonnaies-lyzi/
08/06/22	Letribunaldunet.fr	Pourrez-vous bientôt payer vos courses en cryptomonnaie ?	https://www.letribunaldunet.fr/argent/cryptomonnaies- payer-courses.html
08/06/22	Officieldesreseaux.fr	Beaugrenelle Paris accepte le paiement en cryptomonnaie, une première en France	http://www.officieldesreseaux.fr/actualites/beaugrenelle- paris-accepte-le-paiement-en-cryptomonnaie-une- premiere-en-france/
08/06/22	Geeko.lesoir.be	Un centre commercial français va accepter les paiements en cryptomonnaies, une première	https://geeko.lesoir.be/2022/06/08/un-centre- commercial-francais-va-accepter-les-paiements-en- cryptomonnaies-une-premiere/
08/06/22	Cnews.fr	Paris : au centre commercial de Beaugrenelle , il est désormais possible de payer en cryptomonnaies	https://www.cnews.fr/conso/2022-06-08/paris-au-centre-commercial-de-beaugrenelle-il-est-desormais-possible-de-payer-en
08/06/22	Leclaireur.fnac.com	Beaugrenelle, premier centre commercial français à accepter les paiements en cryptomonnaies	https://leclaireur.fnac.com/article/98685-beaugrenelle- premier-centre-commercial-francais-a-accepter-les- paiements-en-cryptomonnaies/
08/06/22	Boursier.com	Le centre commercial Beaugrenelle va accepter les cryptomonnaies !	https://www.boursier.com/crypto- monnaies/actualites/economie/le-centre-commercial- beaugrenelle-va-accepter-les-cryptomonnaies-48165.html
08/06/22	Lemeridional.com	Crypto – Un premier centre commercial accepte les cryptomonnaies	https://lemeridional.com/index.php/2022/06/08/crypto-un-premier-centre-commercial-accepte-les-cryptomonnaies/
08/06/22	Zonebourse.com	L'essentiel de l'actualité de la cryptosphère	https://www.zonebourse.com/actualite-bourse/L-essentiel-de-l-actualite-de-la-cryptosphere40673773/
08/06/22	Bfmtv.com	Le centre commercial Beaugrenelle à Paris accepte les cryptomonnaies	https://www.bfmtv.com/crypto/le-centre-commercial-beaugrenelle-a-paris-accepte-les-cryptomonnaies_VN-202206080604.html
09/06/22	Lochharris.com	Beaugrenelle, premier center commercial in France à accepter les cryptomonnaies	https://lochharris.com/beaugrenelle-premier-center- commercial-in-france-a-accepter-les-cryptomonnaies/
10/06/22	Gtrs4u.com	Voici le 1er center commercial de France qui accepte les paiements en cryptomonnaies	https://gtrs4u.com/voici-le-ler-center-commercial-de-france-qui-accepte-les-paiements-en-cryptomonnaies/
19/09/22	Ladepeche.fr	INFO LA DEPECHE. LG est le premier groupe automobile en France à accepter la cryptomonnaie	https://www.ladepeche.fr/2022/09/19/exclusivite-la-depeche-lg-est-le-premier-groupe-automobile-en-france-a-accepter-la-cryptomonnaie-10553644.php#

20/09/22	Auto-infos.fr	LG Groupe lance le paiement en crypto- monnaie avec Lyzi	https://www.auto-infos.fr/article/le-groupe-lg-lance-le- paiement-en-crypto-monnaie-avec-lizy.256397
20/09/22	Lejournaldelautomo bile.com	Groupe LG adopte les cryptomonnaies comme mode de paiement	https://journalauto.com/distribution/lg-automobiles-adopte-les-cryptomonnaies-comme-mode-de-paiement/
20/09/22	L'Éclairage Crypto	LG devient le premier groupe automobile à accepter les cryptomonnaies via l'application Lyzi	https://www.leclairagecrypto.com/lg-devient-le-premier- groupe-automobile-a-accepter-les-cryptomonnaies-via- lapplication-lyzi/
21/09/22	L'argus Pro	Le groupe LG accepte l'achat d'une voiture en crypto-monnaie	https://pro.largus.fr/actualites/le-groupe-lg-accepte-lachat-dune-voiture-en-crypto-monnaie-11038390.html
22/09/22	The Paypers	LG Group becomes the first automotive group to accept crypto in France	https://thepaypers.com/cryptocurrencies/lg-group- becomes-the-first-automotive-group-to-accept-crypto- in-france1258489
23/09/22	Jv Tech	Mercedes, voici le pari audacieux de ce concessionnaire français	https://www.jeuxvideo.com/news/1640360/1-bitcoin- contre-une-mercedes-voici-le-pari-audacieux-de- concessionnaire-francais.htm
26/09/22	Assurances & Banque 2.0	Le Groupe LG vous offre la possibilité de payer votre voiture, utilitaire, camion ou moto en crypto grâce à Lyzi	https://www.assurbanque20.fr/le-groupe-lg-vous-offre-la-possibilite-de-payer-votre-voiture-utilitaire-camion-ou-moto-en-crypto-grace-a-lyzi/
26/09/22	Web Trade Immo	LG propose le paiement en crypto monnaie via l'application Lyzi	https://web-trade-immo.com/lyzi-crypto-monnaie-lg- paiement/
30/09/22	BFM crypto	En France, il est désormais possible de payer une voiture en cryptomonnaies	https://www.bfmtv.com/crypto/en-france-il-est- desormais-possible-de-payer-une-voiture-en- cryptomonnaies_AV-202209300445.html
30/09/22	Conseilscrypto.com	Avec l'application Lyzi, le Groupe LG est le premier concessionnaire automobile en France qui permet de payer sa voiture avec du Bitcoin (BTC) ou d'autres cryptomonnaies	https://conseilscrypto.com/lyzi-groupe-lg-france-payer- voiture-avec-bitcoin-btc/
01/10/22	Capital.fr	Crypto : pour la première fois, vous pouvez acheter une voiture en cryptomonnaie en France	https://www.capital.fr/conso/crypto-pour-la-premiere- fois-vous-pouvez-acheter-une-voiture-en- cryptomonnaie-en-france-1447813
01/10/22	France Snacking	Ciel ! Mon restaurant se dématérialise	PDF
01/10/22	Zepros Après Vente Auto	LG payé en cryptomonnaie	PDF
03/10/22	Toulon.maville.com	Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible dans certaines concessions françaises	https://toulon.maville.com/actu/actudetacheter-une- voiture-en-cryptomonnaie-c-est-desormais-possible- dans-certaines-concessions-francaises54135- 5441843_actu.Htm
		concessions françaises	_

	T		https://www.ougst
03/10/22	Ouest-france.fr	Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible dans certaines concessions françaises	https://www.ouest- france.fr/economie/cryptomonnaie/acheter-une-voiture- en-cryptomonnaie-c-est-desormais-possible-dans- certaines-concessions-francaises-dc004544-4321-11ed- 9726-d8dc75b8b3e5
03/10/22	Planet-fintech.com	Le Groupe LG vous offre la possibilité de payer votre voiture, utilitaire, camion ou moto en crypto grâce à Lyzi	https://www.planet-fintech.com/Le-Groupe-LG-vous- offre-la-possibilite-de-payer-votre-voiture-utilitaire- camion-ou-moto-en-crypto-grace-a-Lyzi_a3649.html
04/10/22	0 I net.com	Payer votre voiture en cryptomonnaies, c'est désormais possible en France	https://www.01net.com/actualites/payer-votre-voiture- en-cryptomonnaies-cest-desormais-possible-en- france.html
07/10/22	Forbes.fr	FOCUS TECH I Lyzi veut démocratiser l'achat en cryptomonnaie	https://www.forbes.fr/business/focus-tech-lyzi-veut- democratiser-lachat-en-cryptomonnaie/
08/10/22	Journaldugeek.com	Acheter une voiture avec des cryptos en France, c'est possible!	https://www.journaldugeek.com/2022/10/08/acheter- une-voiture-avec-des-cryptos-en-france-cest-possible/
11/10/22	Leclaireur.fnac.com	Acheter une voiture en cryptomonnaie, c'est désormais possible en France	https://leclaireur.fnac.com/article/140312-acheter-une-voiture-en-cryptomonnaie-cest-desormais-possible-en-france/
17/10/22	Point-banque.fr	Mondial de l'automobile : acheter votre futur véhicule en crypto grâce à Lyzi	https://point-banque.fr/2022/10/17/mondial-de- lautomobile-acheter-votre-futur-vehicule-en-crypto- grace-a-lyzi/
28/10/22	Snacking.fr	Dématérialisation du parcours client, des transactions, du recrutementjusqu'où irons-nous en CHR?	https://www.snacking.fr/actualites/6295- Dematerialisation-du-parcours-client-des-transactions- du-recrutement-jusqu-ou-irons-nous-en-CHR-/
1	Snacking.fr	Payer son burger en crypto-monnaie avec LYZI	https://www.snacking.fr/produit-3355-Payer-son-burger-en-crypto-monnaie-avec-LYZIphp
01/11/22	Le Journal de l'Automobile	Ludovic Garcia, élu distributeur de l'année	PDF
08/11/22	Riskassur-hebdo.com	Save s'associe à LYZI	https://www.riskassur- hebdo.com/actu01/actu_auto.php?adr=811221547
08/11/22	Twitter	Père La Fouine	https://twitter.com/Olivier_Kauf/status/15899934188133 62176
08/11/22	Servicesmobiles.fr	Bang FTX, Save lance les paiements en crypto, Incroyable Aave - Veille Crypto	https://www.servicesmobiles.fr/bang-ftx-save-lance-les- paiements-en-crypto-incroyable-aave-veille-crypto- 83696?utm_source=feed&utm_campaign=general
14/11/22	Point-banque.fr	Save lance les paiements en crypto	https://point-banque.fr/2022/11/14/save-lance-les- paiements-en-crypto/

21/11/22	Servicesmobiles.fr	Simplifier l'UX du Web3 pour une adoption massive – veille Web3	https://www.servicesmobiles.fr/simplifier-l-ux-du-web3- pour-une-adoption-massive- 83956?utm_source=feed&utm_campaign=general
24/11/22	Journalauto.com	GPDA 2022 : Ludovic Garcia, élu distributeur de l'année	https://journalauto.com/distribution/gpda-2022-ludovic-garcia-elu-distributeur-de-lannee/
26/11/22	Leclaireur.fnac.com	Cryptomonnaie : comment l'adoption mondiale progresse malgré le crash	https://leclaireur.fnac.com/article/198755-cryptomonnaie-comment-ladoption-mondiale-progresse-malgre-le-crash/
30/11/22	E-marketing.fr	Pourquoi accepter le paiement en boutique en cryptomonnaies ?	https://www.e-marketing.fr/thematique/experience- 1295/experience-client-2240/breves/pourquoi-accepter- le-paiement-en-boutique-en-cryptomonnaies 376431.htm